



ПРОЕКТ
Интеграция Telegram-канала в
систему корпоративных
коммуникаций

Telegram-канал

Инструмент укрепления HR-бренда

Андреева Екатерина, руководитель пресс-службы «Рексофт»

- Создаем инновационные решения

Цифровая трансформация бизнеса

5 офисов в 5-ти городах и 2-х странах

- Москва
- Санкт-Петербург
- Воронеж
- Ростов-на-Дону
- Стокгольм

Наши клиенты

Сотрудники вне офиса

- Часть сотрудников постоянно работает из дома или в офисе заказчика – по всей России



SPRINGER
NATURE

- И это лишь очень малая часть!

ДЛЯ КОГО СОЗДАВАЛИ TELEGRAM-КАНАЛ

Для всех
сотрудников
компании:

400 человек

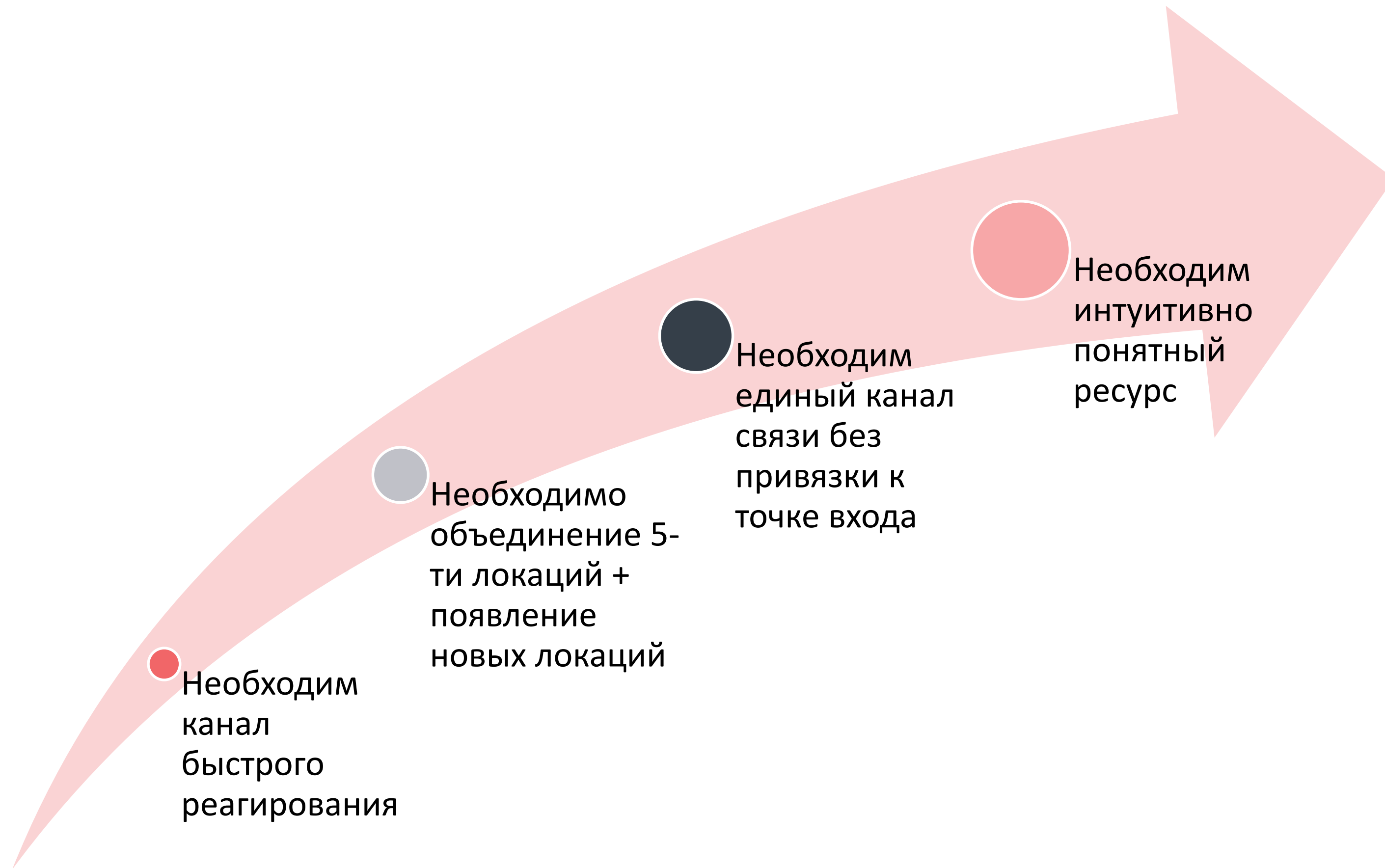
5 офисов в 5-ти городах + сотрудники, постоянно работающие на территории заказчика и вне офиса.

