



**ГЕОГРАФИЯ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
И ВЕРТИКАЛЬНЫЕ  
РЫНКИ  
РОССИЙСКИХ  
КОМПАНИЙ  
РАЗРАБОТЧИКОВ  
ПО**

## 5.1. Российский рынок и глобальное присутствие

Долгое время работа на экспорт позволяла доходам российских разработчиков ПО быстро расти, независимо от ситуации на внутреннем рынке. После 2014 г. привлекательность внутреннего рынка возросла из-за событий на Украине и связанного с ними ускорившегося процесса импортозамещения. В последующие годы темпы роста продаж отечественных разработчиков на внутреннем рынке были высокими или достаточно высокими (кроме кризисного 2015 г.). И, хотя российский рынок ПО мог расширяться только на 3-5% в год, это не мешало российским компаниям увеличивать продажи на нём на 10-20%, а в некоторые годы более чем на 20% (в 2016 г. из-за отложенного спроса прирост в рублевом выражении составил даже 34%).

Введение в 2022 г. новых многочисленных санкций, направленных на подрыв российской экономики, и прекращение работы в России почти всех крупных компаний, представляющих США и другие страны НАТО, обеспечили работой российских разработчиков ПО на годы вперед. Поэтому рост продаж на внутреннем рынке в ближайшие несколько лет будет ограничиваться только состоянием экономики и наличием специалистов. Следовательно, можно рассчитывать на ежегодное увеличение выручки от реализации решений и услуг по разработке ПО внутри России на 15-20%.

Проводимый в течение многих лет ассоциацией РУССОФТ анализ позволяет сделать вывод о том, что работа на внутреннем рынке и работа на экспорт тесно взаимосвязаны. Опыт реализации зарубежных проектов позволял российским сервисным компаниям создавать в России сложные информационные системы как для государственных структур, так и для крупных и не очень крупных коммерческих предприятий. Продуктовые компании

благодаря глобальному присутствию получали экспортные доходы, которые обеспечивали инвестиции, необходимые для маркетинга и развития их решений по всему миру, в том числе, в России.

На уровне компаний также была очевидна выгода от работы как в России, так и за рубежом. В среднем темпы роста у компаний со значительной долей экспорта (не менее 25%) были намного выше, чем у предприятий, которые ограничивались присутствием только на рынках России и ближнего зарубежья. Возможно, по итогам 2022 г. такого преимущества у компаний-экспортеров не будет, поскольку у них возникли слишком большие проблемы с работой в западных странах, а переориентация на российский рынок или другие дружественные рынки не позволит в течение года компенсировать неожиданные и существенные потери этих компаний. Тем не менее, с точки зрения стратегического развития как отдельных софтверных компаний, так и всей индустрии, экспортное направление остается столь же важным, сколь и прежде. Возможно, даже более важным, если учитывать разделение рынка на «дружественный», воспринимающий Россию как источник технологического суверенитета (в первую очередь, в области ИТ) и «недружественный», который в любую минуту может остановить предоставление современных технологий. На мировом рынке возникла принципиально новая ситуация, благоприятствующая продвижению российских ИТ-решений, технологий и услуг.

По численности населения «дружественный рынок» — это большая часть мира. Поскольку при обеспечении цифрового суверенитета в странах Ближнего Востока, Африки, Латинской Америки и Азии (с Океанией) приходится решать примерно

те же проблемы, что и в России, то связь работы на внутреннем рынке с экспортным направлением становится еще более тесной. Тем более что некоторые сложные задачи, требующие значительных ресурсов (человеческих, инвестиционных, организационных), можно решать совместно с государствами, которые взяли курс на технологическую независимость от стран Запада.

Если лет 5-7 назад руководители сервисных компаний не видели особых перспектив для работы на рынках стран, которые принято называть развивающимися («они непонятные», «отдача от вложений в маркетинг в разы меньше, чем в западных странах», «там действуют местные конкуренты, стоимость услуг которых ниже, чем в России»), то в последние годы отношение к этим рынкам кардинально изменилось. Информации, необходимой для того, чтобы начать работать в странах Азии, Ближнего Востока, Латинской Америки стало больше. К тому же выяснилось, что при более низком уровне оплаты труда в среднем, в ряде стран просто нет специалистов с квалификацией и опытом, нужными для создания сложных информационных систем.

В последние 2-3 года большинство компаний, у которых на экспорт в западные страны приходилось 20-30 и более процентов от оборота, стали продавать или, по крайней мере, проявили желание продавать свои услуги по заказной разработке ПО в развивающихся странах (даже в Африке). Среди продуктовых компаний уже немало таких, которые давно и успешно работают в этих странах. После начала специальной военной операции на Украине стало почти невозможным не рассматривать альтернативу рынкам западных стран при желании развиваться глобально.

При постепенной переориентации с одних зарубежных рынков на другие за последние несколько лет у российских софтверных компаний сформировалось почти идеальное соотношение доходов от экспорта и доходов от работы в России. В 2018-2019 годах темпы роста продаж на внутреннем рынке и за рубежом отличались, но разница была не очень велика. В 2018 г. быстрее росла выручка, полученная в России, а в 2019-м — за рубежом. По итогам 2020 г. установился полный паритет — прирост продаж как на внутреннем рынке, так и за пределами России оказался равным примерно 16% в рублевом выражении. В пересчете на доллары и путем округления до десятых долей процента, небольшое преимущество по темпам роста наблюдается у продаж на отечественном рынке. Они прибавили 4,5%, а зарубежные продажи — 4,3%.

По итогам 2021 г. получено абсолютное равенство увеличения продаж на российском и на зарубежных рынках (+19% в рублевом выражении и +17% в долларовом выражении). При этом объемы этих продаж вполне сопоставимы: \$10,07 млрд обеспечил экспорт, \$11,1 млрд — работа на внутреннем рынке (47,5% и 52,5% совокупного оборота российских софтверных компаний). Чтобы развитие индустрии можно было считать абсолютно сбалансированным, темпы роста, вероятно, могли бы быть и чуть выше. При имеющихся в России ресурсах теоретически можно предполагать увеличение совокупной выручки на 20-25%.

То, как меняется интерес разработчиков ПО к работе за рубежом и к работе в России, можно отследить также по доле компаний, вообще не имеющих экспортных доходов. Однако при этом придется учитывать то, как меняет-

ся структура массива опрошенных компаний. Доля экспортеров среди опрошенных компаний по разным причинам серьезно меняется из года в год, и эти причины далеко не всегда отражают существующие пропорции в генеральной совокупности.

По итогам 2017 г. среди опрошенных компаний было 24,8% предприятий с нулевым показателем экспорта, а по итогам 2018 г. их стало примерно в 1,5 раза больше — 35,6%. При этом большая часть компаний, которые участвовали в опросе в последние 2 года (четверть от опрошенных в 2019 г.), показали снижение доли экспорта (в том числе, до 0%). Как правило, это небольшие компании, которым работа за рубежом в 2017 г. обеспечивала не более 10-15% выручки. Крупные разработчики заказного ПО также нарастили продажи в России.

В 2019 г. доля компаний, не имеющих экспортных доходов, снизилась до 14,3% (она стала меньше, чем в 2017 г.). Однако нужно учитывать, что, во-первых, в опросе 2020 г. участвовало не очень много компаний (72 анкеты), а, во-вторых, среди них большую долю (61%, что намного больше, чем 20-30% в прежние годы) составили члены Ассоциации РУССОФТ, которая исторически была объединением экспортеров ПО. Поэтому увеличение доли респондентов, не имевших экспортных контрактов по итогам 2020 г. до 29,6%, не свидетельствует о явном возросшем интересе к отечественному рынку. Объясняется этот рост тем, что небольшим компаниям, которые еще не заработали репутации за рубежом, особенно сложно (как правило, невозможно) находить клиентов в других странах и заключать контракты в режиме онлайн. Такие компании (с оборотом менее €320 млн) увеличили экспортную выручку на 6,5%, а более крупные — на 12,8%.

В то же время, по итогам 2021 г. отсутствие экспортных доходов указали 42,1% опрошенных компаний. Такой рост данного показателя объясняется прежде всего тем, что весной 2022 г., когда проводился опрос, экспортерам, работающим на рынках западных стран, приходилось срочно решать возникшие проблемы, связанные с получением оплаты за ранее выполненные работы и изменением стратегии развития. В результате, доля таких компаний в общей массе охваченных опросом предприятий значительно сократилась.

Другие показатели говорят о том, что подобного резкого увеличения доли компаний без экспортных доходов (а значит, резкого сокращения количества экспортеров) по всей индустрии не было. Во-первых, у 3,5% компаний, принявших участие в исследовании 2022 г., экспортные доходы, имевшиеся в 2020 г., сократились до нуля в 2021 г., но при этом столько же компаний имели зарубежные продажи в 2021 г. при отсутствии экспортных доходов в 2020 г. Следовательно, одни компании потеряли статус экспортера, а другие и в таком же количестве его приобрели. Во-вторых, доля экспорта уменьшилась в 2021 г. в сравнении с аналогичным показателем 2020 г. у 20,7% опрошенных компаний, а увеличилась — у 21,4%. Можно говорить о совсем ничтожной разнице. В-третьих, абсолютная величина экспортных доходов увеличилась у 38,6% опрошенных компаний, а уменьшилась — только у 17,9%.

Тем не менее, многолетние наблюдения состояния индустрии при имеющихся колебаниях позволяют сделать вывод, что доля опрошенных компаний, не имеющих экспортных доходов, за последние 5 лет всё же хоть и немного, но увеличилась. Имеются основания предполагать, что 30-35% от всех предприятий софтверной ин-

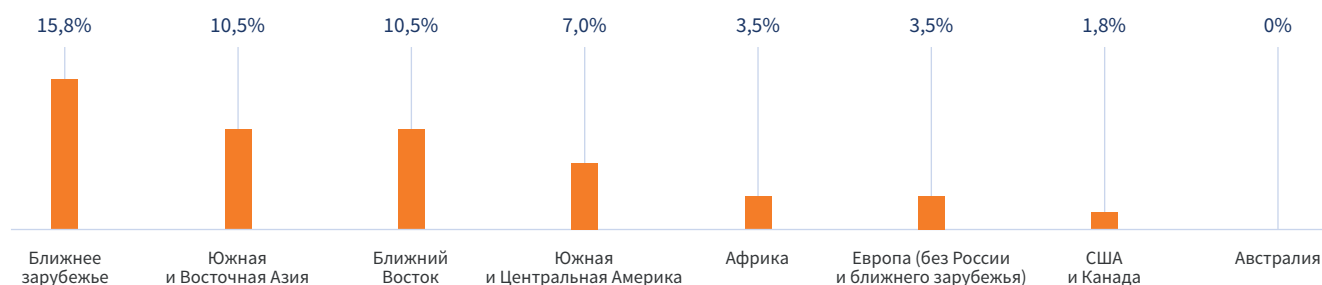
дустрии не имели экспортных доходов в 2021 г., 25-30% — не имеет опыта работы на зарубежных рынках (даже в ближнем зарубежье). По экспертной оценке, основанной на опыте проведения различных (не только ежегодного) исследований РУССОФТ, не менее 20% российских компаний разработчиков ПО в принципе не готовы к выходу на зарубежные рынки. Следовательно, 5-10% компаний, которые не имеют никакого международного опыта, вполне могут стать экспортёрами в ближайшие 2-3 года и многие из них уже имеют соответствующие намерения.

При сокращающейся доле экспортёров по итогам конкретного года (предше-

ствующего проведению ежегодного опроса РУССОФТ) нацеленность на работу на зарубежных рынках очень высокая. Если рассматривать компании, которые в 2021 г. совсем не имели экспортных доходов, то среди них 26,3% (почти 9% от всех опрошенных предприятий) намерены в 2022 г. выйти на какой-либо зарубежный рынок. Больше всего привлекают рынки ближнего зарубежья (15,8% от всех компаний без экспортных доходов в 2021 г.), Южная и Восточная Азия (10,5%), Ближний Восток (10,5%). Некоторые из компаний, имеющих планы зарубежной экспансии, не дебютируют на зарубежных рынках, а возвращаются на них.

Скорее всего, далеко не у всех намерения вернуться или выйти впервые на зарубежные рынки подтвердятся реальными проектами уже в 2022 г. Стремление осуществлять экспансию на зарубежных рынках охватывает широкий круг софтверных компаний России, но при ограниченных ресурсах им приходится выбирать между реальными возможностями наращивать продажи на внутреннем рынке и гипотетическими перспективами выхода на новые зарубежные рынки. Выбор чаще делается в пользу работы на российском рынке, на котором ситуация очень благоприятна для наращивания продаж.

**Интерес компаний, не имеющих экспортных доходов по итогам 2021 г., к зарубежным рынкам (доля таких компаний, планирующих выход на конкретные рынки в 2022 г.)**



В самый разгар пандемии в середине 2020 г. РУССОФТ сделал следующий прогноз: «Компании, сумевшие закрепиться на зарубежных рынках, будут иметь показатели не хуже, чем компании, которые за пределами России и ближнего зарубежья не работали. Переориентироваться на внутренний рынок с внешних рынков намного легче, чем наоборот». Данный прогноз оказался верным и обрел статус правила. Только во времена бурного роста

внутреннего ИТ-рынка (на десятки процентов) это правило в некоторые годы могло иметь исключения. При подведении итогов 2020 г. это правило очередной раз сработало: компании с долей экспорта менее 25% увеличили оборот на 1,4%, с долей экспорта менее 50% — на 4%, а с долей экспорта более 50% — на 21,7%.

Однако итоги 2021 г., если судить по данным опроса, уже не подтвержда-

ют этого правила: компании с долей экспорта менее 25% увеличили оборот на 21,4%, с долей экспорта менее 50% — на 22,5%, а с долей экспорта более 50% — на 14,6%. Примечательно, что эти средние показатели увеличения выручки характерны только для опрошенных компаний, а, как указывалось выше, значительная часть успешных экспортёров не смогла принять участия в опросе. При этом часть экспортёров перешла из категории

«более 50%» в категорию «менее 50%». Поскольку экспорт всех софтверных предприятий и их продажи на внутреннем рынке выросли одинаково, то можно утверждать, что экспортное направление обеспечивало не меньший рост, чем работа на внутреннем рынке.

