



**УСЛОВИЯ
ВЕДЕНИЯ
БИЗНЕСА
В РОССИИ**

УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В РОССИИ

Мария Никонова
Партнер «Пепеляев Групп»,
адвокат, к.ю.н.



Говоря об условиях ведения бизнеса в России ИТ-компаниями, пожалуй, стоит отметить два главных тренда – продолжение структурных трансформаций и создание распределенных команд.

Первый тренд связан с начавшимся еще в 2021 г. налоговым маневром для ИТ-отрасли. А второй тренд – с начавшейся в феврале 2022 г. специальной военной операцией и введенными в отношении России санкциями. Но обо всем по порядку.

С 2021 г. компании в сфере ИТ получили право пользоваться пониженными ставками по налогу на прибыль и страховым взносам. Существенные налоговые льготы привлекли не только ИТ-компании, но и крупные корпорации, которые начали массово регистрировать в реестре Минцифры свои дочки. Поскольку для применения льгот ИТ-компании должны были показать 90% выручки от одобренных законом видов деятельности в сфере ИТ, то бизнес был занят структурированием и реорганизацией в целях соответствия критериям налогового маневра.

Закон о налоговом маневре был принят феноменально быстро (от 23

июня – момента обращения Президента до 31 июля – даты публикации закона прошло чуть более месяца). Поэтому и критерии маневра получились нечеткими. Для того чтобы ИТ-бизнес смог разобраться в налоговых льготах, понадобились как помощь фискальных органов (кажется, ни одному другому вопросу в 2021 г. не было посвящено такого количества разъяснений и писем), так и создание при Минцифры специальной рабочей группы из представителей бизнеса, юристов и государственных органов.

По итогам 2021 года почти 7 тыс. ИТ-компаний воспользовались льготами по страховым взносам, более 1 тыс. – по налогу на прибыль, а около 3 тыс. получили льготы по НДС.

В июле 2022 г. Президент подписал закон, расширяющий льготы для ИТ-компаний. Среди многочисленных изменений: снижение ставки по налогу на прибыль до 0%, снижение количественного критерия по доле ИТ-выручки с 90% до 70%, исключение критерия по количеству сотрудников, расширение перечня видов ИТ-деятельности, доходы от которой учитываются в ИТ-выручке. Многие компании (такие, например, как производители софта и «железа»), наконец, получили право

на льготы, а некоторые, наоборот, лишились льгот. Эти изменения опять потребуют структурных трансформаций бизнеса. Исключением является реорганизация. Ведь компании, которые проведут реорганизацию после 1 июля 2022 года или будут созданы в результате реорганизации, не смогут воспользоваться преимуществами налогового маневра.

Второй тренд – создание распределенных команд – связан с тем, что ряд ИТ-компаний релоцировали сотрудников или, наоборот, бизнес, оставив часть сотрудников на удаленной работе в России. Здесь компании снова столкнулись с вопросами – как платить зарплату сотрудникам на удалении, по какой ставке удерживать НДФЛ, как предотвратить создание постоянного представительства по месту работы сотрудников. Минфин уже отреагировал на этот тренд предложением рассматривать доходы уехавших за рубеж работников как доходы от источников в РФ. О том, как дальше будет развиваться этот тренд, и о проблемах, с которыми столкнутся распределенные команды, поговорим уже в 2023.

4.1. Оценка ситуации в целом

С 24 февраля 2022 г. специальная военная операция на Украине с последовавшим за ней резким обострением политических отношений с США и другими странами НАТО стала основным фактором, влияющим на бизнес российских софтверных компаний. Возникло множество новых проблем, требующих срочного решения как с помощью государственных органов, так и своими силами. Условия менялись чуть ли не каждую неделю при сохраняющейся высокой неопределенности. Поэтому просить руководителей компаний оценить эти условия при проведении опроса в рамках ежегодного исследования софтверной индустрии России не имело никакого смысла.

Этот опрос традиционно проводится с февраля по апрель-май. В конце февраля его пришлось прервать, возобновив с откорректированной под новую ситуацию анкетой. Относительно условий для бизнеса важно было понять, какие появились новые проблемы, как они влияют на разные категории компаний, как нужно их решать совместно с правительством России и другими государственными органами. Вопросы с предложением оценить те факторы, влияние которых из года в год меняется

незначительно, из обновленной анкеты были исключены.

Однако до начала специальной военной операции 13 компаний успели заполнить первичный вариант опросника. Такого количества респондентов недостаточно для того, чтобы делать уверенные выводы об изменении условий для бизнеса до начала специальной военной операции на Украине, но делать некоторые предположения на основе полученных ответов всё же можно.

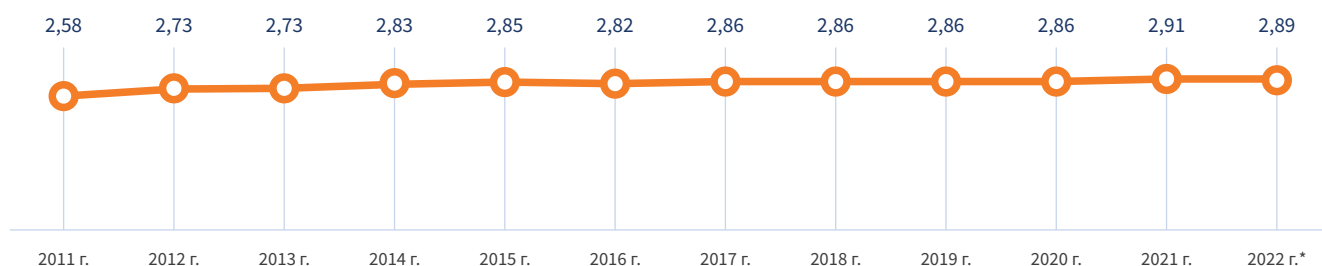
Если вспомнить историю того, как оценивались условия для бизнеса в целом, то можно отметить повышение среднего балла с 2,58 в 2011 г. до 2,86 в 2017 г. (оценка делалась по пятибалльной шкале). После нескольких лет неизменного в целом отношения к условиям ведения бизнеса в России в 2017-2020 годы (средний балл все эти годы составлял 2,86), опрос 2021 г. показал явное повышение оценок по большинству параметров. В результате средняя оценка условий ведения бизнеса повысилась с 2,86 до 2,91. Если учитывать охваченные опросом ИТ-компании, для которых разработка ПО не является основным видом деятельности, то оценка будет даже чуть выше — 2,92.

С учетом того, что в 2022 г. комплексную оценку условий ведения бизнеса дали только 13 компаний, можно предположить, что средний балл существенно не поменялся и соответствует уровню «удовлетворительные». С учетом высоких требований компаний, такой результат можно считать неплохим, хотя есть потенциал его улучшения.

Существующий прогресс в оценке условий ведения бизнеса за десятилетие виден особенно хорошо, если сравнить итоги двух пятилетних периодов — 2011-2015 годы и 2016-2021 годы (без оценок 2020 г.). Почти по всем параметрам произошел существенный рост оценок. Единственным исключением является оценка респондентами уровня «Защиты прав интеллектуальной собственности», которая за 10 лет несколько не изменилась.

Поскольку в 2020 г. не удалось провести полноценный опрос с приемлемым количеством опрошенных компаний, то рассчитывался только средний балл, без разделения по каждому параметру и по каждой категории компаний. Поэтому в большинстве случаев приходится сравнивать результаты 2021 г. с данными опроса в 2019 г.

Средний балл, характеризующий условия для бизнеса (рассчитан на основе оценок опрошенных компаний)



* — расчет среднего балла в 2022 г. сделан по данным, полученным только от 13 компаний

Средняя оценка условий деятельности в России по пятибалльной системе по результатам опроса разработчиков программного обеспечения в 2011-2022 годы

	Средний балл по опросам 2011-2015 г.	Средний балл по опросам 2016-2021 г.	опрос 2016 г.	опрос 2017 г.	опрос 2018 г.	опрос 2019 г.	опрос 2021 г.	опрос 2022 г.*
Государственная поддержка в сфере ИТ	3,10	3,14↑	3,06↓	3,16↑	3,17↑	3,07↓	3,24↑	3,44↑
Защита прав интеллектуальной собственности	3,13	3,13=	3,13↑	3,14↑	3,17↑	3,12↓	3,09↓	
Обеспеченность кадрами и система образования	2,70	2,73↑	2,75↑	2,83↑	2,67↓	2,74↑	2,65↓	2,36↓
Налоговая система	2,69	2,97↑	2,91↑	2,95↑	2,91↓	2,84↓	3,22↑	3,25↑
Бюрократические и административные барьеры	2,53	2,68↑	2,71↑	2,67↓	2,70↑	2,64↓	2,69↑	2,64↓
Наличие современной инфраструктуры	3,07	3,15↑	3,16↓	3,13↓	3,10↓	3,13↑	3,25↑	3,23↓
Финансовая поддержка малого бизнеса и «старт-апов»	2,67	2,81↑	2,8↓	2,85↑	2,82↓	2,84↑	2,72↓	2,67↓
Государственная поддержка международной маркетинговой деятельности	2,38	2,60↑	2,45↓	2,51↑	2,64↑	2,73↑	2,65↓	2,67↑
Государственная поддержка сертификации на соответствии международным стандартам	2,49	2,69↑	2,64↓	2,62↓	2,74↑	2,69↓	2,76↑	3,00↑
Финансирование НИОКР	2,69	2,73↑	2,64↓	2,70↑	2,73↑	2,78↑	2,81↑	2,71↓

* — расчет среднего балла в 2022 г. сделан по данным, полученным только от 13 компаний

Рост средней оценки с 2,86 в предыдущие годы до 2,91 по итогам опроса 2021 г. определило значительное улучшение оценок по таким параметрам, как «Государственная поддержка в сфере ИТ», «Налоговая система» и «Наличие современной инфраструктуры» (причины такого улучшения анализируются в соответствующих разделах). При этом имеющийся прогресс во многом обесценило существенное снижение показателя по одному из самых важных параметров — «Обеспеченность кадрами и система образова-

ния». Это снижение во многом вызвано ситуацией на рынке труда, которая почти не зависит от государственного регулирования в конкретный непродолжительный период времени.

Во второй половине 2020 г. резко вырос спрос на ИТ-специалистов. Огромный набор в свои ИТ-службы осуществили в течение предшествующего года предприятия всех отраслей. Кадровый дефицит ощущался софтвыми компаниями с каждым месяцем все более остро. Этот процесс

не остановился по крайней мере до июня 2021 г. (следовательно, захватил март-апрель, когда РУССОФТ проводил опрос). Предложение при этом увеличилось в сравнении с предыдущим годом, но не так значительно, как спрос. Совокупная численность сотрудников софтвых компаний увеличилась по итогам 2020 г. на рекордные 12%, но значительная часть компаний не смогли сделать тот набор, который запланировали. Отсюда и неудовлетворенность «Обеспеченностью кадрами и системой образования».

4.2. Решения и события в сфере государственной поддержки в сфере ИТ

Список событий и решений государственных органов в хронологическом порядке свидетельствует о том, что в последние годы государство стало уделять больше внимания высокотехнологическому сектору экономики России. Если до 2015 г. включительно в этом списке было по 1, 2 или 3 пункта для каждого года, то в 2016 г. и в 2017 г. таких решений было уже по 7, а в 2018 г. — 14, в 2019 г. — 16. В 2020 г. произошел резкий рост — до 65 решений. При этом нельзя сказать, что значимость нововведений снизилась. Скорее даже повысилась. Только налоговый маневр, предполагающий уменьшение ставки по налогу на прибыль и по взносам в государственные внебюджетные фонды (при этом новая льгота по страховым взносам будет бессрочной, что особенно важно), может перевесить значимость всех решений госорганов предшествующего 2019 г. В 2021 г. поток соответствующих сообщений оказался таким же большим, как и годом ранее — 66. Примерно такого же количества можно ожидать по итогам 2022 г. (за неполные 8 мес. — 43 сообщения).

Следовательно, за три неполных года в стране зафиксировано более 170 событий и решений, связанных напрямую с государственной поддержкой высокотехнологического сектора экономики. Такое количество уже позволяет проанализировать ситуацию и сделать выводы.

По распределению сообщений по темам видно, какие изменения произошли в 2022 г. (в частности, после начала специальной военной операции на Украине (СВО), которая вызвала обострение политических отношений с США и с другими странами, входящими в НАТО). Прежде всего, стоит отметить сокращение новостей о каких-либо общих решениях, концепциях или перераспределении

полномочий — в пользу увеличения конкретных изменений в законодательстве, которые нацелены на то, чтобы поддержка ИТ-отрасли стала эффективнее. Можно увидеть также то, что президент, премьер-министр, ключевые министры стали уделять больше внимания развитию информационных технологий в России.