Преимущественно сотрудники производства, т.е. IT-специалисты.
Составляют 75% компании.

Сотрудники поддерживающих подразделений:
есть необходимость выстроить оперативную коммуникацию
в том числе между сотрудниками производства и сотрудниками
поддерживающих подразделений.



ПОЧЕМУ ЗАДУМАЛИСЬ О НЕОБХОДИМОСТИ КАНАЛА



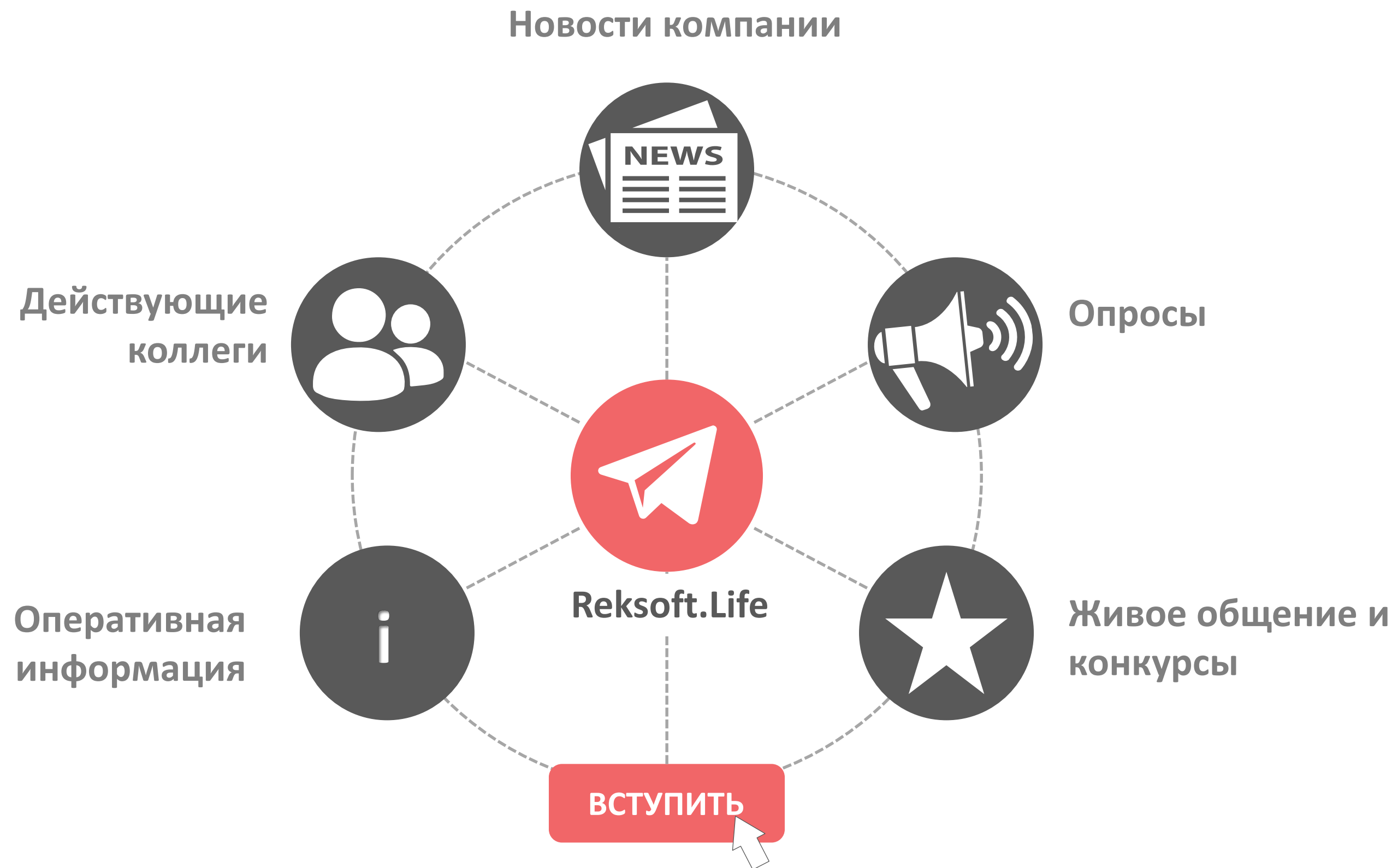
ИЗ ЧЕГО ВЫБИРАЛИ



zoom



REKSOFT.LIFE В TELEGRAM - ПЕРЕИЗВЕСТЬ



291 сотрудников, 73% от численности
Количество увеличивается каждую
неделю



ВИДЫ КОНТЕНТА

2020 год

КОНКУРСЫ

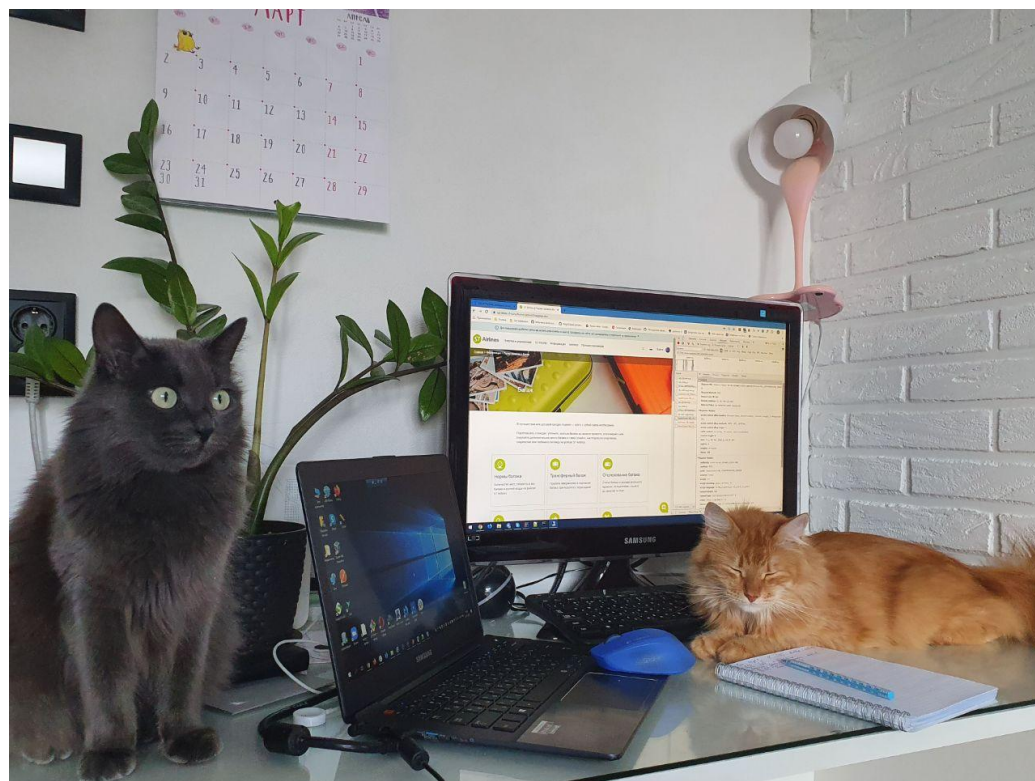
#Workfromhome
#Мамапапазаработой
#Спортдома
#Hobby
#Слоган
#1 сентября
#400й

#hobby:
114 фотографий
#спортдома:
10 участников
83 проголосовавших
#1 сентября:
Участие топ-менеджмента в полном составе, включая
генерального директора



#Мамапапазаработой

#Workfromhome



#1 сентября

Исполнительный директор «Рексофт», Е. Минеев



#Hobby

НЕВОЗМОЖНОЕ ВОЗМОЖНО: КРУТОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПРАЗДНИК В ТЕЛЕГРАМ

Предпосылки:

- Массовые мероприятия off-line запрещены
- Отменили День Рождения Компании
- Сотрудники ждали профессиональный праздник