Относительно 2022 г. можно предположить, что лучше показатели роста будут у компаний со сравнительно невысокой долей экспорта. С одной стороны, привлекательность внутреннего рынка возросла, с другой стороны, у российских экспортеров ПО возникли серьезные проблемы на рынках западных стран, а переориентироваться на другие зарубежные рынки быстро невозможно. Не исключено, что и в 2023 г. не получится компенсировать потери на западном направлении ростом доходов от продаж в Азии, на Ближнем Востоке, в Южной и Центральной Америке, в Африке.

Тем не менее, при рассмотрении более продолжительного периода, большая доля доходов от экспорта обеспечивает более высокие темпы роста оборота. Ошибка состояла в том, что компании-экспортеры, работающие преимущественно на рынках западных стран, задержались с выходом на другие рынки, не поверив в их потенци-

альную привлекательность в будущем и не прогнозируя риски превращения «западных» стран в «недружественные». РУССОФТ уже в течение около 10 лет указывал на то, что есть большие и недооцененные российскими софтверными компаниями зарубежные рынки, но переориентация на них шла недостаточно быстро.

В последние 4 года (в 2018-2021 гг.) у разработчиков программных продуктов лучше получается расширять бизнес за счет внешних рынков. На это явление не влияют ни колебания курса рубля по отношению к доллару, ни пандемия.

Видимо, российский рынок для продуктовых компаний уже слишком тесен. Однако в некоторых его сегментах очень активно идет импортозамещение. Например, это касается базового офисного ПО — операционных систем и офисных приложений. Компании, работающие в этом сегменте, могут расти на десятки и даже сотни процентов в год без выхода за рубеж, но их совокупные обороты относительно всех разработчиков тиражируемых решений еще не велики.

На продуктовые компании в большей степени, чем на сервисные, влияет

политика ряда стран, которые вводят санкционные запреты по отношению к ряду российских разработчиков. Тем не менее, внешние рынки пока дают больше возможностей для наращивания продаж программных продуктов, чем российский рынок. Более всего это касается небольших продуктовых компаний (с оборотом менее ₹375 млн). У них экспорт по итогам 2021 г. вырос на 46%, а продажи на внутреннем рынке — на 14%. Однако у этих небольших компаний средняя доля экспортных доходов в совокупном обороте очень невысока — только 5,7%, а потому им не очень сложно достигать высоких показателей роста экспорта.

Сервисные компании быстрее наращивали продажи именно на внутреннем рынке. Сильным драйвером для них является тренд на цифровую трансформацию, которая не имеет единого общего решения даже для предприятий одного сектора экономики, а потому каждый раз требует уникального решения по изменению бизнес-модели и системы управления. На сервисные компании также серьезно влияют колебания курса рубля по отношению к доллару. В прежние годы они могли резко увеличить зарубежные продажи при серьезной девальвации рубля, которая позволяла на международном рынке иметь дополнительное конкурентное преимущество по стоимости труда, которая формируется в рублях.

В последние три года столь очевидной зависимости от валютных колебаний уже не прослеживается. По итогам 2020 г. рубль существенно обесценился, а по итогам 2021 г. его курс по отношению к доллару почти не изменился. Однако, как в 2020 г., так и в 2021 г. рост продаж на внутреннем рынке существенно выше, чем рост экспорта.

**Темпы роста экспорта сервисных и продуктовых компаний и их продаж на внутреннем рынке в 2020-2021 гг. (в долларовом выражении)**

	2020 г.		2021 г.	
	экспорт	продажи на внутреннем рынке	экспорт	продажи на внутреннем рынке
сервисные	+0,5%	+11,5%	+7,9%	+15,6%
продуктовые	+5%	+0,7%	+18,2%	+14,3%

## 5.2. Распределение продаж по макрорегионам мирового рынка

С 2015 г. у РУССОФТ появились данные о продажах российских софтверных компаний в различных макрорегионах мира. До этого значимость отдельных регионов глобального рынка оценивалась лишь по количеству опрошенных компаний, обозначивших свое присутствие в той или иной части света.

Как показывает практика, расчёты имеют большую погрешность, и доля каждого макрорегиона сильно зависит от активности участия в опросах компаний с большой долей экспорта в их обороте. В то же время, при рассмотрении периода в несколько лет (или с начала этих расчетов) и с учётом

того, как менялась структура массива опрошенных компаний, вполне можно получить общее представление об имеющемся распределении продаж по макрорегионам. Это распределение подтверждалось данными ЦБ РФ о поступлении в Россию выручки от экспорта компьютерных услуг из разных стран. Если и были серьезные отклонения, то они имели объяснения. Дело в том, что разработчики ПО могут получать доход либо напрямую из страны, в которой работали, либо через офшорную зону, либо через региональные хабы (например, Кипр, Люксембург, Гонконг, Сингапур). Например, более высокий показав

тель Украины в расчетах РУССОФТ по сравнению с данными ЦБ России свидетельствовал о том, что на рынке этой страны напрямую российским компаниям работать сложно. Они продают там ПО под видом европейских разработчиков.

Нужно учитывать и то, что заказчики из ближнего зарубежья часто имеют офисы в России, а значит, могут расплачиваться за поставленное ПО со счета российского юридического лица. Поэтому доля стран «ближнего зарубежья», составляющая в 2019-2020 годы, по расчетам РУССОФТ, 5-7%, скорее всего, была серьезно занижена.

### Распределение продаж российских софтверных компаний по макрорегионам Глобального рынка в 2016-2021 годы, % от совокупного оборота (расчет по оценке значимости конкретных рынков)

	2016 г.	2017 г.*	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Россия	37%	49,5%	55,3%	52,4%	52,5%	52,5%
Ближнее зарубежье (постсоветское пространство)	—	—	—	4,7%	7,3%	13,45%
США и Канада	17,7%	17,1%	13,0%	16,3%	13,0%	11,8%
Европа (без России и ближнего зарубежья)	—	—	—	13,6%	12,4%	12,2%
Южная и Восточная Азия	5,5%	4,0%	4,0%	3,8%	6,5%	2,9%
Южная и Центральная Америка	1,8%	1,5%	1,6%	2,6%	2,7%	2,4%
Африка	1,1%	0,5%	0,6%	2,1%	1,4%	0,3%
Австралия	1,6%	0,9%	0,9%	2,4%	0,7%	1,25%
Страны Ближнего Востока	1,2%	1,3%	1,4%	2,1%	3,5%	3,2%

\* — с 2017 г. доля продаж России определялась по более точным расчётам совокупного оборота и совокупных зарубежных продаж российских софтверных компаний, а не по указанной значимости рынков.

При подведении итогов 2021 г. на расчёты большое влияние оказало сокращение доли опрошенных компаний с долей экспорта более 25% (с 27,4% до 18,1%). В генеральной совокупности такого сокращения быть не могло.

Если учитывать случайные колебания, то примерное распределение всех продаж в 2021 г. по макрорегионам будет следующим: Россия — 51-53%, Ближнее зарубежье — 8-10%, США и Канада — 13-15%, Европа (без России и ближнего зарубежья) — 12-13%, Южная и Восточная Азия — 5-7%, Южная и Центральная Америка — 2,5-3%, Африка — около 1%, Австралия — около 1%, Страны Ближнего Востока — 3-5%.

Данные РУССОФТ 2019 г. сложно напрямую сравнивать с аналогичными данными предыдущих нескольких лет. Во-первых, потому что изменилось разделение мирового рынка. Во-вторых, из-за того, что расчеты велись по разному кругу компаний (в 2019 г. не учитывались доходы нескольких крупных компаний, которые перестали

быть российскими по классификации РУССОФТ). К тому же, использовалась несколько измененная методика расчетов совокупного оборота и совокупных зарубежных продаж.

Распределение 2020 г. рассчитано по данным, полученным в результате полноценного опроса (в отличие от распределения 2019 г.). Поэтому корректнее делать сравнение данных за 2020 г. с данными за 2018 г., но учитывать немного изменившуюся методику.

Традиционные рынки для российской ИТ-индустрии — это «Западный мир» и «Постсоветское пространство». «Западный мир» представлен в общей таблице с распределением продаж по макрорегионам следующим образом: «США или Канада», «Германия и немецко-говорящие страны», «Скандинавия и Финляндия», «Другие страны Западной Европы», «Австралия» и «Страны Центральной и Восточной Европы», которые в настоящее время все же становятся ближе к западному миру (тем более, что все они входят в ЕС). На «По-

стсоветском пространстве» отдельно, кроме России, выделены Белоруссия, Украина, Казахстан и Узбекистан.

«Новые рынки» поделены на следующие макрорегионы: «Южная и Восточная Азия», «Африка», «Южная и Центральная Америка» и «Ближний Восток».

Группировка рынков позволяет повысить точность расчетов, но всё же они нуждаются в корректировке. Например, данные за 2021 г. неправильно отражают рост доли России вместе с ближним зарубежьем. Если он и был (за счет более быстрого увеличения экспорта на постсоветском пространстве), то не с 60% до 65%, а только на 1-2 процентных пункта. Доля России вообще не изменилась. Скорее всего, доля «Новых рынков» превышает в реальности 11% и за год значительно не изменилась, а доля «Западного мира» составляет 27-29%, а не 25%, но за год также осталась практически без изменений (как раз в этом случае расчёты это изменение и не выявили).

### Распределение продаж российских софтверных компаний по группам рынков

	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Россия и ближнее зарубежье	59,4%	61,1%	54,8%	60,6%	57,1%	60%	65,95%
Западный мир	34,7%	32,0%	37,9%	31,8%	32,3%	26,0%	25,25%
Новые рынки	5,9%	6,9%	7,3%	7,6%	10,6%	14,0%	8,8%

Если рассматривать период начиная с 2015 г., то можно вполне уверенно говорить о росте доли «России и других стран бывшего СССР» и «Новых рынков» при сокращении доли

«Западного мира». Рост показателя рынка «Западного мира» в 2017 г. можно считать эпизодом, связанным с эффектом девальвации. Подобные изменения подтверждаются данными

о значительном увеличении продаж на внутреннем рынке и ростом количества новостей об активности на «Новых рынках».

## 5.3. Присутствие российских софтверных компаний на зарубежных рынках

Интерес к различным рынкам можно оценивать также по доле присутствия компаний на этих рынках и по оценке респондентами значимости каждого рынка (является ли он ключевым или

на нем реализуются только отдельные проекты).

Чаще всего ключевым зарубежным рынком в 2021 г. признавались США/

Канада (8,2%), Европа (7,0%) и Ближнее зарубежье (5,3%). У остальных макрорегионов доля присутствия составляла не более 3%.

### Присутствие софтверных компаний на внутреннем и зарубежных рынках в 2021 г. с оценкой их значимости, % опрошенных компаний

	Рынок является ключевым	На данном рынке реализуются только отдельные проекты	Присутствие
Россия	87,7%	7,6%	95,3%
Ближнее зарубежье	5,3%	39,2%	44,4%
Беларусь	2,3%	22,2%	24,6%
Украина	0,6%	11,7%	12,3%
Казахстан	1,2%	28,6%	29,8%
Узбекистан	0,6%	16,4%	17,0%
США/Канада	8,2%	15,8%	24,0%
Европа (без России и ближнего зарубежья)	7,0%	28,1%	35,1%
Великобритания	1,2%	8,2%	9,4%
Франция	1,2%	8,2%	9,4%
Италия	0%	4,7%	4,7%
Германия и немецкоговорящие страны	2,9%	12,3%	15,2%
Северная Европа (Скандинавия и Финляндия)	1,15%	9,35%	10,5%
Центральная и Восточная Европа	1,75%	12,85%	14,6%
Южная и Восточная Азия	1,15%	16,95%	18,1%
Китай	0,6%	5,3%	5,9%
Япония	0%	4,70%	4,7%
Индия	0,6%	5,3%	5,9%
Африка	0,0%	5,9%	5,9%



	Рынок является ключевым	На данном рынке реализуются только отдельные проекты	Присутствие
Южная и Центральная Америка	2,3%	7,6%	9,9%
Бразилия	1,2%	4,1%	5,3%
Мексика	0,6%	3,5%	4,1%
Аргентина	0,6%	3,5%	4,1%
Ближний Восток	2,9%	11,1%	14,0%
Австралия/Новая Зеландия	1,2%	4,7%	5,9%
<b>Группировка рынков</b>			
Развитые рынки	12,6%	34,1%	46,7%
Новые рынки	4,2%	24,0%	28,2%

Если сравнивать показатели присутствия на тех или иных рынках в 2021 г. с аналогичными показателями в предыдущие годы, то почти по всем рынкам имеется сокращение. Это связано с тем, что в опросе 2022 г. не смогли принять участие многие компании с широкой географией продаж и с большой долей экспорта.

Увеличилась доля компаний, имевших бизнес в Казахстане, Белоруссии и Узбекистане, что может быть связано с началом перевода экспортерами своего бизнеса из России в соседние страны для ухода из-под действия санкций. Сокращение доли Украины слишком велико, чтобы объяснить

этим случайными колебаниями. Оно несомненно отражает реальную ситуацию, хотя трехкратное падение доли работающих на украинском рынке компаний представляется маловероятным (скорее всего, это падение было меньше).

### Присутствие российских компаний на внутреннем и зарубежных рынках в 2007-2021 годы, % опрошенных компаний

	2007 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Россия	55%	93%	94%	92%	87%	93%	94%	90%	99%	95%
Ближнее зарубежье	—	—	—	—	—	—	—	44%	49%	44%
Казахстан	—	—	—	—	—	—	—	36%	26%	30%
Белоруссия	32%	33%	27%	33%	28%	29%	26%	32%	19%	25%
Украина	17%	39%	30%	32%	25%	23%	20%	28%	36%	12%

	2007 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Узбекистан	—	—	—	—	—	—	—	24%	16%	17%
США и Канада	55%	41%	48%	36%	37%	42%	39%	58%	32%	24%
Европа (без России и ближнего зарубежья)	—	—	—	—	—	—	—	51%	42%	35%
Великобритания	—	—	—	—	—	—	—	28%	16%	9%
Германия (немецко-говорящие страны)	25%	22%	24%	27%	19%	31%	29%	33%	11%	15%
Франция	—	—	—	—	—	—	—	19%	10%	9%
Италия	—	—	—	—	—	—	—	21%	17%	5%
Скандинавия (с Финляндией)	28%	17%	17%	18%	16%	20%	21%	22%	12%	11%
Страны Центральной и Восточной Европы	—	—	—	—	16%	20%	21%	24%	16%	15%
Южная и Восточная Азия	19%	8%	12%	15%	13%	16%	17%	26%	22%	18%
Китай	—	—	—	—	—	—	—	24%	10%	6%
Япония	—	—	—	—	—	—	—	10%	4%	5%
Индия	—	—	—	—	—	—	—	15%	9%	6%
Южная и Центральная Америка	—	—	—	8%	8%	14%	10%	17%	9%	10%
Бразилия	—	—	—	—	—	—	—	10%	10%	5%
Мексика	—	—	—	—	—	—	—	10%	5%	4%
Аргентина	—	—	—	—	—	—	—	7%	5%	4%
Африка	—	—	—	9%	7%	10%	8%	17%	3%	6%
Ближний Восток	—	8%	6%	9%	11%	16%	19%	21%	13%	14%
Австралия	—	—	—	8%	10%	16%	12%	15%	8%	6%

На полученные в результате опроса 2022 г. данные об интересе компаний к различным рынкам (ответ на вопрос «уже работают или планируют на них выйти»), сильное влияние оказало изменение структуры опрошенных компаний (сокращение доли компаний с широкой географией бизнеса и высокой долей экспорта в обороте), а также то, что анкетирование отражало планы только на текущий год (прежде респонденты имели возможность отразить планы на следующий год). Результаты опроса 2022 г. показывают уменьшение интереса почти ко всем зарубежным рынкам. Однако по большинству стран и макрорегионов этого уменьшения в реальности либо не произошло, либо оно было не столь значительным, как представлено в соответствующей таблице. Если учитывать особенности опроса 2022 г., то можно сделать некоторые интересные выводы.