С каждым годом увеличивается количество сообщений о государственном финансировании (выделение средств из бюджета под конкретные проекты, предоставление субсидий, грантов, льготных кредитов). Судя по новостям, больше внимания правительство стало уделять кадровым проблемам, совершенствованию системы образования. Также можно наблюдать, что оно вынуждено решать множество срочных задач обеспечения технологического суверенитета вместо вялотекущего стимулирования импортозамещения с не вполне понятными целями. С обеспечением технологического суверенитета связан особый интерес к отечественной радиоэлектронной промышленности, перед которой стоят сложные задачи создания новых импортозамещающих технологий и производственных мощностей на их основе.

Ушли в тень институты развития. Они по-прежнему функционируют и даже упоминаются в новостях, но в течение последнего года от них не поступало знаковых сообщений.

В 2022 г. в таблицу направлений господдержки вошли несколько новых тем, которые стали более значимыми в новостной повестке. Прежде всего, такой темой стало «Продвижение российских решений за рубежом и на внутреннем рынке». Кроме того, заслуживают выделения такие темы, как «Информационная безопасность» и «Искусственный интеллект».

В течение второго полугодия 2021 г. и в текущем 2022 г. почти не было сообщений о запуске масштабных проектов информатизации при поддержке или 100-процентном финансировании государством. Таких запусков прежде было много, а потому нужно только продолжать начатую работу с некоторыми корректировками целей и задач. К тому же, появилось множество проблем, которые нужно решать не в отдаленном будущем, а в ближайшие месяцы или в течение 1-2-х лет.

На уровне регионов поддержка ИТ-отрасли осуществляется не очень активно, но всё же она есть (следует особо выделить правительство Москвы).

Некоторые сообщения, подтверждающие сделанные выводы об изменениях:

1. В октябре 2021 г. стало известно о подготовке новой концепции развития суперкомпьютеров в России на ближайшие несколько лет.
2. В декабре 2021 г. было объявлено о том, что на развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли России за период с 2022 г. по 2024 г. предполагается выделить более ₽27,8 млрд.
3. В январе 2022 г. Минцифры предложило выдавать иностранным заемщикам льготные кредиты до ₽10 млрд на закупку и внедрение российского софта.
4. В феврале 2022 г. появилась информация о том, что Минцифры запустило набор специализированных торговых представителей, которые сформируют институт «цифровых атташе» под развитие экспорта российских ИТ за рубежом.

Распределение сообщений в 2020-2022 годы, связанных с государственной поддержкой в ИТ-сфере, по темам

	2020-2021 годы	8 мес. 2022 г.	2020-2022 годы
Концепции, стратегии, государственные программы развития	27	6	33
Изменения в законодательстве (нормативные акты, национальные стандарты)	32	16	48
Субсидии, гранты, прямое финансирование конкретных проектов по разработке ПО, кредиты (в т.ч. с субсидированной ставкой)	34	15	49
Решение кадровых проблем, совершенствование системы образования	5	4	9
Заявления и указания президента, премьер-министра или ключевых министров	16	9	25
Предоставление льгот	9	6	15
Запуск масштабных проектов информатизации при поддержке или 100-процентном финансировании государства	8	2	10
Знаковые назначения и распределение полномочий	6	—	6
Систематизация госрегулирования и контроль	6	3	9
Новости институтов развития	4	—	4
Поддержка науки	3	1	4
Обеспечение технологического суверенитета	5	14	19
Искусственный интеллект	2	2	4
Отечественная радиоэлектронная промышленность	4	6	10
Поддержка на уровне регионов	2	1	3
Продвижение российских решений за рубежом и на внутреннем рынке	1	5	6
Информационная безопасность	—	2	2

5. В феврале 2022 г. стало известно, что ФСТЭК планирует за полмиллиарда рублей создать унифицированную среду разработки безопасного отечественного ПО к 2024 г.

6. В марте 2022 г. премьер-министр РФ Михаил Мишустин подписал распоряжение о выделении более ₽2,4 млрд на изучение искусственного интеллекта.

7. Президент России Владимир Путин 2 марта 2022 г. подписал указ о новых мерах по обеспечению ускоренного развития ИТ-отрасли в России (II пакет). Эти меры предполагают ежегодное выделение из федерального бюджета ассигнований на грантовую поддержку перспективных разработок отечественных решений в области ИТ; выделение финансовых средств аккредитованным организациям, осуществляющим деятельность в области ИТ, на улучшение жилищных условий работников этих организаций; предоставление кредитов по льготной ставке не выше 3% на обеспечение текущей деятельности аккредитован-

ных организаций и реализацию новых проектов; освобождение ИТ-компаний от налога на прибыль до 31 декабря 2024 г.; упрощение процедур трудоустройства иностранных граждан, привлекаемых для работы в аккредитованных организациях и получения ими ВНЖ; установление налоговых льгот и преференций для ИТ-компаний, получающих доходы от распространения рекламы или оказания дополнительных услуг с использованием приложений и онлайн-сервисов этих организаций, либо доходы, связанные с реализацией, установкой и тестированием отечественных ИТ-решений.

Также правительство определило категории сотрудников ИТ-компаний, которые смогут получить право на получение отсрочки от военной службы до достижения ими возраста 27 лет (на период работы в этих организациях).

8. В апреле 2022 г. стало известно, что, согласно изменениям в постановлении Правительства, максимальный размер гранта для компаний, внедряющих

передовые российские решения, созданные на базе цифровых технологий, увеличился со ₽120 млн до ₽300 млн.

9. В апреле 2022 г. Минцифры России опубликовало список приоритетных направлений поддержки отечественных ИТ-решений, которые предложили эксперты отрасли. В первую очередь финансирование предназначено для 17 классов ПО, в которые вошли средства разработки ПО, инструменты инженерного анализа и машинного обучения, продукты графического дизайна и другие.

Анализ решений и событий, напрямую связанных с государственной поддержкой в сфере ИТ, указывает в основном на намерения и планы правительства РФ и других государственных органов. Следующий раздел нашего отчета позволяет судить о том, что получилось на деле и как представители индустрии оценивают результаты реализуемой государственной политики.

4.2.1. Оценка государственной поддержки в сфере ИТ

Весной 2022 г. оценка значимости государственной поддержки софтверной индустрии также резко возросла, как и весной 2020 г. Сложно сказать, в какой из этих периодов была выше неопределенность, которая очень мешает проведению исследования. Тем не менее, весной 2022 г. (в отличие от весны 2020 г.) софтверные компании активно принимали участие в ежегодном опросе, который проводит РУССОФТ.

Сложность возникла только со сбором данных от компаний с высокой долей экспорта в совокупном доходе, что вполне можно объяснить тем, что на

эти компании пришлось основная тяжесть санкций. Вследствие санкций заказчикам и клиентам из развитых стран была запрещена работа с такими компаниями и перекрыты официальные каналы получения ими оплаты за поставленные программные продукты и услуги. По-видимому, оперативный отклик правительства РФ на возникавшие проблемы в 2020 г. укрепил веру участников индустрии разработки ПО в то, что результаты их опроса помогут государственным органам более эффективно реагировать на резкое изменение ситуации. Возможно, провести опрос в 2022 г. помогло и то, что

подавляющее большинство компаний, разрабатывающих ПО, вполне успешно пережили пандемию и связанные с ней ограничения. Появившаяся вновь неопределенность уже не так сильно пугает руководителей компаний.

В 2020 г. выборка оказалась недостаточно репрезентативной для оценки ИТ-индустрией уровня государственной поддержки. К тому же, опрос из-за пандемии растянулся на более чем 5 месяцев, в течение которых ситуация кардинально менялась. Рассчитывать средний показатель в таких условиях оказалось бессмысленным.

В 2021 г. изменилась формулировка соответствующего вопроса. Вместо просьбы оценить изменение государственной поддержки в сфере ИТ за последние 2 года (с вариантами «ухудшилась», «не изменилась», «улучши-

лась»), был предложен несколько иной вариант: «Как Вы оцениваете государственную поддержку в сфере ИТ за последний год на федеральном уровне («плохо», «удовлетворительно» и «хорошо»)? Оба варианта определяют

общее отношение к государственной поддержке, но напрямую сравнивать данные опросов 2019 г. и 2021 г. всё же не стоит. Поэтому выделена отдельная таблица с итогами опросов 2021-2022 годов.

Оценка изменения государственной поддержки в сфере ИТ за последние 2 года

	опрос 2008 г.	опрос 2009 г.	опрос 2010 г.	опрос 2011 г.	опрос 2012 г.	опрос 2013 г.	опрос 2014 г.	опрос 2015 г.	опрос 2016 г.	опрос 2017 г.	опрос 2018 г.	опрос 2019 г.
Ухудшилась	2%	3%	19%	24%	13%	9%	9%	8%	11%	11%	14%	18%
Не изменилась	66%	89%	72%	61,5%	61%	67%	61%	76%	72%	63%	56%	61%
Улучшилась	32%	8%	9%	14,5%	26%	25%	30%	16%	17%	26%	30%	21%

Стоит все же отметить, что в 2021 г. позитивное отношение к состоянию государственной поддержки выразили вдвое больше опрошенных компаний, чем при опросе предыдущего года.

В 2021 г. было введено еще одно новшество, касающееся оценки государственной поддержки — у респондентов появилась возможность в свободной форме объяснить, почему они поставили ту или иную оценку. Этой возможностью воспользовались 69% опрошенных компаний. Это является очень хорошим показателем, если учесть преобладание среди участников исследования небольших предприятий, которым, как правило, сложно давать корректные полноценные оценки деятельности государственных органов, поскольку они не часто имеют с ними какой-либо контакт.

Чаще всего респонденты в комментариях к своей оценке упоминали «Налоговый маневр». Обоснованием положительной оценки служили сле-

дующие типичные комментарии: «Более или менее всё правильно делают», «Получили гранты», «Есть поддержка международного маркетинга». Гранты и поддержку международного маркетинга получают немногие компании. Тем не менее, круг таких компаний можно существенно расширить. Можно считать наличие получателей грантов и поддержки международного маркетинга признаком того, что соответствующие механизмы начинают работать, а в перспективе он будет охватывать больше компаний.

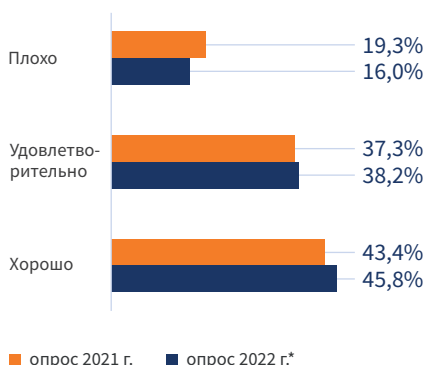
Отрицательную оценку респонденты чаще всего объясняли тем, что льготы доступны не всем (конкретная компания никакой поддержки от государства не имела). Подобное объяснение дали 14% респондентов. При этом среди опрошенных компаний с оборотом более \$20 млн (₽6,4 млрд по среднегодовому курсу 2019 г.) ответов с отрицательными оценками вообще не оказалось, а среди компаний с оборотом менее \$5 млн (₽320 млн) — их

доля составила 15,5%. Таким образом, можно сказать, что все крупные компании так или иначе получают поддержку от государства. Компании с оборотом более \$20 млн (₽6,4 млрд) ни разу не упомянули такие меры поддержки государства как «наличие грантовой поддержки» или «поддержка маркетинга за рубежом». Однако таких компаний среди участников опроса не настолько много, чтобы считать выборку достаточной для формулирования выводов.

В 2022 г. возникла необходимость еще более сократить анализируемый период: респонденты оценивали государственную поддержку не за последний год, а только за первые месяцы 2022 г. В результате почти 46% опрошенных Ассоциацией РУССОФТ российских софтверных компаний оценили государственную поддержку в сфере ИТ за первые месяцы 2022 года на федеральном уровне на «хорошо». Однако 16% ее по-прежнему очень недовольны (оценка «плохо»).

Отношение разработчиков ПО к государственной поддержке в 2022 г. продолжает улучшаться. Несмотря на небольшое изменение формулировки соответствующего вопроса, можно проводить сравнение с результатами аналогичного опроса в 2021 году. Доля оценок «хорошо» увеличилась с 43,4% до 45,8%, а доля оценок «плохо» сократилась с 19,3% до 16,0%. Изменение за год не столь значительное, но важно то, что повышение среднего балла происходит всё последнее десятилетие, достигнув максимального уровня в 2022 г. В 2016-м и 2019-м годах наблюдалось его снижение, но временное и сменяющееся большим ростом в последующие годы.

Распределение оценок государственной поддержки в сфере ИТ за последний год на федеральном уровне по итогам опросов 2021-2022 гг.