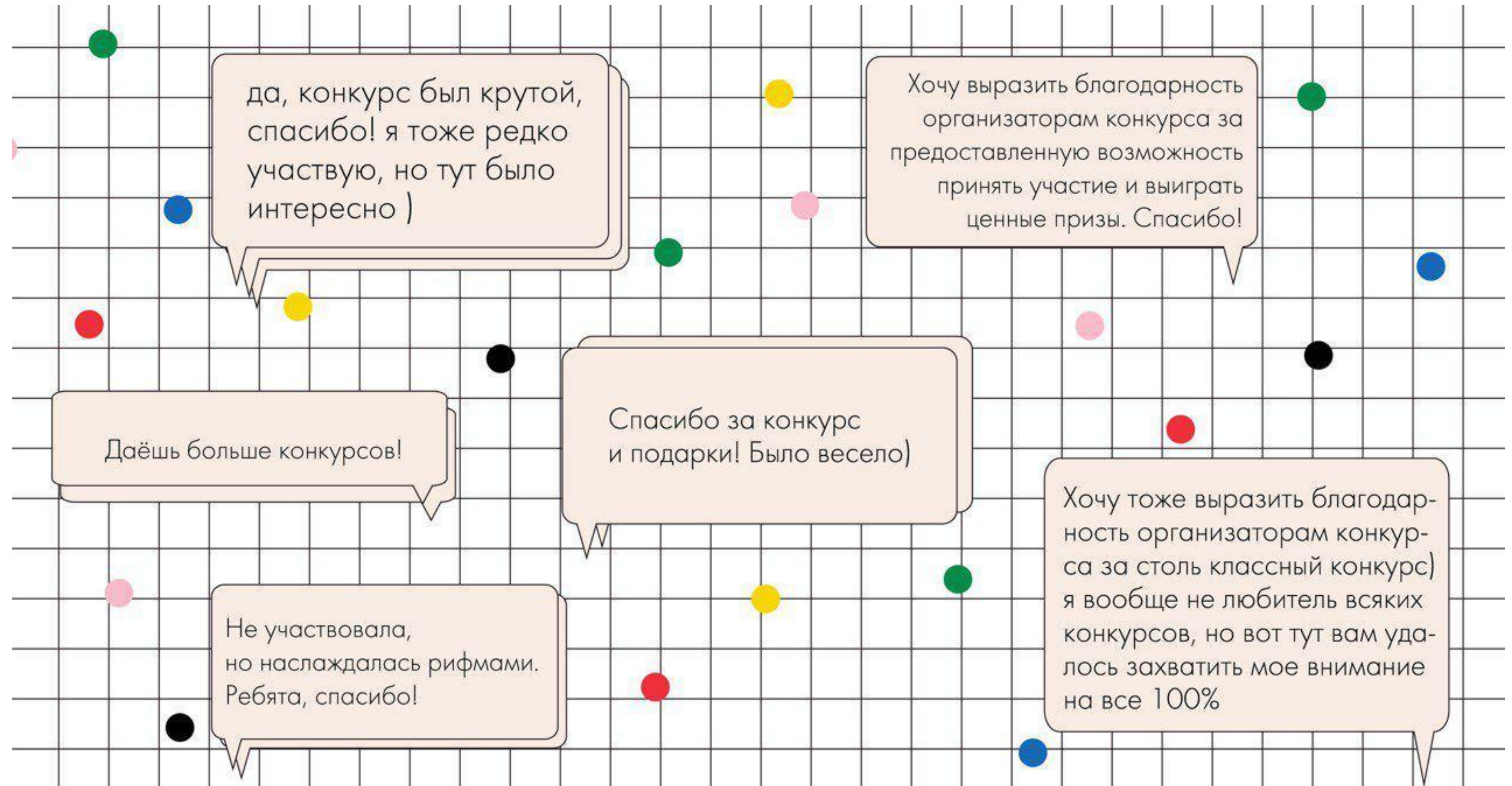


Итоги:

- ✓ Проведен День Программиста и тестировщика для сотрудников всех подразделений
- ✓ Продолжительность – 1 неделя
- ✓ 9 заданий
- ✓ 20% сотрудников активно вовлечены в игру
- ✓ +5% пользователей в канале за время активности



ДЕНЬ ПРОГРАММИСТА И ТЕСТИРОВЩИКА – ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ



НОВЫЙ ГОД ONLINE

Активности:

- Результаты ежегодной премии НИКА
- 2 конкурса: #Crazy2020 и #ITcrazy2020
- Вовлечение руководителей IT подразделений в процесс разработки конкурса
- 25% сотрудников активно участвовали в конкурсах
- Подарки детям сотрудников
- Поздравление от топ-менеджмента
- В среднем за время активностей к каналу присоединяется 2-3% сотрудников

Обратная связь от сотрудников:

Опубликованные

Новые (1)



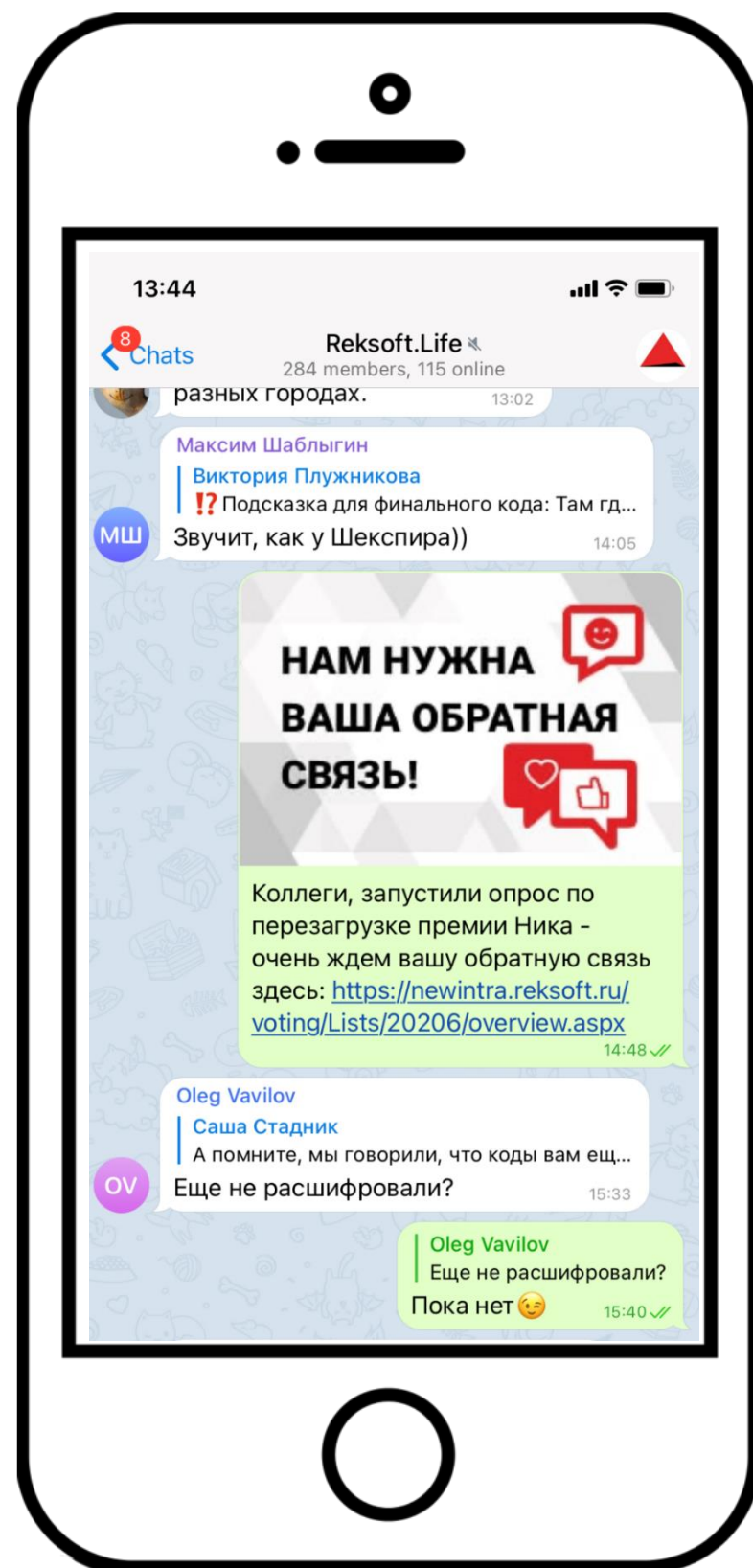
Анонимно 29 декабря 2020 в 17:04

Как возможно придумывать такие замечательные конкурсы?