Рынок США по-прежнему является самым большим. Поэтому российские разработчики ПО, которые уже закрепились на нём, стараются его не покидать. Хотя новым компаниям с каждым годом становилось всё сложнее на него выходить, доля компаний, которые планировали свой дебют на американском рынке в текущем и следующем (относительно года опроса) году с 2016 г. до 2019 г. неуклонно росла, увеличившись за 4 года с 8% до 13%. Опрос в 2020 г. не получился полноценным из-за пандемии, и потому его результаты не показательны, а в 2021 г. данный показатель сохранился на достаточно высоком уровне (11,6%).

В 2022 г. только 1,8% опрошенных компаний планировали начать или возобновить работу на рынке США в текущем (по отношению к проведению опроса) году. Данный показатель снизился почти в 4 раза, что никак нельзя объяснить изменением структуры

массива опрошенных компаний (оно могло дать уменьшение максимум в 1,5 раза). Отношение к перспективности рынка Европы (без России и ближнего зарубежья) также ухудшилось, но падение соответствующего показателя оказалось всё же меньше, чем для США — с 7,8% до 3,0%. Европейский рынок всё же намного ближе к России, хотя прогнозируемый экономический кризис в странах ЕС может привести к тому, что выход на него будет возможным для той же доли компаний, как и доля тех, которые смогут дебютировать или вернуться на рынок США. Скорее всего, выход на эти рынки будет осуществляться (если вообще будет) не напрямую, а через офисы в нейтральных странах (например, созданные в Турции, Грузии или Армении).

Интерес к рынкам ближнего зарубежья в среднем не изменился. Казахстан и Белоруссия, скорее всего, остались также привлекательны, как и в предыдущие годы. Украина стала почти никому не интересна, а количество компаний, желающих работать на узбекском рынке, явно возросло. По-видимому, сказались серьезные экономические и социальные изменения в стране, которые вызвали более активное участие российских разработчиков ПО в различных мероприятиях, которые проводились в Узбекистане в последние 2 года. Поездки делегаций в эту центральноазиатскую страну осуществлялись при поддержке правительства России и институтов развития.

Значительно возросла доля желающих выйти на новые для себя рынки в Южной и Восточной Азии. Если рассматривать соответствующие планы только на текущий по отношению к проведению опроса год, то показатель в 2022 г. (в сравнении с 2021 г.) возрос с 5,3% до 9,6%. Особенно велик рост интереса к рынку Индии — доля плани-

рующих выйти на него выросла с 2,4% в 2021 г. до 7,2% при опросе в 2022 г.

Привлекательность работы на местных рынках также выросла у Южной и Центральной Америки (соответствующий показатель увеличился с 4,9% до 7,8%) и у Ближнего Востока (с 4,4% до 8,4%).

Согласно результатам опроса, проведенного весной 2022 г., впервые планировали выйти на новый для себя зарубежный рынок в текущем 2022 г. 23,4% опрошенных компаний, на рынок дальнего зарубежья — 19,2%. Годом ранее соответствующие показатели были почти такими же. В то же время, результаты ежегодного исследования РУССОФТ свидетельствовали о том, что имеющиеся планы в последние лет 5-7 почти никогда не подтверждались действиями: при всех намерениях активнее выходить на зарубежные рынки, российские разработчики опережающими темпами наращивали продажи на внутреннем рынке.

**Доля компаний, имеющих интерес к различным рынкам**

	Данные опроса 2021 г.			Данные опроса 2022 г.	
	Есть интерес*	Планировали выйти на рынок в 2021 г.	Планировали выйти на рынок в 2022 г.	Есть интерес*	Планируют выйти на рынок в 2022 г.
Ближнее зарубежье	63,1%	9,7%	4,4%	52,7%	7,2%
Казахстан	48,1%	8,3%	3,9%	37,1%	6,6%
Белоруссия	35,9%	5,3%	4,9%	28,7%	3,6%
Украина	24,8%	3,9%	1,5%	13,8%	1,2%
Узбекистан	26,7%	6,8%	4,4%	27,0%	9,6%
США и Канада	43,2%	6,8%	4,9%	26,4%	1,8%
Европа (без России и ближнего зарубежья)	56,8%	7,8%	6,8%	38,9%	3,0%
Великобритания	19,9%	2,4%	1,5%	11,4%	1,8%
Германия (немецкоговорящие страны)	26,2%	6,3%	2,9%	16,8%	1,2%
Франция	14,1%	1,9%	1,5%	12,0%	2,4%
Италия	13,6%	1,5%	1,9%	7,2%	2,4%
Скандинавия (с Финляндией)	16,5%	2,4%	1,9%	11,4%	0,6%
Страны Центральной и Восточной Европы	25,2%	4,9%	4,4%	16,8%	1,8%
Южная и Восточная Азия	33,0%	5,3%	5,9%	28,1%	9,6%
Китай	15,5%	2,9%	2,9%	10,8%	4,8%
Япония	8,7%	1,9%	2,9%	6,6%	1,8%
Индия	12,1%	2,4%	1,0%	13,2%	7,2%
Южная и Центральная Америка	19,4%	4,9%	4,4%	18,0%	7,8%
Бразилия	11,2%	2,9%	3,4%	7,2%	1,8%
Мексика	8,3%	2,9%	0,5%	6,0%	1,8%
Аргентина	7,3%	2,4%	1,5%	6,0%	1,8%
Африка	16,0%	2,9%	3,9%	13,2%	7,2%
Ближний Восток	20,9%	4,4%	3,9%	22,8%	8,4%
Австралия	12,6%	1,9%	2,9%	8,4%	2,4%

\* — во время проведения опроса 2021 г. уже присутствовали на рынке или планировали на него выйти в 2021-2022 годы

\*\* — уже присутствуют на рынке или планируют на него выйти в 2022 г.

## 5.4. Возникновение «проблемных рынков» из-за обострения политической напряженности

По объему продаж российских софтверных компаний рынок США по итогам 2021 г. сохранил второе (после России) место, которое и занимал все последние 20 лет, но отрыв от Европы в последние 2 года стал совсем незначительным.

Известно, что у крупнейших российских экспортеров доля продаж в США в совокупной выручке часто измерялась десятками процентов, а иногда достигала 50% и даже 80%. Сервисные компании более активно работали на рынках США и ЕС, чем продуктовые компании. Тем не менее, и для ведущих продуктовых компаний рынок США обеспечивает очень значимые объемы экспортной выручки. Показателен пример компании Kaspersky, ведущего российского разработчика решений в сфере информационной безопасности, который в прежние времена ежегодно зарабатывал на рынке США до \$200 млн 5-7 лет назад этот показатель начал снижаться (согласно сообщениям в американских СМИ в 2017 г. — примерно до \$150 млн). Скорее всего, сокращение продаж на американском рынке продолжилось, хотя по информации самой компании, его падения в 2020 г. все-таки не произошло.

Подводя итоги 2021 г., компания Kaspersky ничего не сообщила о продажах на рынке США, но при общем росте выручки на 6,5% в долларовом выражении, доходы от работы на российском рынке увеличились на 28%, на Ближнем Востоке, в Турции и Африке (регион МЕНА) — на 16%, в Латинской Америке — на 11%, в Европе — на 4%, в Азиатско-Тихоокеанском регионе — на 3%. Следовательно, можно предположить, что продажи в США в лучшем случае не выросли, а, скорее всего, сократились.

Этот пример свидетельствует о том, как под влиянием пропаганды и административного давления российские разработчики постепенно вытеснялись с определенных рынков (прежде всего, стран Евросоюза, США, Канады и Украины, где в СМИ ведется кампания по созданию негативного образа России). Правительственным структурам вообще не разрешено было приобретать российское ПО ни в каком виде, а коммерческим компаниям — не рекомендовалось этого делать.

Судя по всему, с весны 2022 г. работать на рынках США, Канады и ЕС станет еще сложнее, что приведет к резкому сокращению продаж с позиции российских юридических лиц. Поставка ПО из России напрямую на эти рынки стала почти невозможной (хотя бы потому, что невозможно получить оплату за переданные решения и выполненную работу). Поэтому некоторые компании, зависящие от работы на этих рынках, либо закрыли свой бизнес в России, организовав выезд части своих специалистов за рубеж, либо создали представительства в нейтральных странах, через которые намерены продолжить работу на рынках «недружественных» стран.

Скорее всего, продажи российских софтверных компаний на западных рынках какое-то время не будут совсем близки к нулю (можно предположить, что их расчеты сильно усложнятся, поскольку информацию о своей работе на Западе отечественные разработчики постараются сделать конфиденциальной или даже секретной). Коммерческие компании не захотят менять поставщиков заказного ПО из России, если с ними уже налажено многолетнее сотрудничество. Заменить российские программные продукты

также далеко не всегда получается. От решений компании Kaspersky быстро не удавалось отказаться даже государственным структурам США, хотя на них оказывалось давление. На фоне необходимости сохранения бюджета и повышения качества программного обеспечения вытеснение с американского рынка российских разработчиков заказного ПО также может быть непростой задачей. В конце июня 2019 г. стало известно о том, что программное обеспечение для разбившихся самолетов Boeing 737 Max создавали индийские программисты, которых для разработки приложений использовали американские подрядчики. Об этом сообщило авторитетное в западных странах издание Bloomberg.

Следовательно, от политического обострения страдает не только российская сторона, но и американская. Взаимная зависимость в сфере ИТ оказалась достаточно высокой. Еще неизвестно, какая сторона конфликта больше пострадает от санкционной политики западных стран. Сохранение продаж на западных рынках любой ценой, по-видимому, является стратегическим просчетом руководства тех компаний, которые закрыли свою разработку в России. Скорее всего, бизнес таких компаний уже сейчас разделяется на зарубежный, сохранивший бренд и имеющий офисы вне России, и российский — обретающий новый бренд и работающий с позиции российской юрисдикции.

В то же время, расширять свой бизнес в странах Запада или впервые выходить на их рынки у российских разработчиков теперь вряд ли получится. Исключения могут быть, но экспансия как массовое явление стала невозможной.

## 5.5. «Новые рынки»

Российские софтверные компании уже больше 30 лет основные продажи имеют на внутреннем рынке, на рынке ближнего зарубежья и на рынках западных стран (ЕС, США). На эти продажи приходится не менее 85% совокупного дохода разработчиков ПО, а лет 15-20 назад этот показатель был близок к 100%. Другие рынки (Азии, Ближнего Востока, Латинской Америки и Африки) по-прежнему являются не вполне изученными и не очень понятными для российских софтверных компаний. Поэтому они называются «Новыми рынками».

Если судить по результатам опроса 2022 г., то интерес к рынкам западных стран имеет 41,3% опрошенных компаний (уже работают на этих рынках

или планируют на них выйти в 2022 г.), а интерес к «Новым рынкам» — 38,9%. Показатели уже почти не отличаются. При этом фиксируется динамика не в пользу западных стран. Однако в абсолютных величинах «Новые рынки» дают пока (по итогам 2021 г.) в 1,5-2 раза меньше выручки, чем рынки западных стран.

Если ориентироваться на данные Gartner и IDC, то на США и ЕС приходится примерно 60% мировых ИТ-расходов (включая услуги связи), а на «другие» рынки — 40%. Ранее РУССОФТ указывал на огромное несоответствие распределения продаж и емкость рынков, считая, что весь экспорт в дальнее зарубежье должен распределяться в соответствии с размером

рынков. В перспективе доля «Новых рынков» в этом экспорте должна быть и несколько больше 40%. Предполагалось, что продажи в страны западного мира сохраняться на высоком уровне и также будут расти, но медленнее.

Пропорции 40/60 в распределении продаж на «Новых рынках» и «Западных рынках» в последние годы достигнуты или почти достигнуты. Однако с весны 2022 г. обстоятельства заставляют ставить другую задачу — продажи на «Новых рынках» должны полностью компенсировать потери от закрытия для российских компаний рынков западных стран. Отчасти эта компенсация возможна также за счет наращивания продаж в России и в ближнем зарубежье.

## 5.6. Географические предпочтения сервисных и продуктовых компаний

Сервисные компании, специализирующиеся на заказной разработке ПО, изначально (массово они начали появляться в начале 90-х) работали только на рынках западных стран. До 2005-2010 годов ни рынок России, ни какие-либо другие рынки их не интересовали. Сервисные компании только несколько лет назад стали реализовывать проекты в России, до этого времени большую часть дохода (до 90-95%) получая от работы в США и Европе. Отдельные сервисные компании имеют заказчиков только в странах Запада, но это небольшие предприятия, которые не в состоянии иметь широкое географическое представительство своего бизнеса.

К 2019-2020 годам уже все сервисные компании с оборотом более \$10 млн не могли игнорировать российский рынок. В 2021 г. только у двух участвующих в опросе РУССОФТ аутсорсинговых компаний (из 68) не было доходов, полученных на внутреннем рынке. У одной из них оборот составил около \$5 млн, а у второй еще меньше — её выручка немногим превышала \$0,5 млн. При этом и они не ограничивались только рынками западных стран, а работали также в ближнем зарубежье и в Латинской Америке.

