


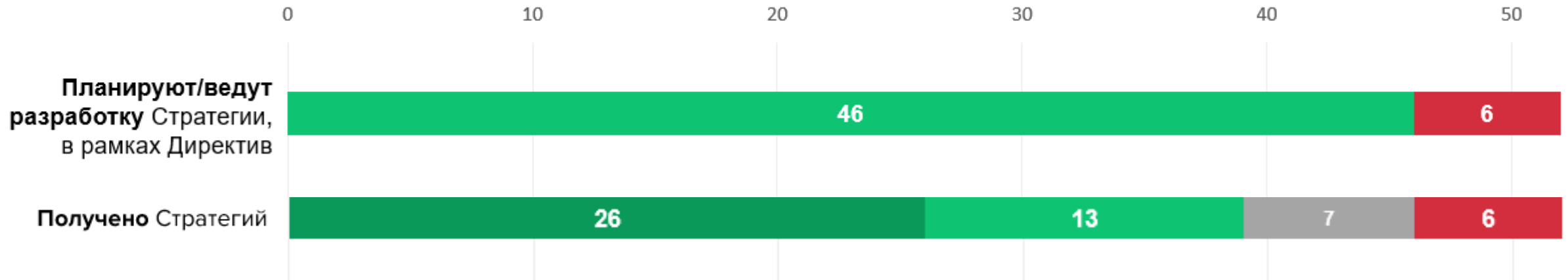
ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ
ПО ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЮ
В СФЕРЕ ИКТ



Импульс цифровой трансформации госкомпаний для отечественных поставщиков ИТ-решений

Москва, 2021

Актуальные результаты разработки стратегий ЦТ



по **26** госкомпаниям стратегии ЦТ находятся в высокой степени готовности

по **13** госкомпаниям - средняя степень готовности

7 госкомпаний не предоставили стратегии ЦТ на дату презентации

Базовые условия разработки и реализации ЦТ для госкомпаний



№	Наименование мероприятий ЦТ, осуществляемых государственными компаниями	Периоды ЦТ: 2019-2021 гг.			Периоды ЦТ: 2022-2024 гг.			Периоды ЦТ: 2025-2027 гг.			Итого
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	
1	Инициация цифровой трансформации										
2	Определение стратегии цифровой трансформации										
3	Определение структуры управления цифровой трансформацией										
4	Определение организационной структуры цифровой трансформации										
5	Определение организационной культуры цифровой трансформации										
6	Определение организационной структуры управления цифровой трансформацией										
7	Определение организационной культуры цифровой трансформации										
8	Определение организационной структуры управления цифровой трансформацией										
9	Определение организационной культуры цифровой трансформации										
10	Определение организационной структуры управления цифровой трансформацией										
11	Определение организационной культуры цифровой трансформации										
12	Определение организационной структуры управления цифровой трансформацией										
13	Определение организационной культуры цифровой трансформации										
14	Определение организационной структуры управления цифровой трансформацией										
15	Определение организационной культуры цифровой трансформации										
16	Определение организационной структуры управления цифровой трансформацией										
17	Определение организационной культуры цифровой трансформации										
18	Определение организационной структуры управления цифровой трансформацией										
19	Определение организационной культуры цифровой трансформации										
20	Определение организационной структуры управления цифровой трансформацией										
21	Определение организационной культуры цифровой трансформации										
22	Определение организационной структуры управления цифровой трансформацией										
23	Определение организационной культуры цифровой трансформации										
24	Определение организационной структуры управления цифровой трансформацией										
25	Определение организационной культуры цифровой трансформации										
26	Определение организационной структуры управления цифровой трансформацией										
27	Определение организационной культуры цифровой трансформации										
28	Определение организационной структуры управления цифровой трансформацией										
29	Определение организационной культуры цифровой трансформации										
30	Определение организационной структуры управления цифровой трансформацией										

Согласование стратегий ЦТ увязано с предоставлением информации о текущих (за 2019-2021 гг.) и планируемых (на 2022-2024 гг.) расходах на отечественное и иностранное программное обеспечение, по годам в разбивке по классам (типам) ПО

1. Достижение 70% доли расходов госкомпании на закупку отечественного ПО и связанных с ним расходов (услуг) от общих расходов госкомпании на закупку ПО и связанных с ним расходов (услуг) на горизонте 2021-2024 гг.

2. Рост расходов на ИКТ на период 2022-2024 гг. по сравнению с уровнем 2019-2021 гг. не менее, чем в 1,5 раза.

Стратегии ЦТ – импульс для развития ИТ-отрасли*

Оценка расходов крупных госкомпаний на приобретение отечественного ПО (включенного в Единый реестр отечественного ПО) на внешнюю разработку, млн руб.

Реализация стратегий ЦТ

	2020	2021	2022	2023	2024
Системы управления базами данных	621,1	194,6	6 939,2	6 240,1	8 090,1
Пользовательские операционные системы	217,1	195,7	348,8	385,0	436,9
Серверные операционные системы	92,4	78,8	272,0	355,5	456,4
Системы финансового менеджмента, управления активами и трудовыми ресурсами (ERP)	824,0	1 726,8	3 506,4	5 365,3	4 684,8
Системы электронного документооборота (EDMC)	180,8	515,8	538,8	808,6	773,4

Ориентация на развитие ИТ-отрасли

Инвестиции в ЦТ

In-House модель

Услуги внешних компаний

Модель «In-House» в условиях ограничений по притоку новых ИТ-специалистов создает целый ряд негативных межотраслевых эффектов, в том числе стремительный рост заработных плат и «вымывание» специалистов с рынка.

Ориентация госкомпаний на потребление внешних ИТ-услуг – один из ключевых факторов развития всей ИТ-отрасли:

- 1. Качественное развитие отечественных продуктов в условиях открытого рынка**
- 2. Сглаживание «давления» на рынок труда**
- 3. Повышение эффективности государственных инвестиций в развитие российской ИТ-отрасли**

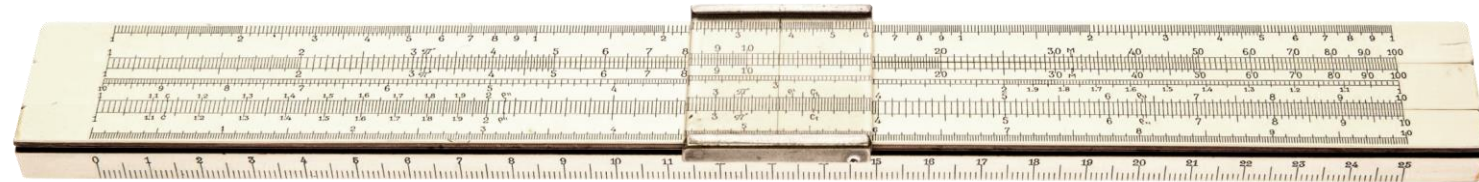


Важно, чтобы госкомпании использовали продукты и технологии, которые есть на рынке. Не делали аналоги, и, тем более, не выходили на рынок с какими-то тиражными решениями.

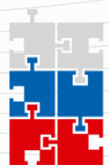
Максут Шадаев (интервью TAdviser, 10.09.21)



Цифровая трансформация –
это прикладной инструмент развития и роста



Мы на расстоянии телефонного звонка или письма
по электронной почте.



ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ
ПО ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЮ
В СФЕРЕ ИКТ



Благодарю за внимание!