Обратной связи, конечно, гораздо больше. Но после новогодних конкурсов сотрудники стали использовать неожиданные инструменты – например, анонимный опрос



ПРИМЕРЫ ДРУГИХ АКТИВНОСТЕЙ

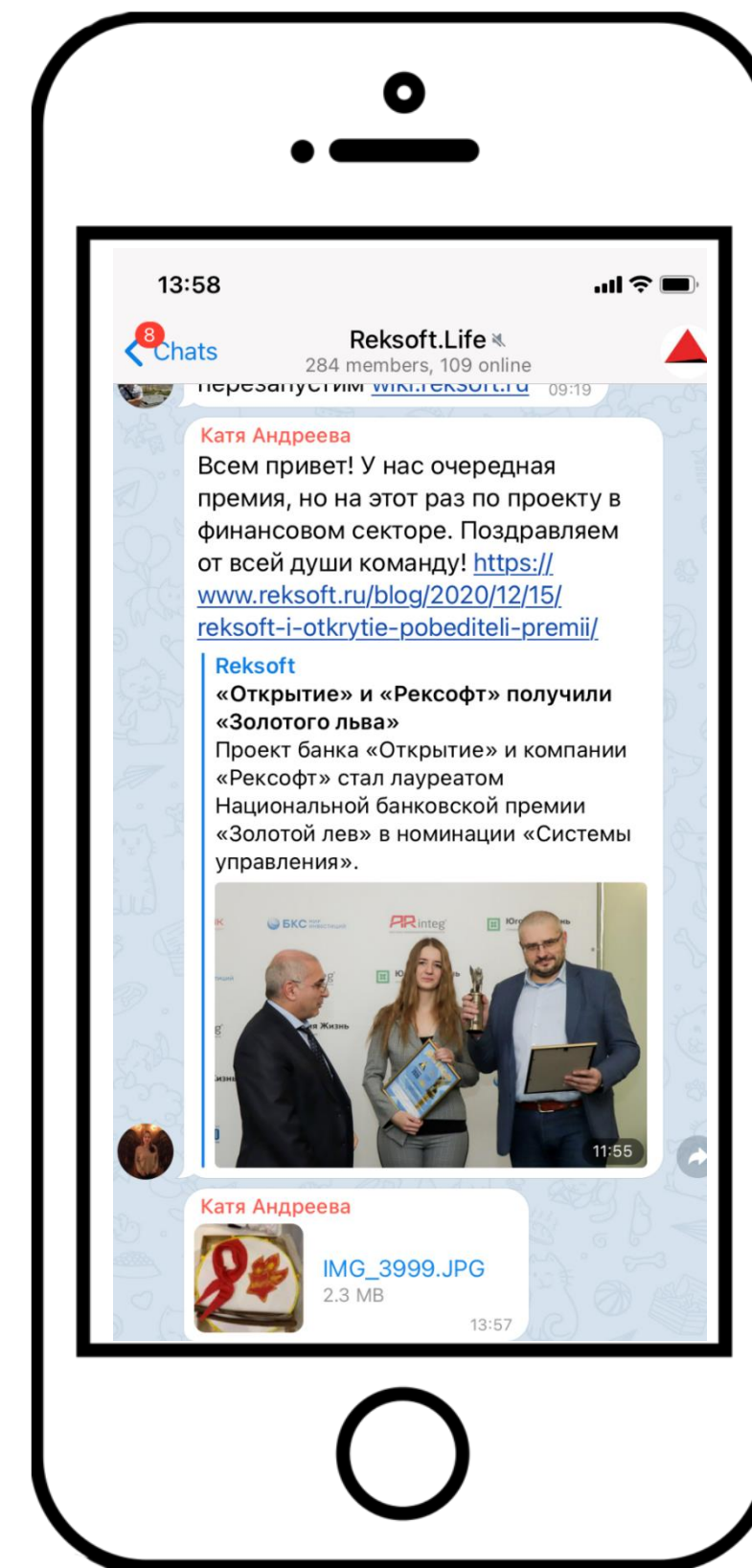


Анонсы

Запрос
обратной