Примерно с 2017 г. РУССОФТ зафиксировал заметное увеличение интереса российских разработчиков заказного

ПО к рынкам Азии, Ближнего Востока и Латинской Америки. Их стал привлекать даже африканский рынок, где они также увидели наличие платежеспособного спроса на услуги по проектным разработкам. Оказалось, что этот спрос есть даже в странах, где стоимость труда намного ниже, чем в России, поскольку в этих странах, как правило, специалисты не имеют необходимого опыта и квалификации для реализации сложных проектов.

Стратегия развития сервисных компаний, предполагающая освоение новых рынков, привела к тому, что во время опроса 2022 г. 44,5% таких компаний обозначило интерес к рынкам Южной

и Восточной Азии, Ближнего Востока, Латинской Америки и Африки. Наличие интереса означает, что они либо уже работали на данных рынках

в 2021 г., либо планировали выход на них в 2022 г. Год назад таковых было меньше — 39,5%, хотя тогда респонденты могли сообщать о планах не на

один год (текущий по отношению к времени проведения опроса), а на два года (текущий и следующий).

**Отношение российских продуктовых и сервисных компаний к работе за рубежом (доля опрошенных компаний) в 2021-2022 гг.**

	Сервисные		Продуктовые	
	опрос 2021 г.	опрос 2022 г.	опрос 2021 г.	опрос 2022 г.
Работают или планируют работать в текущем году на всех рынках	1%	3%	9,5%	2%
Не работали за рубежом в предыдущем году и не планируют	16,5%	21,5%	17%	28%
Работали только в России в предыдущем году	23%	26%	27,5%	40%
Рынки западных стран (фактическое присутствие или есть планы по выходу на эти рынки)	65%	57%	57,5%	30%
Новые рынки (фактическое присутствие или есть планы по выходу на эти рынки)	39,5%	44,5%	40,5%	34%

В 2021 г. на рынке Южной и Центральной Америки присутствовало 12% опрошенных российских сервисных компаний, а годом ранее их было только 3%. Доля работающих сервисных предприятий на рынке Ближнего Востока выросла с 8% до 18%, а на рынке Африки — с 1% до 6%. Показатель для Индии не очень велик (4% с двукратным ростом за год), но примечательно, что он не нулевой. Еще несколько лет назад сложно было представить, что услуги российских сервисных предприятий будут востребованы на индийском рынке, при наличии в Индии мощных местных компаний, которые доминируют на мировом рынке заказной разработки и других услуг в сфере ИТ.

Интерес к западным рынкам, как показал опрос 2022 г., по-прежнему высок. Этот интерес обозначило 57% опрошенных сервисных компаний, но в 2021 г. таковых было больше — 65%. Динамика такова, что рынки, которые РУССОФТ называет новыми, будут скоро чаще указываться разработчиками заказного ПО как привлекательные, чем рынки западных стран.

Политики США и европейских стран вынуждают российские сервисные компании быстрее переориентироваться на рынки Азии, Ближнего Востока, Латинской Америки и Африки. По итогам 2022 г., скорее всего, рынки западных стран еще будут обеспечивать российским аутсорсинговым

компаниям основные экспортные доходы, но уже по итогам 2023 г. они могут перестать быть главным источником зарубежных продаж. При этом не исключено, что европейские и американские предприятия, размещающие заказную разработку ПО в России, окажутся в большем проигрыше, чем российские сервисные компании, которые прежде создавали для них информационные системы и участвовали в сложных проектных разработках.

**Присутствие российских продуктовых и сервисных компаний на внутреннем и зарубежных рынках в 2020-2021 гг., % опрошенных компаний**

	Продуктовые		Сервисные	
	2020 г.	2021 г.	2020 г.	2021 г.
Россия	100%	99%	98%	90%
Ближнее зарубежье	64%	53%	32%	32%
Беларусь	35%	35%	14%	9%
Украина	27%	16%	11%	6%
Казахстан	51%	36%	18%	21%
Узбекистан	22%	24%	8%	6%
США/Канада	21%	11%	43%	41%
Европа (без России и ближнего зарубежья)	32%	27%	54%	46%
Великобритания	13%	7%	20%	12%
Франция	12%	8%	10%	10%
Италия	12%	3%	9%	6%
Германия и немецкоговорящие страны	12%	10%	24%	22%
Северная Европа (Скандинавия и Финляндия)	10%	6%	14%	15%
Центральная и Восточная Европа	18%	10%	14%	21%
Южная и Восточная Азия	25%	15%	18%	21%
Китай	12%	5%	7%	6%
Япония	5%	4%	2%	4%
Индия	13%	5%	2%	4%
Африка	16%	6%	1%	6%
Южная и Центральная Америка	16%	8%	3%	12%
Бразилия	8%	5%	1%	4%
Мексика	8%	4%	1%	3%
Аргентина	5%	2%	1%	6%
Ближний Восток	17%	11%	8%	18%
Австралия/Новая Зеландия	9%	1%	7%	12%



Продуктовые компании чаще начинали свою историю с работы только на российском рынке. Как правило, очень быстро они запускали продажи также в ближнем зарубежье и только через некоторое время, получив свободные ресурсы для международного маркетинга, выходили на рынки дальнего зарубежья. В ряде случаев программные продукты создавались сразу под глобальный рынок, но успешных из таких случаев насчитывается всего несколько десятков. К тому же, компании, которые добивались сразу глобального присутствия, впоследствии меняли свою юрисдикцию или изначально позиционировали себя не как российские бизнесы.

Есть истории (известна минимум одна), когда российские программные продукты успешно продавались только за рубежом, и потом с трудом выходили на российский рынок.

Таким образом, доля экспортеров среди компаний, специализирующихся на

разработке программных продуктов, росла в последние лет 20. Если судить по результатам опросов последних двух лет, то этот рост сменяется падением. Однако сейчас такой вывод делать будет некорректно, поскольку в опросе 2022 г. не смогли принять участие многие экспортеры программных продуктов (они срочно решали проблемы, возникшие из-за санкционной политики западных стран). Состав опрошенных продуктовых компаний из-за этого сильно изменился. Если в 2021 г. из всех, принявших участие в опросе, 34,4% продуктовых компаний не имели экспортных доходов, то в 2022 г. таких стало 50,5%. Именно это изменение и привело к снижению процента «присутствующих на зарубежных рынках» отечественных разработчиков программных продуктов. При этом от санкций пострадали больше всего те, кто работал на рынках западных стран. Им сложнее было принимать участие в опросе, чем компаниям, которые работают только

в России и на рынках, которые не относятся к западным. Без учета изменения состава опрошенных компаний, показатели присутствия продуктовых компаний на различных зарубежных рынках, скорее всего, были бы почти такими же, как годом ранее. Поэтому судить об интересе этих компаний к различным зарубежным рынкам лучше по результатам опроса 2021 г. Можно лишь предположить, что переориентация продуктовых компаний с рынков западных стран на рынки России, ближнего зарубежья, Латинской Америки, Африки, Ближнего Востока и Азии, если еще не была явной в последние 2 года, то обязательно начнется с 2022 г.

Структура массива опрошенных сервисных компаний, которая определяется по доле экспортных доходов в выручке, в 2021 и 2022 годы почти совпадает. Поэтому выводы об их переориентации с одних рынков на другие являются вполне корректными.

## 5.7. Географическое распределение центров разработки ПО

Удаленные центры разработки ПО создаются российскими компаниями для решения двух задач: либо для того, чтобы разработчики были ближе к заказчику и могли отрабатывать с ними все возникающие вопросы 24/24 и 7/7, либо (что происходит чаще) для получения доступа к местному человеческому ресурсу на рынке труда. Чаще всего российские компании находят нужных специалистов в других городах России.

Как показал опрос 2020 г., в 2019 г. удаленные центры разработки ПО

в других городах России имели 44% опрошенных компаний. Но в данном случае на результатах опроса сказалась пандемия коронавируса, из-за которой состав опрошенных компаний оказался с большим, чем в другие годы, преобладанием крупных компаний Москвы и Петербурга. Да и количество респондентов оказалось недостаточным. Результаты опроса 2020 г. только в редких случаях могут позволить выявить какие-то тенденции в распределении удаленных центров разработки программного

обеспечения по России.

Данные опроса 2021 г. дали результаты, которые лучше позволяют выявлять тенденции. Так, например, есть все основания предполагать, что выросла доля компаний, которые планировали открыть центр разработки в России или за рубежом в ближайшие 2 года (это касается и дальнего зарубежья). Однако было непонятно, как на эти планы повлияет практика использования удаленного режима работы значительной части сотрудников вне офиса.

**Наличие центров разработки ПО и планов их открытия в ближайшие 2 года, доля опрошенных компаний**

	Опрос 2016 г.	Опрос 2017 г.	Опрос 2018 г.	Опрос 2019 г.	Опрос 2020 г.	Опрос 2021 г.	Опрос 2022 г.*
Имеют в России или за рубежом хотя бы один удаленный центр разработки	40%	43%	31%	32%	44%	37%	41%
Планируют открыть в России или за рубежом в ближайшие 2 года	32%	25%	31%	31%	36%	38%	16%
Имеют за рубежом	22%	22%	16%	14%	28%	13%	8%
Планируют открыть за рубежом в ближайшие 2 года	22%	11%	11%	17%	21%	20%	13%
Имеют в дальнем зарубежье	11%	14%	11%	10%	24%	10%	6%
Планируют открыть в дальнем зарубежье в ближайшие 2 года	15%	9%	10%	14%	18%	17%	10%

\* — планы не на ближайшие 2 года, а только на один текущий (2022-й) год

В опрошенных в 2021 г. компаниях предполагали, что на удаленный режим по итогам текущего года будет приходиться 58% человеко-часов. В 2022 г. этот показатель снизился до 36%, что говорит о том, что часть сотрудников были отправлена на «удаленку» вынужденно, в то время как желательной для них является работа в офисе.

Доля человеко-часов, приходящаяся на удаленный режим работы, всё равно остается значительной, но влияние этого фактора на наличие центров разработки в других городах России и в других странах определить по имеющимся данным нельзя. Большая доля опрошенных компаний по-прежнему имеет производственную площадку за пределами города, в котором расположен головной офис (41% в 2022 г.). При корректировке результатов опроса с учетом не совсем идеальной репрезен-

тативности можно говорить о том, что примерно 35% российских софтверных компаний имеет удаленные центры разработки, и этот показатель, если и меняется, то незначительно. Именно такой доле предприятий нужна дополнительная производственная площадка, и они могут позволить себе её создать.

Сокращение доли опрошенных компаний, имеющих центры разработки ПО за рубежом или планирующих его там открыть, связано не с реальными изменениями, а с тем, что, во-первых, в опросе приняло участие меньшее число предприятий, активно работающих на экспорт, и, во-вторых, в анкету было внесено изменение, согласно которому респонденты в 2022 г. сообщали о планах только на текущий год, а не на 2 ближайших года, как это было во время предыдущих опросов.

В то же время, несмотря на то что опросом не удалось охватить столько же экспортеров, сколько участвовало в исследовании в предыдущие годы, получены интересные данные о планах на 2022 г. Резко повысился интерес к странам на пространстве бывшего СССР (за исключением Украины, в которой нет и не планируются к открытию центры разработки ПО, а также Белоруссии). Офисы в этих странах (например, в Армении, Грузии, Узбекистане) уже открыты или будут скоро открыты, прежде всего, для того чтобы через них работать с клиентами в ЕС и США. Такая же функция может быть и у центров разработки в Южной и Восточной Азии, а также на Ближнем Востоке, но эти макрорегионы еще и привлекательны как рынки, на которых российские софтверные компании могут значительно увеличить продажи.

**Привлекательность макрорегионов (стран) для функционирования в них удаленных центров разработки, % опрошенных компаний**

	Планирует создать центр разработки в 2022 г. (опрос 2021 г)	Есть центр разработки или планируют его создать в 2022 г. (опрос 2022 г)
Россия	4,1%	43,3%
Другие страны на пространстве бывшего СССР (кроме Белоруссии и Украины)	6,4%	8,2%
Белоруссия	0%	2,3%
Украина	0%	0%
Скандинавия и Финляндия	0%	0,6%
Германия и немецко-говорящие страны	0,6%	1,2%
Центральная и Восточная Европа	2,3%	3,5%
Другие страны Западной Европы	1,8%	3,5%
Ближний Восток	5,3%	5,3%
Южная и Восточная Азия	3,5%	4,7%
США/Канада	1,8%	4,1%
Южная и Центральная Америка	1,2%	1,2%
Австралия	0%	0,6%
Африка	1,2%	1,2%

Изменения в анкете, сделанные в 2020 г., позволили получить данные о том, какие города России наиболее интересны для создания в них удаленных центров разработки и какова численность сотрудников в этих центрах.

В 2021 г. в ответах на этот вопрос было представлено намного больше городов, чем годом ранее, потому что число опрошенных компаний возросло с 72 годом ранее до 206. В результа-

те выяснилось, что головной офис или удаленный центр разработки ПО есть в 66 городах России, которые представляют 50 регионов. Можно считать, что опросом были охвачены все города и регионы, в которых действует не менее нескольких десятков софтверных компаний.

В 2022 г. опрошенных софтверных компаний оказалось меньше — 171. Из-за этого сократилось количество городов и регионов, которые представляют

респонденты: головные офисы или удаленные центры разработки ПО российских компаний существуют в 64 городах, которые представляют 48 регионов России, а также Казахстан и Белоруссию.

Головные офисы опрошенных компаний расположены в 36 населенных пунктах (29 регионах), удаленные центры разработки — в 53 городах (в 42-х регионах России, в Казахстан и в Республике Беларусь).

Общее количество сотрудников (технических профильных специалистов) удаленных центров разработки составляло на конец 2021 г. 4412 чел. Годом ранее их было 11396 чел. Уменьшение произошло только из-за того, что в опросе 2022 г. не принимали участия несколько очень крупных компаний с большим количеством сотрудников и разветвленной сетью удаленных центров разработки. В предыдущие годы они почти всегда присылали свои заполненные анкеты.

Хотя качество опроса в 2021 г. было намного лучше, чем годом ранее, по количеству сотрудников в удаленных центрах разработки первые 4 позиции также занимают Петербург (опять с большим отрывом от всех), Воронеж, Нижний Новгород и Саратов (при этом Нижний Новгород и Саратов поменялись местами, но их показатели не сильно отличаются).

При опросе 2022 г. на первое место по этому показателю поднялся Нижний Новгород, но только из-за того, что некоторые крупные компании, имеющие в Санкт-Петербурге удаленные центры разработки с большим штатом, не участвовали в опросе.