* — в 2022 г. формулировка соответствующего вопроса предполагала оценку не за последний год, а за последние месяцы

Поскольку в 2022 г. респонденты также имели возможность прокомментировать свою оценку, то выяснилось, что чаще всего оценка «хорошо» объяс-

нялась тем, что «отрасли уделяется достойное внимание». Такой или аналогичный комментарий поступил от 45,5% компаний, положительно оценивающих государственную поддержку. Льготное налогообложение отметили 19,7%. Пользуется этой льготой намного большая доля компаний, но эта мера поддержки появилась не в текущем году, а потому респонденты либо не соотносят её с первыми месяцами текущего года, либо забыли о ней. Получением грантов и субсидий объяснили высокую оценку 9,1% (эту меру поддержки упоминали почти в 2 раза больше респондентов, чем в 2021 году).

Вполне вероятно, что отсрочку от армии и льготную ипотеку для ИТ-специалистов одобряют руководители почти всех софтверных компаний, но не все из них воспринимают соответствующие решения правительства как поддержку именно их предприятия. Поэтому соответствующий комментарий получен только от 7,6% респондентов. Столько же респондентов упомянули льготное кредитование и стимулирование закупок российского ПО. Для 1,5% важным оказалось снижение давления, испытываемого от различных проверок со стороны надзорных органов.

Как выяснилось, оценка «хорошо» совсем не исключает критики. 1,5% респондентов, которые поставили эту оценку, пожаловались на отток кадров в госкорпорации; 6,1% считают, что имеющиеся льготы доступны не всем компаниями, которые в них действительно нуждаются (из-за слишком высоких требований к претендентам на господдержку или из-за бюрократии). Также 6,1% в целом одобряют отношение государства к отрасли, но хотели бы большего. Особенно удивительно, что 4,6% сообщили, что они не пользуются ни одной мерой государ-

ственной поддержки. Однако не факт, что подобный комментарий соответствует действительности. Вероятно, подразумевается, что респонденты не пользовались какими-то особыми мерами поддержки или теми, которые появились в первые месяцы 2022 года.

Немногим более четверти респондентов (25,7%) никак не объяснили то, почему они выбрали оценку «хорошо».

Компании, которые оценивают государственную поддержку на «двойку», отличаются от компаний с положительным отношением к этой поддержке, прежде всего, размером — у них средний оборот составляет ₽222 млн и ₽848 млн соответственно. «Недовольные» компании почти в 4 раза меньше по сравнению с «довольными». Однако это не значит, что среди небольших компаний мало таких, которые выбрали оценку «хорошо». Если рассматривать отдельно предприятия с оборотом менее ₽375 млн, то эта оценка обнаружится у 34,4% респондентов. С оборотом более ₽375 млн таковых всего больше — 52,5%.

У поставивших «двойку» было только 4 объяснения своей оценке. Недоступность мер поддержки и бюрократию упомянули 39,1%, отток кадров в госкорпорации — 4,4%. 30,4% сообщили, что они ничего от государства не получали, а 17,4% выбрали «плохо», потому что хочется большего. Например, одна компания недовольна тем, что предпринимаемые государством меры не компенсируют имеющихся потерь, появившихся из-за ухудшившихся отношений с западными странами. Некоторые респонденты пожаловались на то, что не получают поддержки из-за того, что у них недостаточно велика доля доходов от продаж программного обеспечения.

Распределение типичных комментариев оценки государственной поддержки в 2022 г.

	Отрасли уделя- ется до- стойное внимание	Льготное налогоо- бложение	Гранты, субсиди- рование	Отсрочка от армии, льготная ипотека, упроще- ние най- ма ино- странцев	Льготное креди- тование, стимули- рование закупок	Смягчили провер- ки со стороны органов власти	Отток кадров в госкорпо- рации	Под- держка не всем доступна, бюро- кратия мешает	Хорошо, но нужно больше	Ничем не пользо- емся
Все опрошенные компании	27,8%	11,1%	5,6%	4,2%	4,2%	1,4%	1,4%	20,8%	15,3%	11,1%
Размер компаний										
Оборот менее ₽375 млн	28,0%	10,3%	4,7%	2,8%	2,8%	1,9%	0,9%	24,3%	16,9%	16,9%
Оборот более ₽375 млн	27,0%	13,5%	8,1%	8,1%	8,1%	0%	2,7%	10,9%	10,9%	2,7%
Модель бизнеса										
Продуктовая	28,4%	12,4%	9,9%	1,2%	2,5%	0%	0%	24,7%	13,6%	16,1%
Сервисная	26,2%	9,8%	0,0%	8,2%	6,6%	3,3%	3,3%	16,4%	16,4%	9,8%
Доля экспорта										
Нет экспорта	35,2%	16,7%	7,4%	1,9%	1,9%	0%	0%	18,5%	14,8%	18,5%
Менее 50%	29,8%	11,6%	6,6%	4,1%	4,1%	0,8%	0%	20,7%	14,1%	13,2%
Более 50%	17,4%	8,7%	0%	4,4%	4,4%	4,4%	8,7%	21,7%	21,7%	13,0%
Месторасположение головного офиса										
Москва	31,3%	10,4%	10,4%	4,2%	2,1%	0%	0%	10,4%	10,4%	8,3%
Петербург	14,8%	3,7%	3,7%	0%	0%	0%	3,7%	22,2%	18,5%	22,2%
Другие города	30,4%	14,5%	2,9%	5,8%	7,3%	2,9%	1,5%	27,5%	17,4%	13,0%
Месторасположение головного офиса										
Удовлетворитель- но или хорошо	33,1%	13,2%	6,6%	5,0%	5,0%	1,7%	0,8%	15,7%	13,2%	5,0%
Плохо	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4,4%	39,1%	17,4%	30,4%



События 2022 года дали мощный импульс развитию IT-сферы в России. До последнего времени на рынке приоритетом пользовались иностранные программные продукты, теперь российские производители могут занять освободившиеся ниши. Эту возможность нельзя упускать. Активизировавшийся процесс импортозамещения позволяет создавать уникальные продукты. С одной стороны, в их архитектуру заложены мировые практики и подходы, они удобны, а с другой, они безопасны для локального бизнеса. И этот фактор стал в текущих условиях особенно актуален.

Игорь Калганов
генеральный директор
Группы Т1



С учетом расширения категорий компаний, которые могут претендовать на получение льгот (в том числе, предприятия разных секторов экономики, не являющихся софтверными компаниями, которые и без того чрезмерно агрессивны на рынке труда), возникли риски того, что государство повысит требования к получателям льгот. В результате часть компаний, действительно являющихся разработчиками ПО, не смогут получить необходимые льготы. Судя по всему, концепция государственной поддержки в сфере ИТ требует корректировки с более точным определением вопросов стимулирования индустрии разработки ПО с помощью различных инструментов государственного регулирования.

Сделанные РУССОФТ выводы подтверждаются результатами опроса софтверных компаний, который провела среди своих членов АРПП «Отечественный софт». Этот опрос показал, что предложенными мерами государственной поддержки воспользо-

зовались в 2021 г. 62% предприятий. Из этого числа почти 38% получили льготы в рамках стартовавшего в январе прошлого года «Налогового маневра в ИТ». Более 20% компаний стали обладателями грантов, около 15% получили льготы, будучи резидентами технопарков. При этом порядка 19% участников опроса воспользовались сразу несколькими видами поддержки. Этот показатель увеличился почти на 4% по сравнению с данными аналогичного опроса по итогам 2020 г. Лидером опроса по количеству выданных грантов стал РФРИТ, об этом заявили 24% опрошенных компаний; еще 20% компаний получили поддержку от Фонда «Сколково». Также 16% респондентов отметили поддержку Фонда содействия инновациям и 14% — Российского экспортного центра (РЭЦ).

Отличие опроса РУССОФТ состоит в том, что им охвачены все компании софтверной индустрии, а не только члены какого-либо объединения.

4.3. Оценка налоговой системы

После введения льгот по оплате ЕСН в 2008 г., с 2012 г. значительно улучшилось отношение респондентов к налоговой системе РФ. Доля компаний, не удовлетворенных налоговой системой, сократилась с 50-66% до 26-31%. Улучшение оценок налоговой системы компаниями разработчиков ПО связано с поправками к Федеральному закону ФЗ 212. Благодаря этим поправкам, принятым в 2010 г., ставка страховых взносов для всех компаний разработчиков ПО, аккредитованных при Минкомсвязи и отвечающих требованиям по доле разработки ПО в обороте и по численности персонала, оставалась на уровне 14% (как это

было в 2008-2009 годах, но только для экспортеров ПО).

В 2021 г. более чем в 2 раза выросла доля оценок «хорошо». Примерно так же уменьшилась доля компаний, недовольных налоговой системой. Это, несомненно, связано с тем, что в рамках «Налогового маневра» у ИТ-компаний появилась возможность снизить налоговые ставки на страховые взносы до 7,6%, налог на прибыль — с 20% до 3% и освободиться от НДС при продаже российского ПО.

Однако 15% опрошенных компаний такой возможности не увидели, а почти

половина респондентов были осторожны в оценках. Частично это можно объяснить тем, что у ряда компаний возникла проблема оплаты НДС с импортного ПО. Кроме того, опрос проводился до конца апреля 2021 г., когда еще не стало очевидно, что снижение налогового бремени не будет сопровождаться увеличением отчетности и ростом проверок со стороны налоговой инспекции, что может обесценить предоставленные льготы.

В 2022 г. налоговая система не оценивалась, но можно предположить, что отношение к ней кардинально не изменилось.

Оценка налоговой системы

	Плохо	Удовлетворительно	Хорошо
опрос 2008 г.	45%	54%	1%
опрос 2009 г.	37%	52%	11%
опрос 2010 г.	50%	42%	8%
опрос 2011 г.	66%	30%	4%
опрос 2012 г.	49,5%	42%	9,5%
опрос 2013 г.	36%	55%	9%
опрос 2014 г.	30%	53%	17%
опрос 2015 г.	26%	59%	15%
опрос 2016 г.	26%	57%	17%
опрос 2017 г.	26,5%	52%	21,5%
опрос 2018 г.	26,5%	56%	17,5%
опрос 2019 г.	31%	52%	17%
опрос 2021 г.	15%	49%	36%

4.4. Наличие современной инфраструктуры

В результате многолетних наблюдений выяснилось, что наиболее значимыми факторами при оценке бизнесом состояния инфраструктуры являются рост или снижение арендных ставок и прочих расходов, обеспечивающих функционирование офисов, а также воздействие публикаций в СМИ на общественное мнение. Эти два фактора способны значительно повлиять на количество недовольных или довольных состоянием инфраструктуры всего лишь за год, хотя в реальности за такой короткий срок сама инфраструктура не могла измениться в той же степени. Тем не менее, реальное развитие состояния инфраструктуры также имело место.

Значительные изменения в государственных инвестициях в инфраструктуру произошли за последние 10-15 лет, что и отразилось на оценках респондентов. Огромные вложения в те-

лекоммуникационную инфраструктуру были сделаны как государством, так и частными компаниями. Например, зона покрытия сотовой связи 3G уже приблизилась к максимально возможной величине, почти во всех регионах запущена сотовая связь следующего поколения — 4G (LTE). Сформирован консорциум компаний, планирующих разработать технологически независимую систему сотовой связи очередного следующего поколения — 5G. По скорости передачи данных в сетях LTE и по покрытию ими территории страны Россия опережает США. Кроме того, увеличивается пропускная способность магистральных каналов связи, решается проблема «цифрового неравенства», которая затрагивает небольшие и удаленные от Москвы населенные пункты.

За последнее десятилетие в разных городах были построены новые

современные аэропорты, автомобильные дороги, запущено скоростное железнодорожное сообщение между Москвой, Петербургом и Хельсинки, а также между Москвой и Нижним Новгородом с планируемым продолжением до Казани (соответствующий проект реализуется).

В последние годы идет масштабное обновление оборудования сетевой инфраструктуры в электроэнергетике, что подтверждают иностранные специалисты и главы зарубежных компаний, производящих решения для отрасли. По доле нового оборудования в электроэнергетике Россия уже выбивается в мировые лидеры.

Открытие 12 технопарков, построенных в десяти субъектах РФ в рамках федеральной программы, которая действовала с 2007 по 2014 год, также было оценено положительно.

Оценка существующей в России инфраструктуры

	Плохо	Удовлетворительно	Хорошо
опрос 2008 г.	52%	42%	6%
опрос 2009 г.	20%	60%	21%
опрос 2010 г.	15%	59%	26%
опрос 2011 г.	40%	37%	22%
опрос 2012 г.	11,5%	60,5%	28%
опрос 2013 г.	25%	52%	23%
опрос 2014 г.	16%	52%	32%
опрос 2015 г.	10%	56%	34%
опрос 2016 г.	21%	42%	37%
опрос 2017 г.	19%	48%	33%
опрос 2018 г.	21,5%	47%	31,5%
опрос 2019 г.	18%	51%	31,0%
опрос 2021 г.	10,7%	54%	35,5%

4.4.1. Удаленный режим работы

Пандемия заставила уделить особое внимание такому явлению, как массовый переход ИТ-персонала на удаленный режим работы. Такой переход, скорее всего, имел место и ранее, но специально не изучался. В 2020 г. он стал вынужденным. Поэтому в анкете при опросе 2021 г. в рамках ежегодного исследования РУССОФТ появился дополнительный вопрос: «Какая примерно доля человеко-часов, согласно Вашим прогнозам, будет приходиться на удаленный режим работы Ваших сотрудников в 2021 году?». Выяснилось, что в среднем по всем опрошенным компаниям этот показатель равен 54%.