связи

Напоминания
о внутренних
мероприятиях

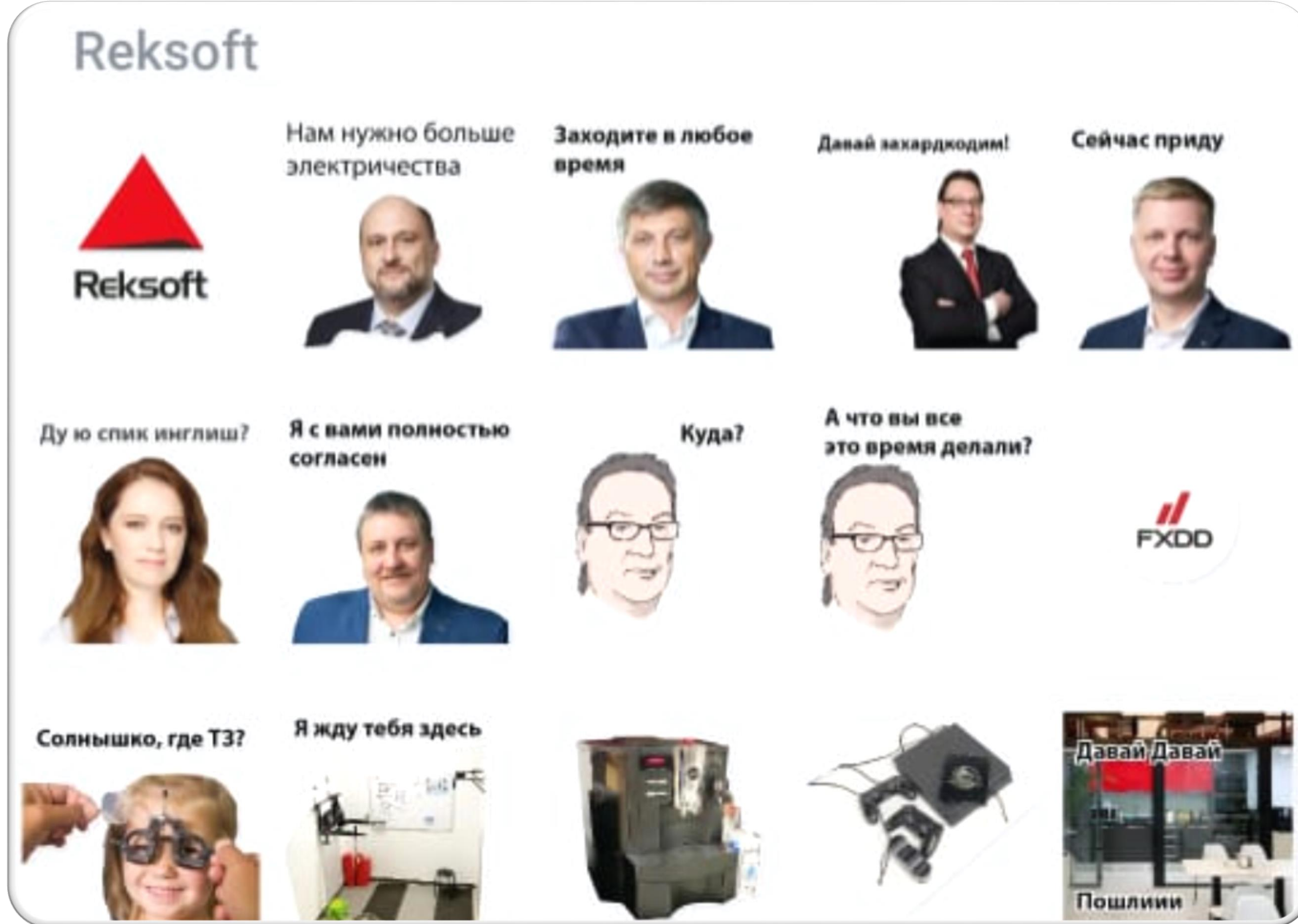
Информация о
внешних
мероприятиях,
публикациях и
премиях



А также:

- информация о кадровых изменениях,
- днях рождения сотрудников
- и другая оперативная информация

