

## Петербургский Международный Инновационный Форум

### RUSSOFT Leadership Forum

**10-12 НОЯБРЯ 2021**

КВЦ ЭКСПОФОРУМ

СПб, Петербургское шоссе 64/1

Архитектура программы

**10 ноября**

<b>9:30-10:00</b>	Регистрация участников		
<b>10:00-11:30</b>  Зал D3	<p><b>ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ</b> <b>Круглый стол: Экспорт информационной безопасности</b></p> <p>Реализация федеральной программы «Информационная безопасность» в рамках нацпроекта «Цифровая экономика» должна обеспечить устойчивость и безопасность информационной инфраструктуры, конкурентоспособность российских разработок и технологий информационной безопасности. Однако, пока в России больше говорят о создании и развитии технологий ИБ внутри страны, тогда как экспорт информационной безопасности давно является ключевым конкурентоспособным направлением развития отрасли цифровых технологий. О том, какие страны для экспорта ИБ наиболее перспективны, что тормозит экспорт российского ИБ, какая поддержка необходима со стороны государства – поговорим с крупнейшими экспортерами ИБ в России.</p> <p><b>Модератор: Алексей Парфентьев, руководитель Комитета РУССОФТ по информационной безопасности, руководитель отдела аналитики «СёрчИнформ»</b></p>	<b>10:00-11:30</b>  Зал A1	<p><b>RUSSOFT AWARDS</b> <b>Награждение компаний-участников ежегодного исследования РУССОФТ</b></p> <p>В качестве номинантов представлены к награждению ИТ-компании, показавшие наилучшие результаты в области экспорта ПО и услуг по его разработке в 2020-2021 годах. Рейтинг основан на результатах ежегодного исследования индустрии, проводимого НП «РУССОФТ».</p> <p>Ассоциация «РУССОФТ» объединяет более 250 российских организаций по разработке программного обеспечения и отмечает компании, показавшие наилучшие результаты и рост в области экспорта программного обеспечения и услуг по его разработке.</p>

	<p><b>Спикеры:</b>  <b>Михаил Прибочий, управляющий директор по России и СНГ, Лаборатория Касперского</b>  <b>Дмитрий Курашев, директор, UserGate</b>  <b>Алексей Раевский, генеральный директор Zecurion</b>  <b>Тимофей Матреницкий, руководитель направления Guardant</b>  <b>Анжелика Шешунова, генеральный директор Izzz (на согласовании)</b></p>		
<p><b>12.00-13.30</b>  <b>Зал D3</b></p>	<p><b>ЭКСПОРТ IT</b>  <b>Сессия: Экспорт цифровых платформенных решений</b></p> <p>Цифровые платформы понимаются как ключевой инструмент цифровизации традиционных отраслей и рынков. Многие экономики мира сегодня направлены на создание цифровых экосистем, которые являясь ключевым фактором развития, могут создавать дополнительные стоимости и становиться глобальными экосистемами. Может ли Россия претендовать на создание глобальных цифровых платформ и в каких направлениях это возможно? Как и какие компетенции нужно «выращивать» у себя для дальнейшей глобальной экспансии? Могут ли Opensource решения стать драйвером развития цифровых платформ российского происхождения.</p> <p><b>Модератор: Валентин Макаров, президент, РУССОФТ</b></p> <p><b>Спикеры:</b>  <b>Евгений Минеев, исполнительный директор, РЕКСОФТ</b>  <b>Александр Запольский, генеральный директор, LINAGORA</b>  <b>Дмитрий Комиссаров, CEO, МойОфис</b>  <b>Михаил Прибочий, управляющий директор по России и СНГ, Лаборатория Касперского</b>  <b>Виктор Синенко, СТО, RTSoft</b>  <b>Алексей Смирнов, генеральный директор, Базальт СПО</b></p>	<p><b>12:00-13:30</b>  <b>Зал А1</b></p>	<p><b>КАДРЫ ДЛЯ IT</b>  <b>Круглый стол: Роль IT-отрасли в трансформации кадров</b></p> <p>Традиционно принято обсуждать результаты и достижения в решениях по улучшению процесса подготовки кадров для IT-отрасли. Компании оптимистично докладывают об открытии учебных центров, базовых кафедр и т.д. При этом существующие проблемы так и остаются нерешенными.</p> <p>Комитет по развитию, подготовке и переподготовке кадров НП РУССОФТ предлагает провести дискуссию, в рамках которой участники обсудят реальные проблемы подготовки квалифицированных кадров. Для этого за круглый стол будут приглашены простые учителя и преподаватели – первая линия образовательного процесса. И услышав эти проблемы IT-компании предложат свои подходы к решению кадровой проблемы.</p> <p><b>Модератор: Мария Ханалиева, event-директор, НП РУССОФТ</b></p> <p><b>Спикеры:</b>  <b>Федор Кирдяшов, директор департамента образования, ГК Astra Linux</b>  <b>Андрей Терехов, президент, «Ланит-Терком»</b>  <b>Владимир Рубанов, СТО, Huawei R&amp;D Russia</b>  <b>Алексей Радзишевский, Генеральный директор, ООО ИЦ "Таврида"</b>  <b>Дмитрий Доброхотов, Founder, Get me IT</b>  <b>Анастасия Горелова, руководитель образовательных программ, МойОфис</b>  <b>Андрей Захаров, HR директор, Nexign</b>  <b>Анастасия Верховых, учитель информатики, МОУ «Средняя общеобразовательная школа №32 имени 177 истребительного авиационного московского полка»</b></p>