**Количество упоминаний города (региона) в качестве месторасположения головного офиса или удаленного центра разработки (Топ-10)**

1	Москва	68
2	Санкт-Петербург	58
3	Новосибирск	17
4	Ростовская обл. (Ростов-на-Дону)	15 (12)
5-6	Томск	11
5-6	Татарстан (Казань)	11 (7)
7-8	Нижний Новгород	10
7-8	Московская обл.	10
9-10	Екатеринбург	9
9-10	Крым	9

**Топ-15 российских городов по количеству сотрудников в расположенных в них удаленных центрах разработки ПО иногородних компаний, чел.**

опрос 2020 г.			опрос 2021 г.			опрос 2021 г.		
1	Санкт-Петербург	3487	1	Санкт-Петербург	4318	1	Нижний Новгород	490
2	Воронеж	749	2	Воронеж	845	2	Санкт-Петербург	473
3	Саратов	728	3	Нижний Новгород	656	3	Москва	455
4	Нижний Новгород	546	4	Саратов	621	4	Самара	440
5	Москва	497	5	Самара	554	5	Воронеж	227
6	Омск	480	6	Рязань	521	6	Казань	213
7	Рязань	480	7	Омск	415	7	Новосибирск	207
8	Ижевск	297	8	Пермь	295	8	Краснодар	206
9	Самара	297	9	Москва	286	9	Орел	202
10	Кострома	286	10	Ижевск	278	10	Екатеринбург	158
11	Новосибирск	180	11	Ярославль	275	11	Ростов-на-Дону	151
12	Тверь	140	12	Чебоксары	240	12	Саранск	112
13	Таганрог	85	13	Ростов-на-Дону	204	13	Минск	99
14	Тольятти	80	14	Белгород	143	14	Владивосток	92
15	Ростов-на-Дону	79	15	Тверь	138	15	Томск	90

## 5.8. Факты, связанные с географической экспансией российских компаний в 2018-2022 гг.

За последние 6 лет больше всего новостей, затрагивающих зарубежную деятельность российских высокотехнологичных компаний, касались Южной и Восточной Азии. Также, если судить по этим новостям, очень высока привлекательность рынка стран бывшего СНГ и Ближнего Востока. Европейский рынок был очень интересен, но до

2022 г., по итогам которого сообщений о проблемах российских ИТ-компаний на этом рынке будет, по-видимому, намного больше, чем новостей об их успехах.

На зарубежной маркетинговой активности в 2020-2021 годы негативно отразилась пандемия с присущими ей

ограничениями на проведение зарубежных мероприятий и поездок.

Закономерно, что за 6 лет больше всего новостей касалось области информационной безопасности. При этом в этой сфере заключение каких-либо контрактов афишируется гораздо реже, чем в других.

### Статистика по новостям об активности за рубежом в ИТ-сфере в 2017-2022 годы с разделением по макрорегионам

	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г. (6 мес.)	Всего новостей за 6 лет
Южная и Восточная Азия	7	4	13	8	3	3	34
Европа (без России и ближнего зарубежья)	6	3 (1-)*	6	6	6 (2-)	1 (1-)	28 (4-)
Ближний Восток	5	2	7	3	5	2	24
Ближнее зарубежье	5	2	5	6	4	7	29
Африка	1	2	5	4	3	1	16
Латинская Америка	4	1	1	2	2		10
США	1	2		1	5 (2-)	3 (1-)	12 (3-)
Австралия	1				1		1
Всего за год	22	16	31	24	29 (4-)	17 (2-)	

\* — в скобках минус означает количество новостей, имеющих негативный характер (например, уход с зарубежного рынка)

**Статистика по новостям об активности за рубежом в ИТ-сфере в 2017-2022 годы  
с разделением по направлениям деятельности разработчиков**

	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г. (6 мес.)	Всего новос- тей за 6 лет
Информационная безопасность	6	4 (1-)*	6	5	3 (1-)	5 (2-)	29 (4-)
ИИ, робототехника	1	1	3	1	3	1	10
Системы управления предприятием, биллинг	5		1	3	3	5 (1-)	16 (1-)
Биометрия, системы идентификации, видеона- блюдения	2	1	1	1	2	0	7
СХД, резервное копирование и хранение данных	2	2	0	0	2	0	6
Заказная разработка ПО и ИТ-сервисы	1	1	3	0	0	0	5
Видеоконференцсвязь	0	0	1	3	0	1	5
Системы для государственного управления	0	0	2	2	0	0	4
Решения для анализа данных	2	0	1	0	0	1	3
Разработка облачных систем управления	1	1	0	1	0	0	3
Офисное ПО	0	0	1	1	1	0 (1-)	3 (1-)
IoT	0	0	0	1	1	1	3
Электронный документооборот	0	0	0	2	1	0	3
Решения для торговли через Интернет	0	0	0	1	2	0	3
Другие	1	1	5	3	1	1	12
<b>Всего охвачено направлений</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	

\* — в скобках с минусом количество новостей, имеющих негативный характер (например, уход с зарубежного рынка)

## 5.9. Вертикальные рынки

### Частота упоминания вертикальных рынков в 2007-2022 годах, % от всех респондентов

год опроса/вертикальные рынки	2007	2009	2011	2013	2015	2016	2017	2019	2020	2021	2022
Информационные технологии	89%	69%	74%	74%	68%	70%	80%	78%	79%	78%	72%
Банковский сектор*	35%	36%	23%	26%	34%	29%	20%	38%	53%	39%	45%
Телекоммуникации	34%	33%	26%	31%	27%	27%	30%	44%	46%	41%	35%
Промышленное производство	31%	31%	27%	38%	37%	33%	28%	41%	57%	51%	55%
Транспорт, логистика, туризм	24%	31%	28%	29%	31%	27%	28%	45%	61%	42%	47%
Государственное управление	28%	25%	21%	24%	28%	24%	22%	37%	49%	38%	43%
Нефтегазовый сектор и Энергетика	18%	24%	17%	22%	29%	21%	18%	32%	43%	41%	42%
Здравоохранение и фармацевтика	23%	24%	23%	28%	28%	24%	26%	39%	53%	43%	38%
Оптовая-розничная торговля	35%	24%	26%	29%	24%	26%	22%	38%	50%	37%	36%
Образование	36%	23%	21%	28%	24%	25%	22%	31%	39%	37%	36%
Наука и прикладные исследования	—	—	18%	26%	20%	20%	26%	31%	35%	25%	18%
Игры и развлечения	20%	11%	9%	15%	17%	15%	16%	22%	14%	11%	8%
СМИ	—	—	13%	18%	18%	13%	14%	18%	21%	18%	12%
Спорт и туризм	—	—	10%	17%	11%	15%	16%	23%	29%	19%	13%
Страхование	—	—	13%	15%	15%	13%	11%	21%	25%	24%	22%
Строительство и недвижимость	—	—	12%	17%	28%	17%	16%	33%	36%	33%	35%
Услуги	—	—	27%	35%	26%	22%	28%	42%	44%	36%	30%
Финансы	—	—	25%	26%	21%	19%	19%	33%	47%	33%	33%
Энергетика	—	—	17%	21%	24%	22%	21%	31%	42%	35%	38%

\* — до 2011 г. – Банковский сектор и финансовые услуги



За все время проведения РУССОФТ своего исследования не было выявлено какой-либо закономерности в изменении значимости отдельных вертикальных рынков для российских компаний разработчиков ПО. Колебания данного показателя носят случайный или временный характер. В целом можно сделать вывод, что отраслевые приоритеты российских компаний-экспортеров принципиально не меняются в течение десятилетия. Единственная четко выявленная закономерность, связанная с вертикальными рынками, была обусловлена резким сокращением количества их упоминаний на одну компанию в кризисное время. В 2009-2010 годах разработчики программного обеспечения вынуждены были сконцентрировать свои усилия на

тех областях, в которых они наиболее конкурентоспособны, либо которые оказались менее подвержены мировому кризису. Аналогичное снижение этого показателя было выявлено при опросе 2015-2016 гг.

В 2018 г. соответствующего вопроса в анкете не было. Он вновь появился в 2019 г. и позволил увидеть резкий рост среднего количества указанных вертикальных рынков — оно достигло 6,8, а в 2016-2017 годы данный показатель составлял 4,6.

В 2020 г. рост этого показателя продолжился (увеличение до 8,2), но связано это было, прежде всего, со специфическим составом опрошенных компаний (намного меньше была доля неболь-

ших компаний, чем в предыдущие годы). Тем не менее, данные опроса 2021 г. позволяют сделать вывод, что с 2019 г. (возможно, с 2018 г., когда соответствующего вопроса в анкете не было) произошла активизация процесса цифровизации почти во всех отраслях российской экономики, что и отразилось на увеличении спроса на вертикальных рынках. В последние три года показатель частоты упоминания каждого вертикального рынка также колебался, как и в предыдущие годы, но уже на более высоком уровне. Среднее количество указанных вертикальных рынков на компанию при опросе в 2021 г. составило 6,8, как и в 2019 г., а в 2022 г. произошло небольшое снижение — до 6,6.



# УЧАСТНИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Название компании	Головной офис	Веб-сайт	Email	Телефон в России	Специализация	Экспертиза по глобальным технологическим трендам
<b>2Нова Интерактив</b>	Санкт-Петербург	2nova.ru	hello@2nova.ru	(812) 318-4085	Заказная разработка	
<b>А+С Транспроект</b>	Санкт-Петербург	simetrargroup.ru	moscow@simetrargroup.ru	(812) 702-1335	Заказная разработка; Навигационные и геоинформационные системы; Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Умный город; Большие данные и бизнес-аналитика; Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети
<b>А7 Системы</b>	Санкт-Петербург	a7systems.ru	info@a7systems.ru	(812) 603-7137	Разработка средств программирования и базы данных	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Интернет вещей; Умный город
<b>АВ Софт</b>	Москва	avsw.ru	konkurs@avsw.ru	(495) 988-9225	Решения в сфере информационной безопасности	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Интернет вещей; Умный город
<b>Ай Ти Констракт</b>	Новосибирск	itconstruct.ru	office@itconstruct.ru	(383) 375-1277	Разработка сайтов	
<b>Ай Эс Джи Нейро</b>	Москва	isgneuro.com	info@isgneuro.com	(495) 232-2233	Разработка, поддержка и развитие собственной продуктовой линейки аналитического ПО	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Интернет вещей
<b>Айдиэс Ворлд</b>	Симферополь	iw-group.pro	info@iw-group.pro	(800) 301-0762	Заказная разработка; Мобильные приложения	
<b>АйТи Про</b>	Москва	biquebe.ru	dp@itprocomp.ru	(952) 056-1199	Заказная разработка	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика
<b>АйТиСи Солюшенс</b>	Севастополь	itcsolutions.ru	dm@itcsolutions.ru	(989) 836-9939	Аутсорс/аутстафф архитектура, разработка, системный и бизнес-анализ, тестирование ПО	
<b>Акросс Инжиниринг</b>	Москва	across.ru	info@across.ru	(495) 517-8033	Лабораторная информационная система (ЛИС); Заказная разработка	
<b>Акселот-Л</b>	Москва	axelot.ru	a.dolgikh@axelot.ru	(495) 961-2609	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Автоматизация управления цепями поставок

Название компании	Головной офис	Веб-сайт	Email	Телефон в России	Специализация	Экспертиза по глобальным технологическим трендам
<b>Аксилон Консалтинг</b>	Москва	axilon.ru	info@axilon.ru	(916) 815-3499	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением), Заказная разработка	Большие данные и бизнес-аналитика
<b>АктивБизнес Консалт</b>	Москва	vsrobotics.ru	pr@vsrobotics.ru	(495) 136-5182	Встроенное ПО	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика
<b>АЛАН-ИТ</b>	Ярославль	alan-it.ru	info@alan-it.ru	(485) 237-0303	Разработка собственных аналитических сервисов	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Интернет вещей; Умный город
<b>Алвион Европа</b>	Севастополь	alvioneurope.ru	info@alvioneurope.ru	(978) 767-9890	Заказная разработка; Разработка сайтов	Большие данные и бизнес-аналитика; Интернет вещей; Умный город
<b>Алее Софтвр</b>	Санкт-Петербург	alee.ru	info@alee.ru	(812) 309-7859	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением); Заказная разработка	
<b>АЛПОМ</b>	Санкт-Петербург	alpom.ru	inbox@alpom.ru	(921) 745-5069	Заказная разработка; Встроенное ПО	
<b>Альткрафт</b>	Рязань	altcraft.com	contact@altcraft.com	(491) 290-1004	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Большие данные и бизнес-аналитика
<b>Альт-Софт</b>	Санкт-Петербург	altsoft.spb.ru	altsoft@altsoft.spb.ru	(921) 956-7961	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети
<b>Ангелы АйТи</b>	Воронеж	angelsit.ru	it@angelsit.ru	(473) 255-5007	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением); Встроенное ПО	Виртуальная и дополненная реальность; Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Интернет вещей; Умный город
<b>Анлим-Софт</b>	Тюмень	unlim.group/unlim-soft	m.zemlyanoy@unlim.group	(345) 228-5052	Заказная разработка	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Интернет вещей
<b>Аракс Групп</b>	Москва	araxgroup.ru	info@araxgroup.ru	(495) 504-8263	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Блокчейн

Название компании	Головной офис	Веб-сайт	Email	Телефон в России	Специализация	Экспертиза по глобальным технологическим трендам
<b>А-Реал Консалтинг</b>	Ярославль	xserver.a-real.ru	hello@a-real.ru	(800) 555-9297	Решения в сфере информационной безопасности	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети
<b>Аркадия</b>	Санкт-Петербург	softwarecountry.com	info@softwarecountry.com	(812) 610-5955	Заказная разработка	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика
<b>Артезио</b>	Москва	artezio.com	welcome@artezio.com	(495) 981-0531	Заказная разработка	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Блокчейн
<b>АСис Софт</b>	Москва	asys.ru	asys2007@mail.ru	(929) 539-7815	Заказная разработка	Управление организационно-техническими системами (ERP; PM; BPM; CRM и т.п.)
<b>АТМ.Москва</b>	Москва	атм.москва	mail@atm.msk.ru	(499) 490-2207	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Большие данные и бизнес-аналитика; Интернет вещей; Умный город
<b>Аурига</b>	Москва	www.auriga.ru	pr@auriga.com	(495) 713-9900	Заказная разработка	<b>Виртуальная и дополненная реальность; Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Интернет вещей</b>
		<p>Аурига (www.auriga.ru), основанная в 1990 году – одна из 100 ведущих мировых сервисных компаний в области разработки, тестирования, реинжиниринга, портирования, миграции, интеграции, сопровождения и кастомизации программного обеспечения. В семи инженерных центрах в России и Европе трудятся более 600 сотрудников, развернуто 13 лабораторий разработки и тестирования встроенного ПО. Ежегодно мы выполняем более 100 проектов для производителей медицинских устройств, автомобилей и строительных инструментов, телекоммуникационных и энергетических компаний, производителей аппаратного оборудования, системных интеграторов и разработчиков высокотехнологических решений – таких, как КРОК, ЦРТ, Транснефть, Сбербанк, Аксион и др.</p>				
<b>Бобдей Софт</b>	Краснодар	bobday.ru	info@bobday.ru	(800) 201-3375	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением); Заказная разработка	Большие данные и бизнес-аналитика
<b>Брэйв Системс</b>	Санкт-Петербург	brainsystems.ru	zakupki@brainsystems.ru	(800) 555-3107	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	