Он явно больше у компаний с сервисной моделью бизнеса (в сравнении с продуктовыми), с оборотом более \$5 млн, с долей экспорта более 50%, с расположением головного офиса в Москве (по сравнению с Петербургом и другими регионами).

В 2022 г. произошло явное сокращение доли удаленного режима работы. При этом возвращение в офисы части сотрудников произошло почти во всех категориях компаний, но неравномерно. Наибольшее сокращение доли удаленного режима произошло в тех компаниях, которые разрабатывают программные продукты, имеют оборот менее €375 млн и долю экспорта менее 50%, расположены за пределами Москвы и Петербурга.

В результате можно сделать следующие выводы и предположения. Во-первых, доказана возможность широкого применения удаленного режима в сфере разработки ПО. Хотя острая необходимость его использования, вызванная пандемией коронавируса, в 2022 г. исчезла, новым стимулом к удаленной работе стали последствия санкционной политики «недружественных» стран, которая привела к частичному переводу за границу части персонала

компаний экспортеров. По-прежнему значительная часть разработки приходится на удаленный режим. Если судить по данным опрошенных софтверных компаний, то на удаленном режиме работает в среднем 36% персонала. Если экстраполировать результаты опроса на всю софтверную отрасль, то получится примерно 42% (годом ранее было 55%).

Во-вторых, показано, что разработчики, работающие в офисе, всё же нужны. Они либо сами по разным причинам не хотят работать удаленно (например, не имеется условий для этого), либо процесс разработки требует контроля со стороны руководства или заказчика, либо команда работает эффективнее, находясь в одном помещении. Сравнение резуль-

Ожидаемая по итогам текущего года доля человеко-часов, которая будет приходиться на удаленный режим работы сотрудников по итогам опросов в 2021-2022 годы

	опрос 2021 г.	опрос 2022 г.
По всем опрошенным	54%	36% (45%*)
Модель бизнеса		
Разработчики программных продуктов	41%	24%
Сервисные компании	61%	59%
Размер компаний		
Оборот менее €375 млн	44%	46%
Оборот более €375 млн	56%	35%
Доля зарубежных продаж		
Нет экспорта	54%	41%
Менее 50%	52%	32%
Более 50%	58%	52%
Месторасположение головного офиса		
Москва	62%	56%
Петербург	42%	39%
Другие города	47%	30%

* — показатель для всех опрошенных предприятий, включая те, которые нельзя считать софтверными (инсорсинговые компании и прочие ИТ-компании, которые имеют разработку, но она не является основным направлением деятельности).

татов опросов за два последних года свидетельствует о том, что при острой необходимости на удаленный режим работы можно перевести не менее чем 13% персонала, но такой переход является нежелательным для компаний или для самих разработчиков ПО.

Удаленный режим работы в большей степени подходит для компаний, которые значительную часть дохода полу-

чают от работы на зарубежных рынках. Стоит также отметить резкое сокращение применения этого режима за год у компаний с оборотом более $\text{R}375$ млн, тогда как у небольших компаний с меньшим оборотом наблюдается рост перехода на удаленный режим работы, хотя и совсем незначительный.

Лидирующая позиция Москвы по показателю удаленной работы гово-

рит о том, что столичные компании всегда более других были нацелены на рекрутинг в регионах (у них более 60% штата находится в других городах). По-видимому, в результате апробации широкого применения удаленного режима работы в условиях пандемии московские предприятия увидели возможность набора сотрудников в регионах без открытия в них собственных офисов.

4.4.2. Офисные помещения

В 2014-2016 годы стоимость аренды офисных помещений стабильно росла на 4-6% в год. В 2017 г. прирост увеличился, но по итогам 2018 г. снова вернулся к уровню примерно 6%. При этом все последние годы увеличивалась доля опрошенных компаний, которые сообщали об увеличении арендной ставки.

В 2019 г. средний рост оказался на уровне официальной инфляции и составил 2,5%. При этом у 11% опрошенных ставка аренды снизилась. Прежде таких компаний было не больше 3%. Примерно столько же респондентов указали на увеличение стоимости аренды более чем на 10%. Не исключено, что часть этих компаний переехала в

более качественные офисы. В прежние годы выборочный опрос компаний, для которых стоимость аренды выросла более чем на 10%, показывал, что все соответствующие повышения связаны с переездами в лучшие помещения. Условий для значительного повышения ставок в 2019 г. не было.

В 2020 г. предпосылок для роста арендных ставок стало еще меньше. Из-за пандемии значительная часть офисных помещений пустовала. Тем не менее, ставки аренды повышались, тем более что пандемия начала влиять на спрос на рынке офисной недвижимости только со II кв. Поэтому по итогам года рост арендных ставок всё же имел место, но оказался совсем незначительным —

1,5% при официальной инфляции 4,9% и девальвации рубля по отношению к доллару на 11,7%. Следовательно, в ценах 2019 г. и в долларах аренда офиса подешевела. К тому же, у части компаний, которые сообщили о росте арендных ставок, произошел переезд в лучший и более дорогостоящий офис.

В 2021 г. в результате некоторого восстановления спроса на офисную недвижимость и необходимости компенсации потерь, которые арендодатели понесли из-за пандемии, стоимость аренды у софтверных компаний в среднем повысилась более, чем годом ранее — на 3%. В долларовом выражении она почти не изменилась.

Доля компаний с разным изменением арендной ставки в 2015-2021 годах

Изменение арендной ставки	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Не пересматривалась	68%	63%	61%	49%	44%	59%	62%
Увеличилась	28%	36%	38%	49%	45%	28%	32,5%
...увеличилась более чем на 10%	16%	19%	20%	14%	10%	11%	11%
Снизилась	3%	1%	1%	2%	11%	13%	5,5%

4.5. Ситуация в сфере защиты прав интеллектуальной собственности

В последние годы доля респондентов, которые не видят изменений в сфере защиты прав интеллектуальной собственности, остается стабильной и держится на уровне 80%. Действи-

тельно, сколько-нибудь значительные изменения в этой сфере происходили во время активизации борьбы с пиратством больше 10 лет назад. Опрос 2019 г. показал небольшое увеличение

доли компаний, которые увидели в этой сфере ухудшение, но это изменение осталось в пределах случайных колебаний, наблюдаемых в последние годы.

Оценка изменений в сфере защиты прав интеллектуальной собственности за последние 2 года, % опрошенных компаний

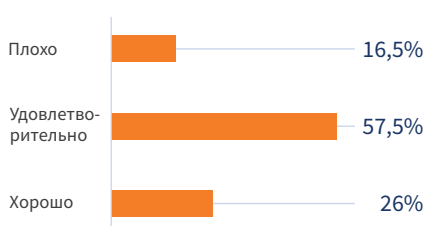
	опрос 2008 г.	опрос 2009 г.	опрос 2010 г.	опрос 2011 г.	опрос 2012 г.	опрос 2013 г.	опрос 2014 г.	опрос 2015 г.	опрос 2016 г.	опрос 2017 г.	опрос 2018 г.	опрос 2019 г.	опрос 2021 г.
Ухудшилась	7%	0%	6%	6%	2%	1%	1%	5%	6%	1%	3%	7%	16,5%
Не изменилась	46%	59%	72%	79%	80%	80%	86%	82%	76%	84%	76%	76%	57,5%
Улучшилась	47%	41%	22%	16%	18%	19%	13%	13%	18%	15%	21%	17%	26%

В 2021 г. формулировка вопроса немного изменилась. Респондентам было предложено оценить не изменение ситуации с защитой прав, как в предыдущие годы, а саму ситуацию. Кроме того, эта формулировка стала предполагать не просто защиту прав,

а защиту прав при работе на внутреннем рынке. Варианты ответов стали другими — «плохо», «удовлетворительно», «хорошо». Выяснилось, что доля респондентов, удовлетворенных состоянием защиты интеллектуальной собственности, составляет 26%.

В 2022 г. оценивать то, как обеспечивается защита прав интеллектуальной собственности, не имело смысла.

Оценка ситуации в сфере защиты прав интеллектуальной собственности за последние 2 года (данные опроса 2021 г.), % опрошенных компаний



4.6. Господдержка международной маркетинговой деятельности

Активность различных государственных структур, направленная на продвижение российских ИТ-компаний за рубежом, заметно возросла в 2017-2018 гг. в связи с созданием Российского экспортного центра и региональных центров поддержки экспорта. Организация бизнес-миссий, предоставление субсидий экспортерам, поддержка выездов российских предприятий на зарубежные мероприятия (выставки, конференции) — все это развивалось в течение 2-х лет, хотя не всегда хватало согласованности и продуманности в проведении и поддержке зарубежных маркетинговых мероприятий. Такая активность охватывала по-прежнему не очень большой круг софтверных компаний (до них зачастую необходимая информация не доходила), но этот круг расширялся. Поэтому увеличение доли опрошенных компаний, которые оценили государственную поддержку международной маркетинговой деятельности на «хорошо» в эти годы было не случайным. Если в 2008 г. эта доля была нулевой, то по итогам опроса 2019 г. она достигла рекордного уровня — 17% (от всех компаний, которые дали оценку). При этом значительно сократилась доля компаний, которые затруднились оценить эту меру господдержки. Если в 2017 г. таковых было 50%, то в 2018 г. уже 39%, а в 2019 г. — 34%. Следовательно, за два года значительно уменьшилось коли-

чество компаний, которые ничего не знали о существовании господдержки международной маркетинговой деятельности. В 2021 г. эта доля возросла до 37%, но это примерно тот же уровень. К тому же, в условиях пандемии было непонятно, какой может быть маркетинговая активность за рубежом. Поэтому и поддержку ее государством было оценивать сложнее.

За 2 года до пандемии при финансовой и организационной поддержке РЭЦ с участием РУССОФТ были организованы бизнес-миссии российских ИТ-компаний в Индонезию, Индию, были организованы программы маркетинговых акций на выставках GITEX (Gulf Information Technology Exhibition) в Дубае, AfricaCom в Кейптауне (Южная Африка), Consumer Electronics Show в Лас-Вегасе, Mobile World Congress в Барселоне. К сожалению, после смены руководства РЭЦ привлечение ИТ-ассоциаций к организации зарубежного маркетинга прекратилось, как и вообще поддержка ИТ-бизнес-миссий. И последнюю точку в зарубежном офф-лайн маркетинге поставила в 2020 г. пандемия коронавируса, которая на неопределенный период перевела всю зарубежную маркетинговую активность в онлайн режим.

В 2022 г. респонденты в рамках ежегодного опроса софтверных компаний не

оценивали государственную поддержку международной маркетинговой деятельности. Во-первых, в 2021 г. продолжались ограничения, связанные с объявленной пандемией. Во-вторых, после начала военной операции нужно было подождать и определиться, какой должна быть эта поддержка в кардинально изменившихся условиях.

Тем не менее, в результате опроса 2022 г. появились некоторые данные относительно международного маркетинга. Респонденты имели возможность предложить свои пути решения возникших проблем с помощью государственных органов и инструментов развития. Выяснилось, что для 3% опрошенных компаний важна помощь в переориентации на новые рынки вместо закрывающихся для них рынков США и ЕС. Среди компаний, у которых экспорт обеспечивает не менее 50% дохода, таковых было 4%. Это немного, но и не очень мало, поскольку при комментариях без подсказок респонденты вспоминают не всё, что для них важно.

Скорее всего, при постановке прямого вопроса о значимости государственной поддержки маркетинговой деятельности на рынках «дружественных стран» было бы намного больше тех компаний, для которых эта значимость была бы достаточно высокой.

Оценка государственной поддержки международной маркетинговой деятельности

	опрос 2008 г.	опрос 2009 г.	опрос 2010 г.	опрос 2011 г.	опрос 2012 г.	опрос 2013 г.	опрос 2014 г.	опрос 2015 г.	опрос 2016 г.	опрос 2017 г.	опрос 2018 г.	опрос 2019 г.	опрос 2021 г.
Плохо	75%	59%	62%	79%	71%	67%	60%	49%	58,5%	60%	45%	43%	44%
Удовлетворительно	25%	36%	35%	20%	27%	30%	35%	44%	37,5%	30%	45%	40%	47%
Хорошо	0%	5%	3%	1%	2%	3%	5%	7%	4%	10%	10%	17%	9%

4.7. Финансирование НИОКР

В 2014 г. респондентам впервые было предложено оценить уровень финансирования государством НИОКР в сфере ИТ.