			<p><b>Игорь Хайров</b>, генеральный директор, ООО «АИС», заместитель директора Академии Информационных Систем, эксперт Ассоциации Защиты Информации</p> <p><b>Антон Уймин</b>, заведующий кафедрой, Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение города Москвы «Московский индустриальный колледж»</p>
<p><b>14:00-15:40</b></p> <p><b>Зал D4</b></p>	<p><b>ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ</b>  <b>Цифровизация регионов и городов Российской Федерации. Как ее ускорить?</b></p> <p>О цифровизации регионов говорят уже давно. У каждого руководителя региона и города Росси есть KPI по внедрению цифровых решений и технологий. С одной стороны, это хорошо, потому что цифровые решения и их внедрение улучшают качество жизни населения, помогают получать государственные услуги быстрее. С другой стороны, мы не можем сравнивать цифровизацию регионов РФ, потому что это происходит преимущественно за счет региональных бюджетов, которые сильно отличаются друг от друга. Мы пригласили представителей регионов России показать реальные кейсы внедрения технологий или пилотов, а также представителей технологических компаний. Обсудим как возможно выстраивать наиболее эффективное сотрудничество между представителями власти и разработчиками цифровых решений и продуктов.</p> <p><b>Модератор:</b>  <b>Валентин Макаров</b>, президент, НП РУССОФТ</p> <p><b>Спикеры:</b>  <b>Станислав Казарин</b>, вице-губернатор Санкт-Петербурга (онлайн)  <b>Антон Алексеев</b>, советник Губернатора по вопросам цифрового развития и перспективных инноваций, Правительство Ростовской области  <b>Вадим Рыскаль</b>, министр цифровых технологий и связи, Правительство Калининградской области (на согласовании)  <b>Владимир Зайцев</b>, генеральный директор, «Корпорация развития Зеленограда» (онлайн)  <b>Лев Матвеев</b>, председатель совета директоров, СерЧИнформ  <b>Максим Болотов</b>, генеральный директор, INOSTUDIO  <b>Виктор Субботин</b>, генеральный директор, БЕТА</p> <p><b>Эксперты:</b>  <b>Дмитрий Офицеров</b>, начальник Центра кластерного развития, Фонд поддержки предпринимательства Калининградской области  <b>Антон Филимонов</b>, президент, международный кластер информационных технологий «Северо-Запад»</p>		

<p><b>16.00-17.30</b></p> <p><b>Зал В1-2</b></p>	<p><b>КАДРЫ ДЛЯ IT</b>  <b>Круглый стол: E-learning и корпоративное обучение</b></p> <p>Пандемия и массовый переход на удаленку подстегнули спрос на образовательные решения для корпоративного сектора. Но какие препятствия приходится преодолевать управляющим корпоративным обучением на пути успешного внедрения и запуска инновационных решений?  Как незаметно обновлять и реформировать непрерывный процесс, в котором ежедневно задействованы тысячи человек?</p> <p><b>Модератор:</b> Марат Немешев, руководитель направления, Ланит-Терком</p> <p><b>Спикеры:</b>  Павел Безяев, Корпоративный Университет Газпромнефть  Иван Булавкин, Корпоративный Университет РЖД  Виктория Савицкая, E-Learning в ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт»  Андрей Захаров, HR-директор Nexign  Денис Баринов, Касперский Лаб  Алексей Корольков, CEO Websoft</p>	<p><b>16.00-17.30</b></p> <p><b>Зал А1</b></p>	<p><b>PR в IT</b>  <b>Сессия: Пиар и маркетинг на службе цифровизации экономики</b></p> <p>PR в IT является одним из эффективных инструментов продвижения компании и привлечения потенциальных клиентов. Для эффективной работы IT-компании нужен креативный пиарщик или даже целый отдел, каждый в котором занимается СМИ, соцсетями, раскруткой сайта и тд. Но есть ли какой-то особенный инструментарий для продвижения IT-продуктов и IT-компаний? Какую роль Пиар играет в формировании имиджа компании? На этой сессии поговорим о PR в IT и услышим истории успеха технологических компаний.</p> <p><b>Модератор:</b> Валерия Романовская, директор по PR, руководитель PR-комитета, НП РУССОФТ</p> <p><b>Спикеры:</b>  Кэтэлина Албу, руководитель направления корпоративных коммуникаций РЕД СОФТ  Арсен Мартиросян, руководитель отдела по связям с общественностью TrueConf  Галия Сайфутдинова, руководитель отдела по связям с общественностью и рекламе Nexign  Алексей Фомин, старший менеджер по коммуникациям «Акронис Информзащита»  Ирина Чеча, менеджер по связям с общественностью «ДоксВижн»</p>
--	--	--	--