Название компании	Головной офис	Веб-сайт	Email	Телефон в России	Специализация	Экспертиза по глобальным технологическим трендам
<b>Веб3 Интегратор</b>	Москва	wavesenterprise.com	sales@wavesenterprise.com		Заказная разработка	Блокчейн; Интернет вещей
<b>Вебпрактик</b>	Ростов-на-Дону	webpraktik.ru	info@webpraktik.ru	(863) 303-2038	Заказная разработка; Разработка сайтов	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика
<b>Весма</b>	Москва	wesma.agency	manager@wesma.ru	(495) 118-2474	Разработка сайтов	
<b>Винтео</b>	Краснодар	vinteo.ru	info@vinteo.ru	(800) 333-4016	Производство серверных решений и оконечных устройств видеоконференцсвязи; Разработка базового ПО	Видеоконференц-связь
 <p>Vinteo – российский производитель программного обеспечения и оконечных устройств видеоконференцсвязи (ВКС) профессионального класса (telepresence), поставщик инженерных услуг в области видео.</p> <p>Продукты Vinteo работают на базе международных стандартов ITU-T и протоколов H.323 и SIP, обеспечивают максимальную совместимость (до 95%) с решениями ВКС ведущих иностранных производителей. Разработки Vinteo зарекомендовали себя как надежный инструмент для госсектора, телемедицины, образования, ТЭК и пр. – компания реализовала более 200 проектов и провела свыше 3 млн видеоконференций.</p> <p>Решения компании входят в Единый реестр российского ПО и представлены в перечне рекомендованных Минцифрами РФ аналогов по замене популярных иностранных сервисов видеосвязи.</p>						
<b>VR Концепт</b>	Москва	vrconcept.net	info@vrconcept.net	(495) 212-1147	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Виртуальная и дополненная реальность; Умный город
<b>ГЕОКАД плюс</b>	Новосибирск	geocad.ru	info@geocad.ru	(383) 352-1333	Навигационные и геоинформационные системы	Виртуальная и дополненная реальность; Умный город
<b>Геоскан Групп компаний</b>	Санкт-Петербург	geoscan.aero	info@geoscan.aero	(812) 363-3387	Разработка беспилотных технологий; Встроенное ПО	Виртуальная и дополненная реальность; Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Интернет вещей
<b>Глобал Рус Трейд</b>	Москва	globalrustrade.com/ru	info@globalrustrade.com	(495) 256-2625	Маркетплейс международной торговли	
<b>ГЛОЛАЙМ</b>	Санкт-Петербург	glolime.ru	info@glolime.com	(812) 334-9384	Производство специализированных планшетных компьютеров и разработка на их базе системы управления предприятиями и организациями	Интернет вещей

Название компании	Головной офис	Веб-сайт	Email	Телефон в России	Специализация	Экспертиза по глобальным технологическим трендам
Группа «Иннотех»	Москва	inno.tech	info@inno.tech	(800) 500-3333	Разработка ПО; Заказная разработка	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика
 <p>Группа «Иннотех» (входит в Группу Т1) — это современная высокотехнологичная быстро развивающаяся ИТ-компания. С 2020 года мы разрабатываем инновационные решения для цифровизации бизнеса. Группа «Иннотех» выстраивает партнерские отношения с ведущими компаниями финансового сектора, предлагая им комплексные решения для фронт- и бэк-офисов, современные финтех-продукты, системы работы с большими данными. Кроме того, «Иннотех» выполняет на заказ технологические проекты любой сложности, помогая своим клиентам на пути к цифровой трансформации.</p>						
Группа компаний ITPS	Пермь	itps.com	info@itps-russia.ru	(495) 660-8181	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Интернет вещей
Дата Ист	Новосибирск	dataeast.com	support@dataeast.com	(383) 332-0320	Навигационные и геоинформационные системы	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Умный город
ДДОС-ГВАРД	Ростов-на-Дону	ddos-guard.net	info@ddos-guard.net	(495) 215-0387	Решения в сфере информационной безопасности	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети
ДжиДиСи Сервисез	Усады село (Татарстан)	icl-services.com	pr@icl-services.com	(800) 333-9870	Заказная разработка; Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Виртуальная и дополненная реальность; Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Интернет вещей
ДЗ-СИСТЕМС	Москва	dzsystems.com	sales@dz.ru	(495) 225-7693	Мобильные приложения; Заказная разработка	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Умный город; low-code платформы высоконагруженные системы

Название компании	Головной офис	Веб-сайт	Email	Телефон в России	Специализация	Экспертиза по глобальным технологическим трендам
 <b>Диасофт</b>	Москва	diasoft.ru	pr@diasoft.ru	(495) 780-7575 (495) 789-9339	Разработка ПО для организаций финансового сектора и других отраслей; Заказная разработка; Автоматизация управления ресурсами предприятий (ERP); Разработка базового ПО (СУБД, инструменты программирования)	Управление бизнес-процессами; Визуальная аналитика; Работа с большими данными; Искусственный интеллект и машинное обучение
<p>Компания «Диасофт» – один из крупнейших российских разработчиков и поставщиков IT-решений. За 31 год работы на рынке в компании накоплен уникальный опыт разработки, внедрения и сопровождения комплексных IT-систем организаций различных отраслей экономики, большинство из которых – финансовые.</p> <p>«Диасофт» признан одной из системообразующих организаций российской экономики в сфере информации и связи, продукты компании включены в Единый реестр российских программ для ЭВМ и баз данных.</p> <p>На протяжении многих лет решения компании «Диасофт» получают признание мировых экспертов: Gartner, IDC, Forrester, BIAN.</p> <p>Главный офис расположен в Москве, филиалы – в Санкт-Петербурге, Ярославле, Чебоксарах, Перми, Новосибирске. Представительства открыты во Вьетнаме и Германии.</p>						
<b>Диджитал Дизайн</b>	Санкт-Петербург	digdes.ru	info@digdes.com	(812) 346-5833	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением); Заказная разработка	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Digital Workplace
<b>ЕВААА</b>	Екатеринбург	evavision.tv	sales@evavision.tv		Разработка системы управления вещанием сети видеомониторов нового поколения	Интернет вещей; Умный город
<b>Е-Легион</b>	Санкт-Петербург	e-legion.ru	anna.krasavtseva@e-legion.com	(981) 844-4060	Мобильные приложения; Заказная разработка	Большие данные и бизнес-аналитика; Интернет вещей; Умный город
<b>ИВКС</b>	Иннополис	iva-tech.ru	info@iva-tech.ru	(495) 134-6677	Производство инновационных IT-решений для построения современной цифровой инфраструктуры	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Унифицированные коммуникации
<b>Издо</b>	Москва	izzz.io/ru	info@izzz.io	(905) 520-3080	Заказная разработка	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Блокчейн; Интернет вещей



Название компании	Головной офис	Веб-сайт	Email	Телефон в России	Специализация	Экспертиза по глобальным технологическим трендам
<b>ИБС</b>	Москва	ibs-infinisoft.ru	ymaksimenko@ibs.ru info@ibs-infinisoft.ru	(495) 967-8080 (495) 967-8081	Заказная разработка ПО и модернизация систем; SAP-разработка; Мобильная разработка; Разработка UI/UX-дизайна; UX-исследования; 1С-разработка; Web-разработка; Архитектура и консалтинг; Выделенные центры разработки	Планирование, аналитика, дизайн, разработка, тестирование, архитектура и консалтинг, DevOps; Гибкие модели управления разработкой (Waterfall, Scrum, Agile); Тестирование мобильных приложений – ручное и автоматизированное (end-to-end, unit тесты)
 <b>IBS</b> InfiniSoft	<p>IBS InfiniSoft – центр разработки группы компаний IBS с глобальным 30-летним опытом и большим количеством проектов, предоставляющий эффективные технологические решения для заказчиков на российском и зарубежных рынках. Мы фокусируемся на бизнес-ландшафте клиентов, используя отраслевой опыт и цифровые возможности, сочетая стратегию и разработку программного обеспечения, ориентированную на результат. В штате IBS InfiniSoft работают более 1000 разработчиков и других ИТ-специалистов. Мы успешно комбинируем передовой опыт разработки и доменную экспертизу, помогая нашим клиентам внедрять инновации в таких отраслях, как государственное управление, автомобилестроение, финансовые институты, телеком, здравоохранение, розничная торговля, нефть и газ, энергетика и другие. Мы оказываем услуги по заказной разработке программного обеспечения и модернизации систем, 1С и SAP разработке, мобильной и веб разработке, а также UI/UX-дизайну, UX-исследованиям, архитектуре и консалтингу.</p>					
<b>Инет Партнерс</b>	Москва	callpy.com	business@inetpartners.ru	(926) 613-4870	Заказная разработка	Большие данные и бизнес-аналитика; Интернет вещей
<b>Инлайн Групп Центр</b>	Воронеж	inlinegroup-c.ru	contacts@inlinegroup-c.ru	(910) 749-8328	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Виртуальная и дополненная реальность
<b>Инновационные Технологии в Бизнесе</b>	Санкт-Петербург	itb.spb.ru	manager@itb.spb.ru	(812) 335-0145	Решения в сфере информационной безопасности	
<b>Иновентика технолджес</b>	Москва	inoventica-tech.ru	info@inoventica-tech.ru	(495) 646-7308	Решения в сфере информационной безопасности	
<b>Иностудио Солюшинс</b>	Таганрог	inostudio.com	russoft@inostudio.com	(8634) 320-318	Заказная разработка	Виртуальная и дополненная реальность; Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети
<b>Инрэко ЛАН</b>	Владимир	inrecolan.com	sergey.pyatigorskiy@inrecolan.com	(492) 244-4090	Заказная разработка	

Название компании	Головной офис	Веб-сайт	Email	Телефон в России	Специализация	Экспертиза по глобальным технологическим трендам
<b>Интеграл</b>	Санкт-Петербург	integral.ru	eco@integral.ru	(812) 740-1100	Стационарное ПО для проведения экологических расчетов	Распределённые системы расчёта; построенные на микросервисной архитектуре
<b>Инфинити Видео Софт</b>	Томск	videograce.ru	contact@videograce.com	(903) 953-3424	Разработка базового ПО	
<b>ИНФОПРО ГК</b>	Москва	info-pro.ru	post@info-pro.ru	(800) 600-2401	Заказная разработка	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Блокчейн; Интернет вещей; Умный город
<b>Информационные системы и сервисы</b>	Новосибирск	isands.ru	info@isands.ru	(800) 775-1986	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Интернет вещей; Умный город
 <b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И СЕРВИСЫ</b>	<p>«Информационные системы и сервисы» — 12 лет практического опыта создания и внедрения цифровых платформ и сервисов в госуправлении. В своей работе мы используем импортонезависимые технологии и low-code платформу ИС.ПРОМЕТЕЙ (собственная разработка, внесена в реестр отечественного ПО №13071 от 21.03.2022).</p> <p>Наши решения являются основой для проведения цифровой трансформации госуправления в отраслях: сельского хозяйства; физической культуры и спорта; межведомственного электронного взаимодействия; создание систем и витрин данных для оказания МСЗУ; быстрое решение других отраслевых задач на low-code платформе ИС.ПРОМЕТЕЙ.</p> <p>Все разработанные решения совместимы с операционными системами отечественного производства и могут быть внедрены на платформе «ГосТех».</p>					
<b>Информтехника</b>	Москва	minicom.ru	inf@infotek.ru	(495) 662-7321	Разработчик и производитель современных средств связи	
<b>ИНЭК-Информационные Технологии</b>	Москва	inec.ru	support@inec.ru	(495) 786-2230	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	
<b>ИЦ «Таврида»</b>	Симферополь	ec-tavrida.ru	ec-tavrida@yandex.ru	(978) 780-6700	Заказная разработка	Инструментарий для быстрой разработки приложений автоматизации
<b>КАМИС</b>	Санкт-Петербург	kamis.ru	info@kamis.ru	(812) 274-3522	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Умный город

Название компании	Головной офис	Веб-сайт	Email	Телефон в России	Специализация	Экспертиза по глобальным технологическим трендам
Кибер-протект	Москва	cyberprotect.ru	info@cyberprotect.ru	(495) 137-5001	Разработка российских систем хранения, резервного копирования и защиты данных	Резервное копирование и восстановление данных; Гиперконвергентные решения; Защита от утечки данных
		<p>«Киберпротект» — ведущий российский разработчик ПО для защиты данных, резервного копирования и восстановления виртуальных, физических и облачных сред, гиперконвергентных систем и решений для предотвращения утечки данных. Компания предоставляет решения мирового уровня организациям любого масштаба, заинтересованным в надежной киберзащите и быстром восстановлении данных и работоспособности ИТ-инфраструктуры. Продукты компании входят в реестр российского ПО, сертифицированы ФСТЭК.</p> <p>Флагманские продукты компании: Кибер Бэкап — российская система резервного копирования ИТ-систем любой сложности, Кибер Бэкап Облачный — решение резервного копирования для сервис-провайдеров, Кибер Инфраструктура — гиперконвергентная система: виртуализация, хранилище и сеть в одном решении, Кибер Протега — DLP решение для защиты от утечки данных с корпоративных компьютеров.</p>				
КОДЕКС	Санкт-Петербург	kodeks.ru	nishonov@kodeks.ru	(812) 740-7887	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Виртуальная и дополненная реальность; Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети
КодИнсайд	Пенза	codeinside.ru	office@codeinside.ru	(8412) 636-736	Заказная разработка	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Интернет вещей
Кортекс	Краснодар	cx.technology	info@cx.technology	(988) 245-9945	Заказная разработка; Софтверная интеграция; Проведение научных исследований	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Блокчейн; Биоинформатика
		<p>Cortex Technology – существующая с 1991 года международная группа компаний в сфере разработки программного обеспечения для электронной торговли металлами, сельского хозяйства, биотехнологий и государственного управления.</p> <p>Ключевые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Электронные рынки: торговля металлами и химической продукцией, интеграция торговых систем (Nasdaq, CQG) и обмен данными в реальном времени, блокчейн-технологии (заказные блокчейны, dApps/смарт-контакты).</li> <li>— Медицина и биотехнологии: автоматизация производственной кооперации, биоинформатика, биобанкинг, интеграция данных с лабораторного оборудования, машинное обучение, SaaS-платформы для телемедицины.</li> <li>— Комплексная безопасность и управление инцидентами в казино, на предприятиях.</li> <li>— Ситуационные центры регионов.</li> </ul>				