Нельзя сказать, что это финансирование НИОКР со стороны немногочисленных фондов (среди которых необходимо выделить Фонд содействия инновациям) являлось достаточным, но оно было заметным. Около 60% респондентов при опросах 2014-2015 гг. оценивали уровень и качество имеющегося финансирования НИОКР со стороны государства на «удовлетворительно» и «хорошо». Однако средняя оценка качества поддержки со стороны государства в этой сфере (2,68 в 2014 г. и 2,7 годом ранее) по-прежнему отличалась от оценки респондентами других мер государственной поддержки в худшую сторону.

В 2018 г., несмотря на сообщения о сокращении государственного финансирования НИОКР, средний балл его оценки чуть подрос — с 2,70 до 2,73. В то же время сократилась доля респондентов, затруднившихся оценить эффективность этой меры поддержки — с 45% до 42%. Надо признать, что это изменение было незначительным.

Опрос 2019 г. показал самую высокую долю оценок «хорошо» (18%) за все годы, в которые респондентам предлагалось оценить эффективность государственного финансирования НИОКР. Еще одно позитивное изменение — сокращение доли опрошенных компаний, которые затруднились определить свое отношение к этой мере поддержки, до 34%. Средний балл для этой меры господдержки по-прежнему еще не соответствует оценке «удовлетворительно» (он составил 2,78), но есть уже и другие, более проблемные направления поддержки.

В 2021 г. до рекордно низкого уровня — 32% сократилась доля опрошенных компаний, неудовлетворенных госфинансированием НИОКР, но в то же время сократилась доля оценок «хорошо».

Компании могли бы получать больше денег, выделяемых из бюджета на научные исследования, но их ограничивают отсутствие информации об имеющихся возможностях, сложные процедуры получения грантов и имеющиеся формальные критерии для получателей финансирования.

Результаты опросов за последние 2 года говорят о том, что доступность распределяемых государством грантов и субсидий возросла. Если в 2021 г. 4,2% опрошенных компаний при просьбе объяснить положительную оценку государственной поддержки в сфере ИТ указали получение ими грантов или субсидий, то в 2022 г. таковых стало 5,6%. Доля получателей должна быть больше, потому что респонденты по разным причинам не могут давать полное объяснение своей оценке государственной политики.

Получение субсидий и грантов не всегда связано с проведением НИОКР. Тем не менее, важно, что механизм государственного финансирования постепенно отлаживается. В условиях, когда нужно срочно обеспечивать технологический суверенитет и при уходе с российского рынка зарубежных компаний с решениями, не имеющими полноценных отечественных аналогов, важность этого финансирования значительно возрастает. Без государственной поддержки создать сложные решения, разработка которых требует огромных вложений, в приемлемые сроки не получится.

Оценка государственного финансирования НИОКР

	опрос 2014 г.	опрос 2015 г.	опрос 2016 г.	опрос 2017 г.	опрос 2018 г.	опрос 2019 г.	опрос 2021 г.
Плохо	41,5%	39%	45%	44%	41%	40%	32%
Удовлетворительно	47%	55%	46%	41%	45%	42%	55%
Хорошо	11,5%	6%	9%	15%	14%	18%	13%

4.8. Бюрократические и административные барьеры

В 2014 г. впервые наметилось значительное улучшение оценок респондентами того, как решается проблема бюрократических и административных барьеров для бизнеса. Прежде всего, резко сократилась доля тех респондентов, которые считали, что эта проблема решается плохо — с 57% до 39%. Опросы 2015-2016 гг. показали, что доля таких оценок почти не изменилась — три

года подряд около 40% респондентов были недовольны тем, как решается проблема бюрократии. Опрос 2021 г. показал рекордно низкую долю оценок «плохо» и рекордно высокую — «удовлетворительно» (а вот оценок «хорошо» по-прежнему немного).

Если посмотреть на результаты опроса за последние 6-8 лет, то можно

смело предположить, что вряд ли улучшение оценок в сфере административных барьеров можно назвать случайным. Без достаточно эффективной работы чиновников была бы просто невозможна массовая аккредитация ИТ-компаний в Минкомсвязи, выделение грантов Фонда Сколково, получение статуса резидента в государственных технопарках.

Оценка влияния бюрократических и административных барьеров на деятельность компаний

	опрос 2010 г.	опрос 2011 г.	опрос 2012 г.	опрос 2013 г.	опрос 2014 г.	опрос 2015 г.	опрос 2016 г.	опрос 2017 г.	опрос 2018 г.	опрос 2019 г.	опрос 2021 г.
Плохо	65%	71%	57%	57%	39%	41%	40%	40,5%	39,5%	49%	38%
Удовлетворительно	29%	24%	39%	41%	53%	48%	49%	52%	52%	39%	55%
Хорошо	6%	5%	4%	2%	8%	11%	11%	7,5%	7%	12%	7%

Опрос 2019 г. показал, что к проблеме бюрократических и административных проблем нужно относиться более серьезно. Доля оценок «плохо» резко возросла — с 39,5% до 49%. При этом значительно уменьшился процент тех компаний, которые затруднились оценить то, как эта проблема решается — с 19% до 7%. Несмотря на то, что доля оценок «хорошо» тоже возросла, ситуация, скорее всего, в целом ухудшилась, хотя и не для всех категорий компаний.

В 2021 г. в стране сложился совсем другой информационный фон, связанный со сменой правительства, которое с большим вниманием отнеслось к проблемам отрасли, что способствовало росту среднего балла оценки с 2,63 до 2,69. К тому же, в сложной ситуации пандемии удавалось достаточно быстро и без бюрократических проволочек решать проблемы, возникавшие из-за ограничительных мер. Частично это происходило благодаря прямым контактам, которые отраслевые Ассоциации

наладили с различными ведомствами (прежде всего, с Минцифры).

По данным опроса 2022 г. можно только отметить то, что 1,4% компаний упомянули более лояльное к ним отношение со стороны контролирующих органов. Судя по всему, смягчение не является мощным трендом, который затрагивает деятельность большинства софтверных компаний, но годом ранее такое изменение не упомянул вообще никто из респондентов.

4.9. Финансовая поддержка стартапов

В 2019 г. общая оценка финансовой поддержки стартапов со стороны государства почти не изменилась: средний балл увеличился с 2,82 до 2,84. Также почти не изменилась доля компаний, которые затруднились оценить эту поддержку (в 2019 г. — 31%, а годом ранее было 32%). Однако стало больше как оценок «плохо», так и оценок «хорошо». Исходя из этого можно предположить, что ситуация для одних компаний улучшилась, а для других ухудшилась.

В 2020 г. очевидных признаков провала в поддержке новых и в развитии уже существующих стартапов не наблюдалось. По данным РВК, весь венчурный рынок России ужался на 19%, а журнал INC. RUSSIA определил его увеличение почти в 2 раза. Вполне возможно, что

вложения в софтверные стартапы в целом существенно не изменились (сокращения у одних компенсировались большим ростом у других).

Тем не менее, корпорации и государственные структуры, включая институты развития, взяли паузу, которая продлилась почти весь 2020 г.: каких-либо инициатив, направленных на поддержку стартапов, с их стороны почти не было. Их активность возобновилась только в самом конце 2020 г. Вероятно, с этим связано то, что доля оценок «хорошо» сократилась с 23% до 14%, а средний балл оценки господдержки стартапов снизился с 2,84 в 2019 г. до 2,72 в 2021 г.

Пандемия способствовала инвестициям в некоторые области разработки

ПО, но в целом отразилась на финансовой поддержке стартапов всё же негативно. Запускать или развивать новые проекты в тот период, когда самые авторитетные в мире аналитики раз в несколько месяцев кардинально меняли свой прогноз ситуации на глобальном ИТ-рынке, было особенно сложно — слишком велика была в 2020 г. связанная с пандемией неопределенность. Тем не менее, какое-то видение будущего ИТ появилось в конце 2020 г., к тому же действия правительства по поддержке ИТ-отрасли были довольно активными. Поэтому появились надежды на то, что в России с 2021 г. начнется что-то вроде очередного бума стартапов при финансовой поддержке корпораций и институтов развития.

Оценка финансовой поддержки стартапов

	опрос 2014 г.	опрос 2015 г.	опрос 2016 г.	опрос 2017 г.	опрос 2018 г.	опрос 2019 г.	опрос 2021 г.
Плохо	36%	10%	39%	38%	35%	41%	42%
Удовлетворительно	49%	56%	43%	39%	49%	36%	44%
Хорошо	15%	34%	18%	23%	16%	23%	14%

4.10. Влияние внешних факторов на ведение бизнеса в России

Благодаря введенному в 2015 г. дополнительному вопросу появилась возможность узнать, как на ИТ-компаниях влияют такие внешние факторы, как экономический кризис в России, западные санкции против России и встречные антисанкции, девальвация рубля по отношению к доллару и евро. В последующие годы перечень самых значимых внешних факторов менялся.

В 2021 г. средний балл по всем факторам был равен -0,09. Следовательно, суммарное действие внешних факторов мало влияло на софтверную отрасль. Это, конечно, упрощение, поскольку нужно учитывать то, что факторы не равноценны. Тем не менее, наличие компенсации негативного влияния одних факторов положительным влиянием других отрицать невозможно.

В 2022 г. возникла ситуация, которая не позволяет делать сравнений с тем, что было в предыдущие годы, потому что возникли проблемы, которых прежде не существовало.

Опрос показал, что на каждую из трех проблем (санкции, немотивированный отказ от сотрудничества, сложности с получением денег за уже выполненные работы) указали примерно по 40% респондентов. Можно было предположить, что эти проблемы связаны друг с другом, поскольку они в большинстве случаев упоминались вместе. Проверка показала, что это не совсем так. На все три проблемы указали только 9% компаний, ответивших на соответствующий вопрос, 2 пересечения имеется у 29% респондентов, а только одна проблема из трех существует для 12%.

От санкций и сложностей с получением денег за уже выполненные работы пострадало подавляющее большинство предприятий, у которых на экспорт приходится более 50% дохода (82% и 77% соответственно). Все такие предприятия работают на рынках дальнего зарубежья (для 91% из таких респондентов представляют интерес рынки западных стран).

Санкции и немотивированный отказ от сотрудничества являются проблемами даже для не имевших в 2021 году экспортных доходов компаний, хотя и намного реже, чем для экспортеров.

Влияние внешних факторов негативно повлияло на бизнес сервисных компаний в большей степени, чем на бизнес разработчиков программных продуктов.

Чуть более четверти ответивших на вопрос о ситуации после начала специальной военной операции на Украине указали проблемы, которых нет в предложенном на выбор списке. Чаще всего среди других проблем компании упоминали сложности, связанные с поставкой в Россию оборудования и комплектующих, необходимых для работы и реализации проектов. Об этой проблеме сообщили 7,7% компаний, ответивших на этот вопрос. Еще 2,2% столкнулись со сложностями с приобретением зарубежного ПО. В сумме проблемы

Средний балл при оценке влияния внешних факторов в 2018-2021 годы

Год проведения опроса	2018	2019	2020	2021
Запреты использования зарубежного ПО при наличии аналога в Реестре отечественного ПО	0,16	0,09	0,30	0,33
Другие меры (кроме запретов использования зарубежного ПО) стимулирования импортозамещения со стороны государства*	н/д	н/д	0,17	0,27
Западные санкции против России	-0,48	-0,63	-1,13	-0,71
Стимулирование экспорта ПО (в частности работа РЭЦ — российского экспортного центра)	0,16	0,26	0,23	0,22
Негативное отношение к России в западных СМИ	-0,68	-0,62	-1,20	-0,96

* — данный фактор добавлен в 2020 г.

с поставками зарубежных решений указали примерно 10% опрошенных компаний.

Достаточно большим числом предприятий (5,9%) отмечена проблема недополучения доходов из-за снижения платежеспособности покупателей и заказчиков. Например, российские корпорации и банки, попавшие под санкции, столкнулись с сокращением выручки. Чаще платежеспособность всё же сохранялась, но корпоративные клиенты не торопились заклю-

чить новые контракты в условиях неопределенности.

Для 3% респондентов проблемой стало закрытие привычных каналов распространения и продвижения ПО, а также каналов оплаты широким кругом покупателей. 2,2% компаний указали на разрушение логистических цепочек и столько же — на нехватку денег из-за ограничений по кредитным линиям и на необходимость больших вложений при переориентации на другие рынки.

Завал в виде резко увеличившегося количества заказов указали 1,5% предприятий. Около 20% от всех опрошенных компаний не сообщили о каких бы то ни было проблемах, которые возникли из-за начала специальной военной операции на Украине. При этом 3,5% не увидели для себя негативных изменений. 16,5% респондентов на этот вопрос не ответили. Либо они просто не сообщили об имеющихся проблемах, либо этих проблем у них нет.