ПРИМЕРЫ КОРПОРАТИВНЫХ СТИКЕРОВ



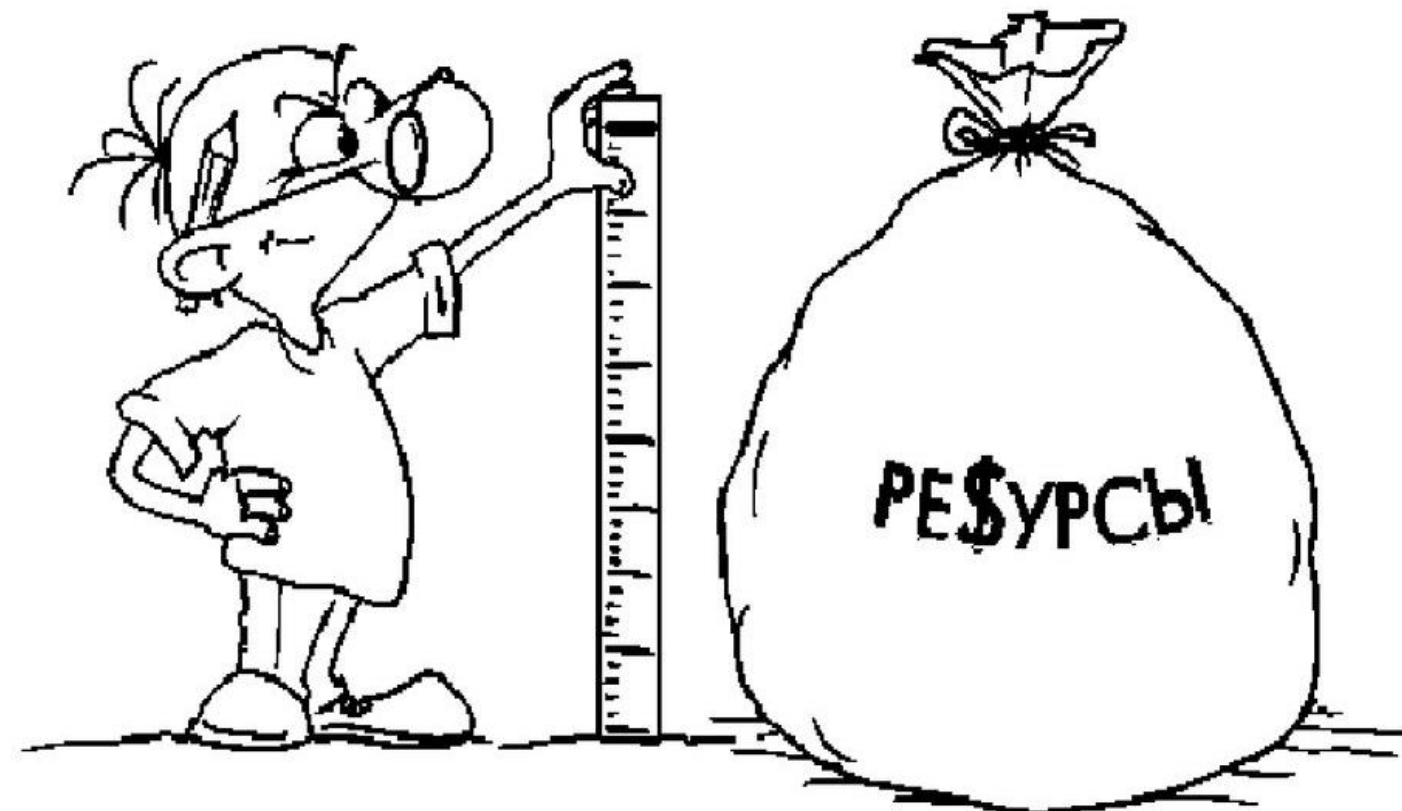
В стикерах использованы:

- Фотографии топ-менеджмента
- Фотографии офисов
- Логотип компании
- Логотипы проектов

СДЕЛАЛИ С МИНИМАЛЬНЫМ БЮДЖЕТОМ

Бюджет 50 000 рублей в год: 4 167 рублей в месяц или **125 рублей в год на одного сотрудника.**

Внешние
подрядчики Не привлекались



ДОСТИЖЕНИЯ И ВЫГОДЫ

Сейчас 291
сотрудников
при
численности в
400, т.е. 73%

Получили
дополнительный
работающий
инструмент
вовлечения

Снизили
уровень
стресса во
время
пандемии


Не теряем
контакт с
коллегами во
время
самоизоляции

Количество
подключенных
коллег выросло
за год с 20% до
73%

Сотрудники
добавляют
друг друга

Сотрудники
сами
инициируют
активности и
темы

92% сотрудников
высоко оценили
уровень
коммуникации
на
самоизоляции



**За год Telegram-канал превратился из неформального чата
в основной корпоративный канал коммуникации**