Название компании	Головной офис	Веб-сайт	Email	Телефон в России	Специализация	Экспертиза по глобальным технологическим трендам
<b>Кросстех Солюшнс Групп</b>	Москва	ct-sg.ru	info@ct-sg.ru	(495) 741-8864	Решения в сфере информационной безопасности	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика
<b>Лаборатория ПРОСТОР</b>	Москва	prostorlab.com	korolev@enersys.ru	(926) 296-0502	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Интернет вещей; Умный город
<b>ЛАНИТ-ТЕРКОМ</b>	Санкт-Петербург	lanit-tercom.ru	contact@lanit-tercom.com	(812) 922-2091	Заказная разработка	Виртуальная и дополненная реальность; Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Блокчейн; Умный город
<b>Лартех</b>	Санкт-Петербург	lar.tech	info@lar.tech	(812) 339-4501	Встроенное ПО	Интернет вещей; Умный город
<b>Лексема</b>	Уфа	lexema.ru	info@lexema.ru	(347) 284-7000	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика
<b>Лоция</b>	Москва	loodsen.ru	welcome@loodsen.ru	(495) 730-2023	Заказная разработка; Мобильные приложения; Разработка сайтов	Большие данные и бизнес-аналитика
<b>Маквес групп</b>	Москва	makves.ru	marketing@makves.ru	(495) 150-5406	Решения в сфере информационной безопасности	
<b>МАЦБКТ-СЭЗ</b>	Москва	interpolymech.com	nnevskaya@global-rc.ru	(916) 609-0790	Заказная разработка; Встроенное ПО	Виртуальная и дополненная реальность; Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Интернет вещей
<b>Мегапьютер Интеллидженс</b>	Москва	megaputer.ru	info@megaputer.ru	(499) 753-0129	Разработка базового ПО	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Обработка естественного языка NLP
<b>Микроолап Текнолоджис</b>	Черноголовка	microolap.ru	formal@microolap.ru	(926) 326-9277	Решения в сфере информационной безопасности	Network Traffic Analysis (NTA)
<b>Мой Класс</b>	Екатеринбург	moyklass.com	info@moyklass.com	(495) 108-5239	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Большие данные и бизнес-аналитика

Название компании	Головной офис	Веб-сайт	Email	Телефон в России	Специализация	Экспертиза по глобальным технологическим трендам
<b>Монолит-Инфо</b>	Санкт-Петербург	monolit.com	alex@monolit.com	(921) 937-8542	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением); Заказная разработка	Большие данные и бизнес-аналитика
<b>Мотивэа</b>	Белгород	motiw.ru	office@motiw.ru	(472) 278-0000	Заказная разработка; Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	
<b>Научно-техническое предприятие «ДИП»</b>	Санкт-Петербург	ntp-dip.ru	dip_zenit@mail.ru	(911) 928-8478	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Инженерные расчеты конструкций
<b>НитросДэйта Рус</b>	Москва	nitrosdata.ru	info@nitrosbase.com	(495) 101-4324	Разработка базового ПО; Заказная разработка	Большие данные и бизнес-аналитика
<b>Новосибирский Научно-технический Центр</b>	Новосибирск	nntc.pro	ematveeva@nntc.pro	(923) 248-2615	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика
<b>Новый космос</b>	Москва	новыйкосмос.рф	info@newspacecorporation.com	(928) 165-3302	Заказная разработка; Разработка сайтов	Большие данные и бизнес-аналитика; Блокчейн; Интернет вещей; Умный город
<b>НооСофт</b>	Брянск	noosoft.ru	lv@noosoft.ru	(913) 271-3993	Заказная разработка	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика
<b>Норд Клан</b>	Ульяновск	nordclan.com	welcome@nordclan.com	(499) 404-0943	Заказная разработка; Мобильные приложения; Тестирование ПО; Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением), автоматизации документооборота, проектирования и производственного процесса (ERP, CRM, ESM, СЭД, САПР, АСУ ТП и др.)	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети
<b>НотиСенд</b>	Томск	notisend.ru	support@notisend.ru	(800) 200-9255	Разработка маркетинговой платформы для бизнеса	
<b>НПФ КРУГ (Научно-производственная фирма КРУГ)</b>	Пенза	krug2000.ru	krug@krug2000.ru	(841) 249-9775	Разработка ПО, программно-технических комплексов и отраслевых решений в сфере промышленной автоматизации	Интернет вещей
<b>НТЦ «Гектор»</b>	Москва	gektorstroi.ru	support@gektorstroi.ru	(495) 510-1545	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Технологии информационного моделирования

Название компании	Головной офис	Веб-сайт	Email	Телефон в России	Специализация	Экспертиза по глобальным технологическим трендам
<b>НТЦ АРГУС</b>	Санкт-Петербург	argustelecom.ru	t.stakanova@argustelecom.ru	(921) 781-2612	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Большие данные и бизнес-аналитика
<b>НТЦ ПРОТЕЙ</b>	Санкт-Петербург	protei.ru	sales@protei.ru	(812) 449-4727	Встроенное ПО	Большие данные и бизнес-аналитика; Интернет вещей; Умный город
<b>Нэксайн</b>	Санкт-Петербург	nexign.com/ru	Yekaterina.Petrova@nexign.com	(812) 326-1299	провайдер BSS-решений	Интернет вещей
<b>Открытые решения</b>	Пенза	osinit.com	info@osinit.com	(800) 250-9669	Заказная разработка; Мобильные приложения; Разработка сайтов	Виртуальная и дополненная реальность; Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Блокчейн; Интернет вещей; Умный город
<b>Офисные технологии</b>	Брянск	oft32.ru	oft@inbox.ru	(920) 602-3335	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	
<b>ПАУЭР</b>	Новосибирск	powwwer.io	a.mitasov@powwwer.io	(383) 318-1043	Заказная разработка; Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Блокчейн; Интернет вещей
<b>ПитерСофт</b>	Санкт-Петербург	pitersoft.ru	info@pitersoft.ru	(812) 333-0860	Заказная разработка	
<b>Проект</b>	Москва	project-llc.ru	sdmitriy@project-llc.ru	(985) 890-0000	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика
<b>ПРОМТ</b>	Санкт-Петербург	promt.ru	julia.epiphantseva@promt.ru	(812) 655-0350	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика
<b>РДТЕХ</b>	Москва	rdtex.ru	marketing@rdtex.ru	(495) 995-0999	Управленческий консалтинг, разработка и внедрение информационных систем, технологический консалтинг	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Интернет вещей
<b>РЕДЛАЙН</b>	Томск	redlg.ru	info@redlg.ru	(999) 619-7912	Разработка сайтов; Мобильные приложения	Интернет вещей

Название компании	Головной офис	Веб-сайт	Email	Телефон в России	Специализация	Экспертиза по глобальным технологическим трендам
<b>Ракета</b>	Москва	raketa.world	hello@raketa.travel	(925) 655-9007	Цифровизация управления деловыми поездками; Цифровая трансформация компаний; Автоматизация деловых поездок и смежных областей – бухгалтерский учет, управление персоналом, управление данными	Большие данные и бизнес-аналитика
 <p>Компания «Ракета» — разработчик цифровой платформы и мобильного приложения по организации командировок и управлению расходами. Наше решение помогает коммерческим и государственным компаниям экономить до 30% бюджета на деловые поездки и до 90% рабочего времени сотрудников, делает процесс организации командировок и управления расходами полностью цифровым и автоматизированным.</p> <p>«Ракета» — победитель престижной премии «Buying Business Travel Awards» в номинации «Технологии» в 2022 г. и лучшая система Online booking tool в России и СНГ в 2018 г.</p> <p>Офисы компании расположены в Москве, Владивостоке, Екатеринбурге, Новосибирске, Алматы, Астане, Бишкеке. Штат насчитывает 100 сотрудников. Сейчас в нашем портфеле более 300 крупнейших компаний из России и зарубежья.</p>						
<b>Рексофт</b>	Москва	reksoft.ru	info@reksoft.ru	(495) 926-1771	Заказная разработка	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Блокчейн; Интернет вещей; Умный город
<b>Реляционные экспертные системы</b>	Воронеж	relex.ru	market@relex.ru	(473) 271-1711	Разработка базового ПО	Большие данные и бизнес-аналитика
<b>Ренга</b>	Санкт-Петербург	rengabim.com	info@rengabim.com	(812) 703-1011	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Технология информационного моделирования BIM
<b>Ричмедиа</b>	Йошкар-Ола	ispring.com	buh@ispring.ru, valentina.bulygina@ispring.com	(960) 099-0074	Разработчик решений для корпоративного обучения	Онлайн-обучение
<b>РНДСОФТ</b>	Ростов-на-Дону	rnds.pro	es@rnds.pro		Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением); Заказная разработка	Большие данные и бизнес-аналитика; Блокчейн; Умный город
<b>Рэдмэдробот Томск</b>	Томск	redmadrobot.ru	ee@redmadrobot.com	(909) 542-2169	Заказная разработка; Разработка сайтов; Мобильные приложения	Блокчейн; Интернет вещей

Название компании	Головной офис	Веб-сайт	Email	Телефон в России	Специализация	Экспертиза по глобальным технологическим трендам
<b>Рэйдикс</b>	Санкт-Петербург	raidix.ru	request@raidix.com	(812) 622-1680	Разработка базового ПО	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Интернет вещей; Умный город
<b>С.К.А.Т</b>	Краснодар	skat-vending.com	info@skat-vending.com	(918) 199-3891	Заказная разработка	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети
<b>Сапл-биз</b>	Томск	supl.biz	info@supl.biz	(800) 600-5831	Сервисы на базе собственной платформы для бизнеса Supl.biz	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети
<b>Сатваспейс</b>	Тверь	satvaspace.com	s.abdulova@satvaspace.com	(921) 655-6958	Заказная разработка	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Интернет вещей
<b>СВТЕКНН</b>	Нижний Новгород	swtec.group	Artem.Kalachev@swtecnn.com	(960) 173-8444	Заказная разработка	
<b>СДИ СОФТ</b>	Москва	sdisoft.ru	info@sdisoft.ru	(499) 495-1042	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	NRI – Network Resource Inventory
<b>Севен битс</b>	Омск	7bits.it	aloha@7bits.it	-	Заказная разработка	Виртуальная и дополненная реальность; Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Интернет вещей; Умный город
<b>СерчИнформ</b>	Москва	searchinform.ru	info@searchinform.ru	(495) 721-8406	Решения в сфере информационной безопасности	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика




Компания «СерчИнформ» – ведущий российский разработчик средств информационной безопасности. Сегодня в активе команды – продукты для комплексной защиты от внутренних угроз: DLP-система «СерчИнформ КИБ», «СерчИнформ SIEM», системы файлового аудита «СерчИнформ FileAuditor», профилирования сотрудников «СерчИнформ ProfileCenter», контроля рабочего времени «СерчИнформ TimeInformer», а также услуга аутсорсинга DLP.



Решения «СерчИнформ» подходят компаниям из всех отраслей, где хранят и обрабатывают ПД, работают с коммерческой, медицинской, банковской тайной, ноу-хау и т.п. Компетенция компании подтверждена бессрочной лицензией ЦЛСЗ ФСБ России, лицензиями ФСТЭК России, продукты внесены в Единый реестр российских программ.



Название компании	Головной офис	Веб-сайт	Email	Телефон в России	Специализация	Экспертиза по глобальным технологическим трендам
<b>СибЭдж</b>	Томск	sibedge.com	contacts@sibedge.com	(382) 270-1841	Заказная разработка	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Интернет вещей
<b>СиВижинЛаб</b>	Таганрог	cvisionlab.com	info@cvisionlab.com	(903) 464-7047	Заказная разработка	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети
<b>Сигма мессаджинг</b>	Санкт-Петербург	sigmasms.ru	integration@sigmasms.ru	(904) 615-4608	ПО для предоставления услуги оповещения пользователей А2Р	
<b>Сикрет Технолджис</b>	Москва	secretgroup.ru	info@secretgroup.ru	(495) 109-2950	Решения в сфере информационной безопасности	
<b>СимбирСофт</b>	Ульяновск	simbirsoft.com	request@simbirsoft.com	(800) 200-9924	Заказная разработка	<b>Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Блокчейн; Интернет вещей</b>
<div data-bbox="148 1216 389 1267" data-label="Section-Header"> <h2>SimbirSoft</h2> </div> <div data-bbox="170 1312 367 1507" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="413 1216 1410 1451" data-label="Text"> <p>SimbirSoft — ИТ-компания, которая предоставляет услуги по разработке и тестированию программных продуктов на заказ. С 2001 года создали более 1000 ИТ-продуктов для роста и развития бизнеса в таких отраслях, как банковская сфера и финансы, ритейл, здравоохранение, образование, телекоммуникации, логистика, промышленность и пр. Компания разрабатывает ИТ-решения для автоматизации работы, высоконагруженные системы, мобильные приложения, системы Machine Learning и Data Science для заказчиков из России, Европы и США. SimbirSoft помогает партнерам постоянно идти вперед и расширять горизонты.</p> </div> <div data-bbox="413 1464 1422 1585" data-label="Text"> <p>В текущих условиях, для того чтобы максимально быстро выпускать продукты в продакшн и обеспечивать эффективную работу своего бизнеса, компании нуждаются в качестве и высокой скорости реализации ИТ-решений. Сейчас усилия команды SimbirSoft направлены на это. Все услуги оказываются только собственным штатом — 1300 сотрудников.</p> </div> <div data-bbox="413 1597 1420 1688" data-label="Text"> <p>SimbirSoft входит в список крупнейших ИТ-компаний России и мировой рейтинг Software 500. Темпы роста и качество услуг подтверждены международными наградами и рейтингами Global Outsourcing 100, RAEX, RUSSOFT AWARD, CNews, Tadvisee и Tagline.</p> </div>						
<b>Синкретис</b>	Санкт-Петербург	Syncretis.com	info@syncretis.com	(812) 611-0686	Заказная разработка	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Блокчейн
<b>СкайдНС</b>	Екатеринбург	skydns.ru		(812) 385-7421	Решения в сфере информационной безопасности	Большие данные и бизнес-аналитика