Проблемы, с которыми столкнулись компании в связи с началом военной операции на Украине

	Санкции	Немотивированный отказ от сотрудничества	Отъезд за рубеж специалистов	Сложности с получением денег за уже выполненные работы	Другое	Вариант «затрудняюсь ответить» (доля от всех опрошенных компаний)
По всем компаниям, ответившим на вопрос о проблемах	40%	41%	27%	43%	27%	20%
Модель бизнеса						
Разработчики программных продуктов	39%	33%	21%	28%	33%	25%
Сервисные компании	41%	49%	36%	61%	32%	13%
Размер компаний						
Оборот менее ₽375 млн	39%	37%	25%	39%	36%	19%
Оборот более ₽375 млн	47%	50%	33%	57%	23%	25%
Доля зарубежных продаж						
Нет экспорта	34%	26%	26%	18%	46%	31%
Менее 50%	32%	38%	25%	36%	35%	22%
Более 50%	82%	50%	36%	77%	23%	8%

4.11. Значимость мер государственной поддержки

Для того, чтобы лучше понимать, как ИТ-бизнес расставляет приоритеты, которым должны бы следовать государственные структуры, отвечающие за развитие высокотехнологичного сектора экономики, при опросе 2015 г. в анкету был добавлен вопрос о значимости для софтверных компаний различных мер государственной поддержки.

По результатам опроса в 2021 г. значимость почти всех мер поддержки выросла («Предоставление налоговых льгот», «Устранение бюрократических и административных барьеров» и «Защита прав интеллектуальной собственности компании» получили наивысший балл за всё время проведения опроса с соответствующими

вопросами в анкете). Исключением являлась только «Поддержка международной маркетинговой деятельности». Она вряд ли могла осуществляться в полной мере во время непрогнозируемых ограничений на выезд и въезд в различные страны во время пандемии.

Изменение значимости основных мер государственной поддержки в 2016-2021 годах, средний балл

Год проведения опроса	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Предоставление налоговых льгот (включая льготы по страховым взносам)	2,30	2,40	2,64	2,43	2,40	2,72
Поддержка международной маркетинговой деятельности	1,50	1,34	1,82	1,52	1,81	1,63
Стимулирование экспорта ПО	1,90	1,68	1,94	1,64	1,65	1,86
Финансирование НИОКР	1,70	1,44	1,86	1,62	1,52	1,54
Поддержка сертификации контроля качества по международным стандартам	1,10	1,05	1,49	1,28	1,07	1,13
Развитие необходимой для бизнеса инфраструктуры	1,80	1,88	2,32	2,11	2,03	2,10
Устранение бюрократических и административных барьеров	2,10	1,98	2,31	2,31	2,07	2,36
Защита прав интеллектуальной собственности компании*	—	—	—	—	1,89	2,27

* — добавлена в 2020 г.

В 2022 г. респондентам было предложено самим сформулировать основные способы решения возникших проблем с помощью правительства РФ. 15,2% руководителей опрошенных компаний считают, что существующих мер государственной поддержки вполне достаточно, но нужно снижать требования к их получателям для того, чтобы

ими можно было воспользоваться, и упрощать бюрократические процедуры. Почти 3% (2,9%) упомянули необходимость помощи в переориентации на рынки «дружественных стран», 4,1% компаниям требуется содействие в обходе санкционных ограничений, для 3,5% важен переход на другие различные платформы (разработка

отечественных аналогов). Стимулирование импортозамещения и спроса на отечественном рынке предложило 9,4% респондентов.

Некоторые компании не нуждаются в какой бы то ни было государственной поддержке: 1,8% заявили, что справятся сами.

4.12. Структура расходов российских софтверных компаний

Структура расходов опрошенных компаний по итогам 2015-2017 годов, % от всех затрат

		Телекоммуникационные услуги	Маркетинг	Аренда офисных помещений	НИР
по итогам 2015 г.	По всем опрошенным компаниям	1,7%	2,2%	4,7%	5,6%
	Без учета данных крупнейшей опрошенной компании, ведущей бизнес преимущественно за пределами России	3,5%	3,8%	7,6%	6,1%
по итогам 2016 г.	По всем опрошенным компаниям	3,3%	3,7%	8,3%	11%
	Без учета данных крупнейшей опрошенной компании, ведущей бизнес преимущественно за пределами России	3,6%	6,6%	9,2%	11%
по итогам 2017 г.	По всем опрошенным компаниям	4,1%	2,9%	8,4%	2,8%
	Без учета данных крупнейшей опрошенной компании, ведущей бизнес преимущественно за пределами России	3,0%	5,2%	6,6%	6,0%

Структура расходов опрошенных компаний по итогам 2018-2022 гг., % от всех затрат

	по итогам 2018 г.	по итогам 2019 г.	по итогам 2020 г.	по итогам 2021 г.
Зарплата и другие виды вознаграждений (оклад, премии, соцпакет)	66,1%	71,6%	71,0%	67,2%
Телекоммуникационные услуги (телефония, интернет, ПО, обеспечивающее коммуникации)	3,1%	2,3%	3,9%	4,2%
Маркетинг (затраты на участие в выставках, конференциях и прочих маркетинговых мероприятиях, оплата услуг PR-агентств без ЗП своих сотрудников)	5,4%	3,0%	3,8%	4,2%
Аренда офисных помещений	6,9%	5,6%	5,3%	4,6%
НИР	4,6%	3,3%	4,7%	4,1%
Другие расходы	13,9%	14,2%	11,4%	15,7%

Начиная с 2016 г. в анкету был включен новый вопрос о важности той или иной статьи затрат в бюджете софтверных компаний.

В 2019 г. в вопрос о структуре затрат была добавлена самая важная для софтверных компаний статья расходов — «Зарплата». В результате выяснилось, что фонд оплаты труда составляет по итогам 2018 г. около 66% от всего бюджета. В последующие два года этот показатель увеличился до 71% (скорее всего, реальный показатель располагается где-то между 66% и 71%). При этом у сервисных компаний он превышает 70%, а у продуктовых закономерно намного ниже (в 2019 г. — около 57%, а в 2020 г. — 69%). В городах, в

которых уровень зарплаты программистов выше, соответствующая доля расходов также была выше.

Анализ результатов опроса за три последних года говорит о том, что можно определить только примерную структуру затрат компаний разработчиков ПО: на телекоммуникационные услуги идет около 3%, на маркетинг, скорее всего, 4-5%, на аренду офисных помещений — 5-7%, а на НИР — 3-5%. Колебания, судя по всему, носят случайный характер.

В то же время, можно предположить, что расходы на телекоммуникационные услуги в последние 2 года выросли. Прежде всего, сказался переход

значительной части сотрудников на удаленный режим работы. Кроме того, операторы связи начали повышать цены на свои услуги (прежде они в течение длительного периода их снижали или сохраняли на одном уровне). Аналогичные факторы привели к небольшому снижению расходов на аренду офисных помещений. Во-первых, удаленный режим привел к тому, что стали сокращаться арендуемые площади. Во-вторых, арендодатели так же, как операторы связи, изменили свою политику пересмотра цен. В среднем они их не сокращают, но повышают в последние два года на незначительную величину.



УЧАСТНИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Название компании	Головной офис	Веб-сайт	Email	Телефон в России	Специализация	Экспертиза по глобальным технологическим трендам
2Нова Интерактив	Санкт-Петербург	2nova.ru	hello@2nova.ru	(812) 318-4085	Заказная разработка	
А+С Транспроект	Санкт-Петербург	simetrargroup.ru	moscow@simetrargroup.ru	(812) 702-1335	Заказная разработка; Навигационные и геоинформационные системы; Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Умный город; Большие данные и бизнес-аналитика; Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети
А7 Системы	Санкт-Петербург	a7systems.ru	info@a7systems.ru	(812) 603-7137	Разработка средств программирования и базы данных	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Интернет вещей; Умный город
АВ Софт	Москва	avsw.ru	konkurs@avsw.ru	(495) 988-9225	Решения в сфере информационной безопасности	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Интернет вещей; Умный город
Ай Ти Констракт	Новосибирск	itconstruct.ru	office@itconstruct.ru	(383) 375-1277	Разработка сайтов	
Ай Эс Джи Нейро	Москва	isgneuro.com	info@isgneuro.com	(495) 232-2233	Разработка, поддержка и развитие собственной продуктовой линейки аналитического ПО	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Интернет вещей
Айдиэс Ворлд	Симферополь	iw-group.pro	info@iw-group.pro	(800) 301-0762	Заказная разработка; Мобильные приложения	
АйТи Про	Москва	biqube.ru	dp@itprocomp.ru	(952) 056-1199	Заказная разработка	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика
АйТиСи Солюшенс	Севастополь	itcsolutions.ru	dm@itcsolutions.ru	(989) 836-9939	Аутсорс/аутстафф архитектура, разработка, системный и бизнес-анализ, тестирование ПО	
Акросс Инжиниринг	Москва	across.ru	info@across.ru	(495) 517-8033	Лабораторная информационная система (ЛИС); Заказная разработка	
Акселот-Л	Москва	axelot.ru	a.dolgikh@axelot.ru	(495) 961-2609	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Автоматизация управления цепями поставок

Название компании	Головной офис	Веб-сайт	Email	Телефон в России	Специализация	Экспертиза по глобальным технологическим трендам
Аксилон Консалтинг	Москва	axilon.ru	info@axilon.ru	(916) 815-3499	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением), Заказная разработка	Большие данные и бизнес-аналитика
АктивБизнес Консалт	Москва	vsrobotics.ru	pr@vsrobotics.ru	(495) 136-5182	Встроенное ПО	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика
АЛАН-ИТ	Ярославль	alan-it.ru	info@alan-it.ru	(485) 237-0303	Разработка собственных аналитических сервисов	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Интернет вещей; Умный город
Алвион Европа	Севастополь	alvioneurope.ru	info@alvioneurope.ru	(978) 767-9890	Заказная разработка; Разработка сайтов	Большие данные и бизнес-аналитика; Интернет вещей; Умный город
Алее Софтвр	Санкт-Петербург	alee.ru	info@alee.ru	(812) 309-7859	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением); Заказная разработка	
АЛПОМ	Санкт-Петербург	alpom.ru	inbox@alpom.ru	(921) 745-5069	Заказная разработка; Встроенное ПО	
Альткрафт	Рязань	altcraft.com	contact@altcraft.com	(491) 290-1004	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Большие данные и бизнес-аналитика
Альт-Софт	Санкт-Петербург	altsoft.spb.ru	altsoft@altsoft.spb.ru	(921) 956-7961	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети
Ангелы АЙТи	Воронеж	angelsit.ru	it@angelsit.ru	(473) 255-5007	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением); Встроенное ПО	Виртуальная и дополненная реальность; Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Интернет вещей; Умный город
Анлим-Софт	Тюмень	unlim.group/unlim-soft	m.zemlyanoy@unlim.group	(345) 228-5052	Заказная разработка	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Интернет вещей
Аракс Групп	Москва	araxgroup.ru	info@araxgroup.ru	(495) 504-8263	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Блокчейн

Название компании	Головной офис	Веб-сайт	Email	Телефон в России	Специализация	Экспертиза по глобальным технологическим трендам
А-Реал Консалтинг	Ярославль	xserver.a-real.ru	hello@a-real.ru	(800) 555-9297	Решения в сфере информационной безопасности	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети
Аркадия	Санкт-Петербург	softwarecountry.com	info@softwarecountry.com	(812) 610-5955	Заказная разработка	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика
Артезио	Москва	artezio.com	welcome@artezio.com	(495) 981-0531	Заказная разработка	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Блокчейн
АСис Софт	Москва	asys.ru	asys2007@mail.ru	(929) 539-7815	Заказная разработка	Управление организационно-техническими системами (ERP; PM; BPM; CRM и т.п.)
АТМ.Москва	Москва	атм.москва	mail@atm.msk.ru	(499) 490-2207	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Большие данные и бизнес-аналитика; Интернет вещей; Умный город
Аурига	Москва	www.auriga.ru	pr@auriga.com	(495) 713-9900	Заказная разработка	Виртуальная и дополненная реальность; Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Интернет вещей
 <p>Аурига (www.auriga.ru), основанная в 1990 году – одна из 100 ведущих мировых сервисных компаний в области разработки, тестирования, реинжиниринга, портирования, миграции, интеграции, сопровождения и кастомизации программного обеспечения. В семи инженерных центрах в России и Европе трудятся более 600 сотрудников, развернуто 13 лабораторий разработки и тестирования встроенного ПО. Ежегодно мы выполняем более 100 проектов для производителей медицинских устройств, автомобилей и строительных инструментов, телекоммуникационных и энергетических компаний, производителей аппаратного оборудования, системных интеграторов и разработчиков высокотехнологических решений – таких, как КРОК, ЦРТ, Транснефть, Сбербанк, Аксион и др.</p>						
Бобдей Софт	Краснодар	bobday.ru	info@bobday.ru	(800) 201-3375	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением); Заказная разработка	Большие данные и бизнес-аналитика
Брэйв Системс	Санкт-Петербург	brainsystems.ru	zakupki@brainsystems.ru	(800) 555-3107	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	

Название компании	Головной офис	Веб-сайт	Email	Телефон в России	Специализация	Экспертиза по глобальным технологическим трендам
Веб3 Интегратор	Москва	wavesenterprise.com	sales@wavesenterprise.com		Заказная разработка	Блокчейн; Интернет вещей
Вебпрактик	Ростов-на-Дону	webpraktik.ru	info@webpraktik.ru	(863) 303-2038	Заказная разработка; Разработка сайтов	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика
Весма	Москва	wesma.agency	manager@wesma.ru	(495) 118-2474	Разработка сайтов	
Винтео	Краснодар	vinteo.ru	info@vinteo.ru	(800) 333-4016	Производство серверных решений и оконечных устройств видеоконференцсвязи; Разработка базового ПО	Видеоконференц-связь
		<p>Vinteo – российский производитель программного обеспечения и оконечных устройств видеоконференцсвязи (ВКС) профессионального класса (telepresence), поставщик инженерных услуг в области видео.</p> <p>Продукты Vinteo работают на базе международных стандартов ITU-T и протоколов H.323 и SIP, обеспечивают максимальную совместимость (до 95%) с решениями ВКС ведущих иностранных производителей. Разработки Vinteo зарекомендовали себя как надежный инструмент для госсектора, телемедицины, образования, ТЭК и пр. – компания реализовала более 200 проектов и провела свыше 3 млн видеоконференций.</p> <p>Решения компании входят в Единый реестр российского ПО и представлены в перечне рекомендованных Минцифрами РФ аналогов по замене популярных иностранных сервисов видеосвязи.</p>				
VR Концепт	Москва	vrconcept.net	info@vrconcept.net	(495) 212-1147	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Виртуальная и дополненная реальность; Умный город
ГЕОКАД плюс	Новосибирск	geocad.ru	info@geocad.ru	(383) 352-1333	Навигационные и геоинформационные системы	Виртуальная и дополненная реальность; Умный город
Геоскан Групп компаний	Санкт-Петербург	geoscan.aero	info@geoscan.aero	(812) 363-3387	Разработка беспилотных технологий; Встроенное ПО	Виртуальная и дополненная реальность; Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Интернет вещей
Глобал Рус Трейд	Москва	globalrustrade.com/ru	info@globalrustrade.com	(495) 256-2625	Маркетплейс международной торговли	
ГЛОЛАЙМ	Санкт-Петербург	glolime.ru	info@glolime.com	(812) 334-9384	Производство специализированных планшетных компьютеров и разработка на их базе системы управления предприятиями и организациями	Интернет вещей

Название компании	Головной офис	Веб-сайт	Email	Телефон в России	Специализация	Экспертиза по глобальным технологическим трендам
Группа «Иннотех»	Москва	inno.tech	info@inno.tech	(800) 500-3333	Разработка ПО; Заказная разработка	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика
 <p>Группа «Иннотех» (входит в Группу Т1) — это современная высокотехнологичная быстро развивающаяся ИТ-компания. С 2020 года мы разрабатываем инновационные решения для цифровизации бизнеса. Группа «Иннотех» выстраивает партнерские отношения с ведущими компаниями финансового сектора, предлагая им комплексные решения для фронт- и бэк-офисов, современные финтех-продукты, системы работы с большими данными. Кроме того, «Иннотех» выполняет на заказ технологические проекты любой сложности, помогая своим клиентам на пути к цифровой трансформации.</p>						
Группа компаний ITPS	Пермь	itps.com	info@itps-russia.ru	(495) 660-8181	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Интернет вещей
Дата Ист	Новосибирск	dataeast.com	support@dataeast.com	(383) 332-0320	Навигационные и геоинформационные системы	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Умный город
ДДОС-ГВАРД	Ростов-на-Дону	ddos-guard.net	info@ddos-guard.net	(495) 215-0387	Решения в сфере информационной безопасности	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети
ДжиДиСи Сервисез	Усады село (Татарстан)	icl-services.com	pr@icl-services.com	(800) 333-9870	Заказная разработка; Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Виртуальная и дополненная реальность; Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Интернет вещей
ДЗ-СИСТЕМС	Москва	dzsystems.com	sales@dz.ru	(495) 225-7693	Мобильные приложения; Заказная разработка	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Умный город; low-code платформы высоконагруженные системы

Название компании	Головной офис	Веб-сайт	Email	Телефон в России	Специализация	Экспертиза по глобальным технологическим трендам
 Диасофт	Москва	diasoft.ru	pr@diasoft.ru	(495) 780-7575 (495) 789-9339	Разработка ПО для организаций финансового сектора и других отраслей; Заказная разработка; Автоматизация управления ресурсами предприятий (ERP); Разработка базового ПО (СУБД, инструменты программирования)	Управление бизнес-процессами; Визуальная аналитика; Работа с большими данными; Искусственный интеллект и машинное обучение
<p>Компания «Диасофт» – один из крупнейших российских разработчиков и поставщиков IT-решений. За 31 год работы на рынке в компании накоплен уникальный опыт разработки, внедрения и сопровождения комплексных IT-систем организаций различных отраслей экономики, большинство из которых – финансовые.</p> <p>«Диасофт» признан одной из системообразующих организаций российской экономики в сфере информации и связи, продукты компании включены в Единый реестр российских программ для ЭВМ и баз данных.</p> <p>На протяжении многих лет решения компании «Диасофт» получают признание мировых экспертов: Gartner, IDC, Forrester, BIAN.</p> <p>Главный офис расположен в Москве, филиалы – в Санкт-Петербурге, Ярославле, Чебоксарах, Перми, Новосибирске. Представительства открыты во Вьетнаме и Германии.</p>						
Диджитал Дизайн	Санкт-Петербург	digdes.ru	info@digdes.com	(812) 346-5833	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением); Заказная разработка	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Digital Workplace
ЕВААА	Екатеринбург	evavision.tv	sales@evavision.tv		Разработка системы управления вещанием сети видеомониторов нового поколения	Интернет вещей; Умный город
Е-Легион	Санкт-Петербург	e-legion.ru	anna.krasavtseva@e-legion.com	(981) 844-4060	Мобильные приложения; Заказная разработка	Большие данные и бизнес-аналитика; Интернет вещей; Умный город
ИВКС	Иннополис	iva-tech.ru	info@iva-tech.ru	(495) 134-6677	Производство инновационных IT-решений для построения современной цифровой инфраструктуры	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Унифицированные коммуникации
Издо	Москва	izzz.io/ru	info@izzz.io	(905) 520-3080	Заказная разработка	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Блокчейн; Интернет вещей

Название компании	Головной офис	Веб-сайт	Email	Телефон в России	Специализация	Экспертиза по глобальным технологическим трендам
ИБС	Москва	ibs-infinisoft.ru	ymaksimenko@ibs.ru info@ibs-infinisoft.ru	(495) 967-8080 (495) 967-8081	Заказная разработка ПО и модернизация систем; SAP-разработка; Мобильная разработка; Разработка UI/UX-дизайна; UX-исследования; 1С-разработка; Web-разработка; Архитектура и консалтинг; Выделенные центры разработки	Планирование, аналитика, дизайн, разработка, тестирование, архитектура и консалтинг, DevOps; Гибкие модели управления разработкой (Waterfall, Scrum, Agile); Тестирование мобильных приложений – ручное и автоматизированное (end-to-end, unit тесты)
	<p>IBS InfiniSoft – центр разработки группы компаний IBS с глобальным 30-летним опытом и большим количеством проектов, предоставляющий эффективные технологические решения для заказчиков на российском и зарубежных рынках. Мы фокусируемся на бизнес-ландшафте клиентов, используя отраслевой опыт и цифровые возможности, сочетая стратегию и разработку программного обеспечения, ориентированную на результат. В штате IBS InfiniSoft работают более 1000 разработчиков и других ИТ-специалистов. Мы успешно комбинируем передовой опыт разработки и доменную экспертизу, помогая нашим клиентам внедрять инновации в таких отраслях, как государственное управление, автомобилестроение, финансовые институты, телеком, здравоохранение, розничная торговля, нефть и газ, энергетика и другие. Мы оказываем услуги по заказной разработке программного обеспечения и модернизации систем, 1С и SAP разработке, мобильной и веб разработке, а также UI/UX-дизайну, UX-исследованиям, архитектуре и консалтингу.</p>					
Инет Партнерс	Москва	callpy.com	business@inetpartners.ru	(926) 613-4870	Заказная разработка	Большие данные и бизнес-аналитика; Интернет вещей
Инлайн Групп Центр	Воронеж	inlinegroup-c.ru	contacts@inlinegroup-c.ru	(910) 749-8328	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Виртуальная и дополненная реальность
Инновационные Технологии в Бизнесе	Санкт-Петербург	itb.spb.ru	manager@itb.spb.ru	(812) 335-0145	Решения в сфере информационной безопасности	
Иновентика технолджес	Москва	inoventica-tech.ru	info@inoventica-tech.ru	(495) 646-7308	Решения в сфере информационной безопасности	
Иностудио Солюшинс	Таганрог	inostudio.com	russoft@inostudio.com	(8634) 320-318	Заказная разработка	Виртуальная и дополненная реальность; Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети
Инрэко ЛАН	Владимир	inrecolan.com	sergey.pyatigorskiy@inrecolan.com	(492) 244-4090	Заказная разработка	

Название компании	Головной офис	Веб-сайт	Email	Телефон в России	Специализация	Экспертиза по глобальным технологическим трендам
Интеграл	Санкт-Петербург	integral.ru	eco@integral.ru	(812) 740-1100	Стационарное ПО для проведения экологических расчетов	Распределённые системы расчёта; построенные на микросервисной архитектуре
Инфинити Видео Софт	Томск	videograce.ru	contact@videograce.com	(903) 953-3424	Разработка базового ПО	
ИНФОПРО ГК	Москва	info-pro.ru	post@info-pro.ru	(800) 600-2401	Заказная разработка	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Блокчейн; Интернет вещей; Умный город
Информационные системы и сервисы	Новосибирск	isands.ru	info@isands.ru	(800) 775-1986	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Интернет вещей; Умный город
 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И СЕРВИСЫ	<p>«Информационные системы и сервисы» — 12 лет практического опыта создания и внедрения цифровых платформ и сервисов в госуправлении. В своей работе мы используем импортонезависимые технологии и low-code платформу ИС.ПРОМЕТЕЙ (собственная разработка, внесена в реестр отечественного ПО №13071 от 21.03.2022).</p> <p>Наши решения являются основой для проведения цифровой трансформации госуправления в отраслях: сельского хозяйства; физической культуры и спорта; межведомственного электронного взаимодействия; создание систем и витрин данных для оказания МСЗУ; быстрое решение других отраслевых задач на low-code платформе ИС.ПРОМЕТЕЙ.</p> <p>Все разработанные решения совместимы с операционными системами отечественного производства и могут быть внедрены на платформе «ГосТех».</p>					
Информтехника	Москва	minicom.ru	inf@infotek.ru	(495) 662-7321	Разработчик и производитель современных средств связи	
ИНЭК-Информационные Технологии	Москва	inec.ru	support@inec.ru	(495) 786-2230	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	
ИЦ «Таврида»	Симферополь	ec-tavrida.ru	ec-tavrida@yandex.ru	(978) 780-6700	Заказная разработка	Инструментарий для быстрой разработки приложений автоматизации
КАМИС	Санкт-Петербург	kamis.ru	info@kamis.ru	(812) 274-3522	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Умный город

Название компании	Головной офис	Веб-сайт	Email	Телефон в России	Специализация	Экспертиза по глобальным технологическим трендам
Кибер-протект	Москва	cyberprotect.ru	info@cyberprotect.ru	(495) 137-5001	Разработка российских систем хранения, резервного копирования и защиты данных	Резервное копирование и восстановление данных; Гиперконвергентные решения; Защита от утечки данных
		<p>«Киберпротект» — ведущий российский разработчик ПО для защиты данных, резервного копирования и восстановления виртуальных, физических и облачных сред, гиперконвергентных систем и решений для предотвращения утечки данных. Компания предоставляет решения мирового уровня организациям любого масштаба, заинтересованным в надежной киберзащите и быстром восстановлении данных и работоспособности ИТ-инфраструктуры. Продукты компании входят в реестр российского ПО, сертифицированы ФСТЭК.</p> <p>Флагманские продукты компании: Кибер Бэкап — российская система резервного копирования ИТ-систем любой сложности, Кибер Бэкап Облачный — решение резервного копирования для сервис-провайдеров, Кибер Инфраструктура — гиперконвергентная система: виртуализация, хранилище и сеть в одном решении, Кибер Протега — DLP решение для защиты от утечки данных с корпоративных компьютеров.</p>				
КОДЕКС	Санкт-Петербург	kodeks.ru	nishonov@kodeks.ru	(812) 740-7887	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Виртуальная и дополненная реальность; Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети
КодИнсайд	Пенза	codeinside.ru	office@codeinside.ru	(8412) 636-736	Заказная разработка	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Интернет вещей
Кортекс	Краснодар	cx.technology	info@cx.technology	(988) 245-9945	Заказная разработка; Софтверная интеграция; Проведение научных исследований	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Блокчейн; Биоинформатика
		<p>Cortex Technology – существующая с 1991 года международная группа компаний в сфере разработки программного обеспечения для электронной торговли металлами, сельского хозяйства, биотехнологий и государственного управления.</p> <p>Ключевые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Электронные рынки: торговля металлами и химической продукцией, интеграция торговых систем (Nasdaq, CQG) и обмен данными в реальном времени, блокчейн-технологии (заказные блокчейны, dApps/смарт-контакты). — Медицина и биотехнологии: автоматизация производственной кооперации, биоинформатика, биобанкинг, интеграция данных с лабораторного оборудования, машинное обучение, SaaS-платформы для телемедицины. — Комплексная безопасность и управление инцидентами в казино, на предприятиях. — Ситуационные центры регионов. 				