Название компании	Головной офис	Веб-сайт	Email	Телефон в России	Специализация	Экспертиза по глобальным технологическим трендам
<b>Симтек Девелопмент</b>  	Ульяновск	simtechdev.ru	sales@simtechdev.org	(800) 550-8510	Разработка интернет-магазинов и маркетплейсов	Разработка eCom-проекта «под ключ»; Миграция на новую платформу; Облачный хостинг; Аудит производительности; UX/UI-дизайн; Высокая экспертиза по CS-Cart
<p>Simtech Development — разработчик eCom-решений для перехода бизнеса на новый уровень цифровизации.</p> <p>В течение 17 лет переводим продажи в online. За это время реализовали более 5000 проектов, среди которых запуск высоконагруженных интернет-магазинов и маркетплейсов «с нуля», а также модификации уже существующих сложных eCom-проектов. Работаем с корпорациями, финансовыми и торговыми компаниями, производственными предприятиями, локальным бизнесом.</p> <p>Работаем в формате in-house-разработки, реализуя проекты силами собственных специалистов.</p> <p>Ведем деятельность в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 9001:2015.</p>						
<b>СКБ Контур</b>	Екатеринбург	kontur.ru	pr@skbkontur.ru	(800) 500-5080	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением); Разработка базового ПО	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика
<b>Смарт Аналитикс</b>	Пермь	sm-analytics.com.ru	eugenia.shadrina@sm-analytics.com	(964) 190-3412	Заказная разработка	Большие данные и бизнес-аналитика
<b>Смарт Дизайн</b>	Санкт-Петербург	smddev.com	vitaly.tishkov@smddev.com	(921) 932-7150	Заказная разработка	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Интернет вещей
<b>Смартлайзер Рус</b>	Санкт-Петербург	smartilizer.ru	evgeny.filippov@smartilizer.ru	(921) 323-1370	Заказная разработка	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети
<b>СМС-Информационные технологии</b>	Самара	sms-it.ru	info@sms-it.ru	(846) 205-7900	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Интернет вещей
<b>СОЛВО</b>	Санкт-Петербург	solvo.ru	sales@solvo.ru	(812) 606-0555	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика

Название компании	Головной офис	Веб-сайт	Email	Телефон в России	Специализация	Экспертиза по глобальным технологическим трендам
<b>СОПОС</b>	Санкт-Петербург	einsur.ru	info@einsur.ru	(812) 507-6780	Заказная разработка; Тендерная площадка; Экспертиза в ДМС	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика
<b>Софт Компани</b>	Москва	softwarecom.ru	info@softwarecom.ru	(495) 983-0548	Заказная разработка	Большие данные и бизнес-аналитика; Блокчейн
<b>СофтЛаб-НСК</b>	Новосибирск	softlab-nsk.ru	administration@softlab-nsk.com	(383) 363-0462	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением); Заказная разработка	Виртуальная и дополненная реальность
<b>ССП-СОФТ</b>	Томск	ssp-soft.com	sales@ssp-soft.com	(3822) 90-1098	Заказная разработка	 <p><b>SSP SOFT</b></p> <p><b>SSP SOFT – сервисная компания и надежный поставщик ИТ-услуг для реализации сложных, масштабных проектов цифровизации бизнеса в банковском и финансовом секторах, ритейле, в сфере телекоммуникаций, транспорте, логистике, энергетике и других.</b></p> <p><b>Компания удостоена премии RUSSOFT AWARDS 2021 в категории быстрорастущих сервисных компаний, достигших значительного прогресса в области разработки ПО и экспорта ИТ-услуг.</b></p> <p><b>Доступ к более чем 1500 высококлассным специалистам, высокие требования к качеству, скорость реагирования на запросы клиентов и современные подходы к управлению позволяют SSP SOFT оказывать услуги, соответствующие мировым стандартам.</b></p> <p><b>SSP SOFT осуществляет свою деятельность в Российской Федерации, Белоруссии, Казахстане и других странах ЕАЭС.</b></p>
<b>СталкерСофт</b>	Москва	communicate.ru	russia@communicate.ru	(499) 271-3154	Разработка технологий унифицированных коммуникаций	Унифицированные коммуникации
<b>СТАТАНЛИ ТЕХНОЛОДЖИС</b>	Санкт-Петербург	statanly.com	sergey@statanly.com	(921) 875-2396	Заказная разработка	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Умный город
<b>СФЕРА</b>	Москва	sphaera.ru	info@sphaera.ru	(495) 672-7076	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением); Системная интеграция	Большие данные и бизнес-аналитика; Умный город
<b>T1</b>	Москва	t1.ru	info@t1.ru	(495) 727-0985	Разработка ПО; Системная интеграция; Консалтинг	Большие данные и бизнес-аналитика; Интернет вещей; Процессная аналитика
<b>ТЕРМИКА</b>	Москва	olimpoks.ru	info@termika.ru	(495) 956-2101	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	

Название компании	Головной офис	Веб-сайт	Email	Телефон в России	Специализация	Экспертиза по глобальным технологическим трендам
<b>ТБИ (Технологии Безопасность Исследования)</b>  	Санкт-Петербург	setere.com	info@setere.com	(812) 921-0977	Тиражируемые системы управления предприятием, автоматизации документооборота, проектирования и производственного процесса (ERP, CRM, ESM, СЭД, САПР, АСУ ТП и др.); Решения в сфере информационной безопасности; Разработка базового ПО	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Разработка для unix/linux систем
<p>SETERE (ООО «ТБИ») — компания-разработчик программного обеспечения для пользователей отечественных операционных систем на базе LINUX. На данный момент компания выпустила два собственных продукта: программный комплекс для быстрого развертывания удаленных рабочих мест «ИСУ Терминал» и «Систему оптического распознавания текста «SETERE OCR».</p> <p>SETERE также занимается проектами по импортозамещению, осуществляет комплексные поставки ПО и оборудования своих партнеров.</p>						
<b>ТехноСервис</b>	Москва	techsrv.ru	info@techsrv.ru	(499) 704-3425	Заказная разработка	Большие данные и бизнес-аналитика; Интернет вещей; Умный город; AMS (Association Management Software); ESB (enterprise service bus)
<b>ТИМ ФОРС</b>  	Москва	teamforce.ru	welcome@teamforce.ru	(495) 646-8040	Заказная разработка; Мобильные приложения; Разработка сайтов	Человеческий капитал
<p>«ТИМ ФОРС» — это пионер SmartСтаффинга и лидер ТИМ ФОРС Альянс, где с 2008 года ИТ-команды усиливают друг друга путем проектного распределения необходимых компетенций. Наш Альянс как отраслевое партнерство нацелен на решение задач крупнейших корпоративных заказчиков.</p>						
<b>ТЛК</b>	Новосибирск	youlk.ru	info@youlk.ru	(383) 209-3430	Автоматизации жилищно-коммунального хозяйства	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Интернет вещей; Умный город
<b>Тракт-Софт</b>	Санкт-Петербург	tract-soft.ru	ns@tract.ru	(812) 490-7799	Встроенное ПО; Разработка системы автоматизации вещания и планирования контента на радио	
<b>Транссеть</b>	Москва	transset.ru	inform@transset.ru	(499) 649-4668	Заказная разработка; Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Интернет вещей; Умный город

Название компании	Головной офис	Веб-сайт	Email	Телефон в России	Специализация	Экспертиза по глобальным технологическим трендам
<b>Троник</b>	Москва	tronicint.ru	info@tronicint.ru		Поставка технологических решений для производств микроэлектроники и актуальных ИТ-решений для различных отраслей экономики	Большие данные и бизнес-аналитика; Умный город
<b>Фидесис</b>	Москва	cae-fidesys.com	v.a.levin@mail.ru	(495) 177-3618	Проведение научных исследований; Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Интернет вещей; Умный город
<b>Флекс Софваре Системс</b>	Москва	flexsoft.com/about	info@flexsoft.com	(495) 788-0325	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Большие данные и бизнес-аналитика
<b>Фогстрим</b>	Хабаровск	fogstream.ru	org@fogstream.ru	(4212) 909-809	Заказная разработка; Инженерное бюро	Блокчейн; Умный город
<b>Формат Кода</b>	Санкт-Петербург	formatkoda.ru	info@formatkoda.ru	(812) 336-5533	Заказная разработка; Мобильные приложения; Хранение и анализ данных	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Интернет вещей; Умный город
	<p>Формат Кода — компания-разработчик информационных сервисов и заказного программного обеспечения с инженерными центрами в Санкт-Петербурге, Москве и Нижнем Новгороде.</p> <p>Компания специализируется на разработке проектов любого уровня сложности, включая проекты с большими данными, создание высоконагруженного программного обеспечения, интеграционные проекты, промышленный интернет и многие другие. Компанией реализованы крупные проекты в области производства и логистики, электронной коммерции и ритейла, медиа, создания сайтов повышенной функциональности, мобильных приложений и т.п.</p> <p>Мы предлагаем нашим клиентам глубокие экспертные знания, подтвержденные техническими достижениями, сильный консалтинг и методологии с доказанной эффективностью, с приоритетом Agile.</p>					
<b>ФЭЙГРУП</b>	Долгопрудный	faygroup.ru	info@faygroup.ru	(964) 786-6003	Заказная разработка	Интернет вещей
<b>ХАРМАН</b>	Нижний Новгород	harman.ru, harman.com	Olga.Sheinfeld@harman.com	(905) 664-1155	Заказная разработка	Виртуальная и дополненная реальность; Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Интернет вещей; Умный город

Название компании	Головной офис	Веб-сайт	Email	Телефон в России	Специализация	Экспертиза по глобальным технологическим трендам
<b>Форсайт</b>	Москва	fsight.ru	info@fsight.ru	(495) 137-5498	Системы бизнес-анализа; Мобильные приложения; Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением), автоматизации документооборота, проектирования и производственного процесса (ERP, CRM, ESM, СЭД, САПР, АСУ ТП и др.)	Большие данные и бизнес-аналитика
<b>форсайт.</b>	<p>«Форсайт» – один из крупнейших российских BI-вендоров. Компания поставляет на рынок зрелые отечественные решения для аналитики данных и развития корпоративной мобильности – «Форсайт. Аналитическая платформа» и «Форсайт. Мобильная платформа».</p> <p>«Форсайт. Аналитическая платформа» отличается высокой производительностью, поддерживает различные типы данных и их источников, включает технологии машинного обучения, больших данных, моделирования и прогнозирования.</p> <p>В числе разработок компании – «Форсайт. Бюджетирование», «Форсайт. Управление инвестициями» и продукт легкой бизнес-аналитики FlyBI. Пользователи продуктов компании — организации корпоративного, государственного и банковского секторов. В партнерскую сеть «Форсайт+» входят более 60 российских ИТ-компаний.</p>					
<b>Цельс</b>	Калуга	celsus.ai	celsus@celsus.ai	(965) 077-7705	Встроенное ПО	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети
<b>ЦеновикPRO</b>	Люберцы	cenovik.pro	info@cenovik.pro	(495) 215-5248	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика
<b>Центр развития САПР ГеоС</b>	Нижний Новгород	k3info.ru	sale@k3info.ru	(831) 435-2539	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	
<b>ЦЕРЕБРО</b>	Москва	cerebrohq.com	info@cerebrohq.com	(499) 110-8234	Разработка базового ПО	
<b>Цитрус</b>	Йошкар-Ола	citrus-soft.ru	alex@citrus-soft.ru	(987) 702-7147	Разработка сайтов	
<b>Цифра</b>	Санкт-Петербург	gs-labs.ru	alexey.goilo@gs-labs.ru	(911) 000-3347	Разработка комплексных программных продуктов и сервисов на основе собственных технологий, которые формируют эффективные экосистемы для бизнеса	Интернет вещей; Умный город

Название компании	Головной офис	Веб-сайт	Email	Телефон в России	Специализация	Экспертиза по глобальным технологическим трендам
<b>ЦПР РТСофт</b>	Москва	rtsoft.ru	rtsoft@rtsoft.ru	(495) 967-1505	Встроенное ПО; Заказная разработка	Виртуальная и дополненная реальность; Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Интернет вещей; Умный город
<b>ЦРТ Группа компаний</b>	Санкт-Петербург	speechpro.ru	stc-spb@speechpro.com	(812) 325-8848	Встроенное ПО	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Умный город
<b>Эделинк</b>	Санкт-Петербург	edelink.ru	info@edelink.ru	(812) 507-3804	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	PropTech
<b>ЭйВиЭс Консалтинг</b>	Москва	avsconsulting.ru	avs@avsconsulting.ru	(925) 999-3071	Заказная разработка, Разработка сайтов	Виртуальная и дополненная реальность; Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Блокчейн; Умный город
<b>Экзософт</b>	Иркутск	ispsystem.ru	e.lavrenteva@ispsystem.com	(963) 305-0563	Встроенное ПО; Разработка базового ПО; Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	
<b>Эко-Томск</b>	Томск	econophysica.com	conactus@econophysica.com	(3822) 900-601 доб. 1003	Заказная разработка; Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Умный город
<b>ЭрминСофт</b>	Новосибирск	ermineft.com	denis@ermineft.ru	(913) 926-2697	Заказная разработка; Разработка сайтов	Виртуальная и дополненная реальность; Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети
<b>Эттон Груп</b>	Казань	etton.ru	info@etton.ru	(800) 100-0815	Заказная разработка	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Блокчейн; Умный город

---

Название компании	Головной офис	Веб-сайт	Email	Телефон в России	Специализация	Экспертиза по глобальным технологическим трендам
<b>Юзтех</b>	Москва	usetech.ru	info@usetech.ru	(495) 660-5048	Заказная разработка	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Блокчейн; Интернет вещей
<b>ЯСП</b>	Санкт-Петербург	luxmsbi.com	sales@luxmsbi.com	(812) 974-7403	Разработка базового ПО	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Интернет вещей; Умный город

---