Название компании	Головной офис	Веб-сайт	Email	Телефон в России	Специализация	Экспертиза по глобальным технологическим трендам
Кросстех Солюшнс Групп	Москва	ct-sg.ru	info@ct-sg.ru	(495) 741-8864	Решения в сфере информационной безопасности	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика
Лаборатория ПРОСТОР	Москва	prostorlab.com	korolev@enersys.ru	(926) 296-0502	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Интернет вещей; Умный город
ЛАНИТ-ТЕРКОМ	Санкт-Петербург	lanit-tercom.ru	contact@lanit-tercom.com	(812) 922-2091	Заказная разработка	Виртуальная и дополненная реальность; Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Блокчейн; Умный город
Лартех	Санкт-Петербург	lar.tech	info@lar.tech	(812) 339-4501	Встроенное ПО	Интернет вещей; Умный город
Лексема	Уфа	lexema.ru	info@lexema.ru	(347) 284-7000	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика
Лоция	Москва	loodsen.ru	welcome@loodsen.ru	(495) 730-2023	Заказная разработка; Мобильные приложения; Разработка сайтов	Большие данные и бизнес-аналитика
Маквес групп	Москва	makves.ru	marketing@makves.ru	(495) 150-5406	Решения в сфере информационной безопасности	
МАЦБКТ-СЭЗ	Москва	interpolymech.com	nnevskaya@global-rc.ru	(916) 609-0790	Заказная разработка; Встроенное ПО	Виртуальная и дополненная реальность; Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Интернет вещей
Мегапьютер Интеллидженс	Москва	megaputer.ru	info@megaputer.ru	(499) 753-0129	Разработка базового ПО	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Обработка естественного языка NLP
Микроолап Текнолоджис	Черноголовка	microolap.ru	formal@microolap.ru	(926) 326-9277	Решения в сфере информационной безопасности	Network Traffic Analysis (NTA)
Мой Класс	Екатеринбург	moyklass.com	info@moyklass.com	(495) 108-5239	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Большие данные и бизнес-аналитика

Название компании	Головной офис	Веб-сайт	Email	Телефон в России	Специализация	Экспертиза по глобальным технологическим трендам
Монолит-Инфо	Санкт-Петербург	monolit.com	alex@monolit.com	(921) 937-8542	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением); Заказная разработка	Большие данные и бизнес-аналитика
Мотивэа	Белгород	motiw.ru	office@motiw.ru	(472) 278-0000	Заказная разработка; Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	
Научно-техническое предприятие «ДИП»	Санкт-Петербург	ntp-dip.ru	dip_zenit@mail.ru	(911) 928-8478	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Инженерные расчеты конструкций
НитросДэйта Рус	Москва	nitrosdata.ru	info@nitrosbase.com	(495) 101-4324	Разработка базового ПО; Заказная разработка	Большие данные и бизнес-аналитика
Новосибирский Научно-технический Центр	Новосибирск	nntc.pro	ematveeva@nntc.pro	(923) 248-2615	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика
Новый космос	Москва	новыйкосмос.рф	info@newspacecorporation.com	(928) 165-3302	Заказная разработка; Разработка сайтов	Большие данные и бизнес-аналитика; Блокчейн; Интернет вещей; Умный город
НооСофт	Брянск	noosoft.ru	lv@noosoft.ru	(913) 271-3993	Заказная разработка	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика
Норд Клан	Ульяновск	nordclan.com	welcome@nordclan.com	(499) 404-0943	Заказная разработка; Мобильные приложения; Тестирование ПО; Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением), автоматизации документооборота, проектирования и производственного процесса (ERP, CRM, ESM, СЭД, САПР, АСУ ТП и др.)	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети
НотиСенд	Томск	notisend.ru	support@notisend.ru	(800) 200-9255	Разработка маркетинговой платформы для бизнеса	
НПФ КРУГ (Научно-производственная фирма КРУГ)	Пенза	krug2000.ru	krug@krug2000.ru	(841) 249-9775	Разработка ПО, программно-технических комплексов и отраслевых решений в сфере промышленной автоматизации	Интернет вещей
НТЦ «Гектор»	Москва	gektorstroi.ru	support@gektorstroi.ru	(495) 510-1545	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Технологии информационного моделирования

Название компании	Головной офис	Веб-сайт	Email	Телефон в России	Специализация	Экспертиза по глобальным технологическим трендам
НТЦ АРГУС	Санкт-Петербург	argustelecom.ru	t.stakanova@argustelecom.ru	(921) 781-2612	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Большие данные и бизнес-аналитика
НТЦ ПРОТЕЙ	Санкт-Петербург	protei.ru	sales@protei.ru	(812) 449-4727	Встроенное ПО	Большие данные и бизнес-аналитика; Интернет вещей; Умный город
Нэксайн	Санкт-Петербург	nexign.com/ru	Yekaterina.Petrova@nexign.com	(812) 326-1299	провайдер BSS-решений	Интернет вещей
Открытые решения	Пенза	osinit.com	info@osinit.com	(800) 250-9669	Заказная разработка; Мобильные приложения; Разработка сайтов	Виртуальная и дополненная реальность; Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Блокчейн; Интернет вещей; Умный город
Офисные технологии	Брянск	oft32.ru	oft@inbox.ru	(920) 602-3335	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	
ПАУЭР	Новосибирск	powwwer.io	a.mitasov@powwwer.io	(383) 318-1043	Заказная разработка; Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Блокчейн; Интернет вещей
ПитерСофт	Санкт-Петербург	pitersoft.ru	info@pitersoft.ru	(812) 333-0860	Заказная разработка	
Проект	Москва	project-llc.ru	sdmitriy@project-llc.ru	(985) 890-0000	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика
ПРОМТ	Санкт-Петербург	promt.ru	julia.epiphantseva@promt.ru	(812) 655-0350	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика
РДТЕХ	Москва	rdtex.ru	marketing@rdtex.ru	(495) 995-0999	Управленческий консалтинг, разработка и внедрение информационных систем, технологический консалтинг	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Интернет вещей
РЕДЛАЙН	Томск	redlg.ru	info@redlg.ru	(999) 619-7912	Разработка сайтов; Мобильные приложения	Интернет вещей


Название компании	Головной офис	Веб-сайт	Email	Телефон в России	Специализация	Экспертиза по глобальным технологическим трендам
Ракета	Москва	raketa.world	hello@raketa.travel	(925) 655-9007	Цифровизация управления деловыми поездками; Цифровая трансформация компаний; Автоматизация деловых поездок и смежных областей – бухгалтерский учет, управление персоналом, управление данными	Большие данные и бизнес-аналитика
 <p>Компания «Ракета» — разработчик цифровой платформы и мобильного приложения по организации командировок и управлению расходами. Наше решение помогает коммерческим и государственным компаниям экономить до 30% бюджета на деловые поездки и до 90% рабочего времени сотрудников, делает процесс организации командировок и управления расходами полностью цифровым и автоматизированным.</p> <p>«Ракета» — победитель престижной премии «Buying Business Travel Awards» в номинации «Технологии» в 2022 г. и лучшая система Online booking tool в России и СНГ в 2018 г.</p> <p>Офисы компании расположены в Москве, Владивостоке, Екатеринбурге, Новосибирске, Алматы, Астане, Бишкеке. Штат насчитывает 100 сотрудников. Сейчас в нашем портфеле более 300 крупнейших компаний из России и зарубежья.</p>						
Рексофт	Москва	reksoft.ru	info@reksoft.ru	(495) 926-1771	Заказная разработка	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Блокчейн; Интернет вещей; Умный город
Реляционные экспертные системы	Воронеж	relex.ru	market@relex.ru	(473) 271-1711	Разработка базового ПО	Большие данные и бизнес-аналитика
Ренга	Санкт-Петербург	rengabim.com	info@rengabim.com	(812) 703-1011	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Технология информационного моделирования BIM
Ричмедиа	Йошкар-Ола	ispring.com	buh@ispring.ru, valentina.bulygina@ispring.com	(960) 099-0074	Разработчик решений для корпоративного обучения	Онлайн-обучение
РНДСОФТ	Ростов-на-Дону	rnds.pro	es@rnds.pro		Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением); Заказная разработка	Большие данные и бизнес-аналитика; Блокчейн; Умный город
Рэдмэдробот Томск	Томск	redmadrobot.ru	ee@redmadrobot.com	(909) 542-2169	Заказная разработка; Разработка сайтов; Мобильные приложения	Блокчейн; Интернет вещей

Название компании	Головной офис	Веб-сайт	Email	Телефон в России	Специализация	Экспертиза по глобальным технологическим трендам
Рэйдикс	Санкт-Петербург	raidix.ru	request@raidix.com	(812) 622-1680	Разработка базового ПО	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Интернет вещей; Умный город
С.К.А.Т	Краснодар	skat-vending.com	info@skat-vending.com	(918) 199-3891	Заказная разработка	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети
Сапл-биз	Томск	supl.biz	info@supl.biz	(800) 600-5831	Сервисы на базе собственной платформы для бизнеса Supl.biz	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети
Сатваспейс	Тверь	satvaspace.com	s.abdulova@satvaspace.com	(921) 655-6958	Заказная разработка	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Интернет вещей
СВТЕКНН	Нижний Новгород	swtec.group	Artem.Kalachev@swtecnn.com	(960) 173-8444	Заказная разработка	
СДИ СОФТ	Москва	sdisoft.ru	info@sdisoft.ru	(499) 495-1042	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	NRI – Network Resource Inventory
Севен битс	Омск	7bits.it	aloha@7bits.it	-	Заказная разработка	Виртуальная и дополненная реальность; Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Интернет вещей; Умный город
СерчИнформ	Москва	searchinform.ru	info@searchinform.ru	(495) 721-8406	Решения в сфере информационной безопасности	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика






Компания «СерчИнформ» – ведущий российский разработчик средств информационной безопасности. Сегодня в активе команды – продукты для комплексной защиты от внутренних угроз: DLP-система «СерчИнформ КИБ», «СерчИнформ SIEM», системы файлового аудита «СерчИнформ FileAuditor», профилирования сотрудников «СерчИнформ ProfileCenter», контроля рабочего времени «СерчИнформ TimeInformer», а также услуга аутсорсинга DLP.

Решения «СерчИнформ» подходят компаниям из всех отраслей, где хранят и обрабатывают ПД, работают с коммерческой, медицинской, банковской тайной, ноу-хау и т.п. Компетенция компании подтверждена бессрочной лицензией ЦЛСЗ ФСБ России, лицензиями ФСТЭК России, продукты внесены в Единый реестр российских программ.

Название компании	Головной офис	Веб-сайт	Email	Телефон в России	Специализация	Экспертиза по глобальным технологическим трендам
СибЭдж	Томск	sibedge.com	contacts@sibedge.com	(382) 270-1841	Заказная разработка	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Интернет вещей
СиВижинЛаб	Таганрог	cvisionlab.com	info@cvisionlab.com	(903) 464-7047	Заказная разработка	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети
Сигма мессаджинг	Санкт-Петербург	sigmasms.ru	integration@sigmasms.ru	(904) 615-4608	ПО для предоставления услуги оповещения пользователей А2Р	
Сикрет Технолджис	Москва	secretgroup.ru	info@secretgroup.ru	(495) 109-2950	Решения в сфере информационной безопасности	
СимбирСофт	Ульяновск	simbirsoft.com	request@simbirsoft.com	(800) 200-9924	Заказная разработка	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Блокчейн; Интернет вещей
<div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="flex: 1;">  <h2 style="margin: 0;">SimbirSoft</h2> </div> <div style="flex: 3;"> <p>SimbirSoft — ИТ-компания, которая предоставляет услуги по разработке и тестированию программных продуктов на заказ. С 2001 года создали более 1000 ИТ-продуктов для роста и развития бизнеса в таких отраслях, как банковская сфера и финансы, ритейл, здравоохранение, образование, телекоммуникации, логистика, промышленность и пр. Компания разрабатывает ИТ-решения для автоматизации работы, высоконагруженные системы, мобильные приложения, системы Machine Learning и Data Science для заказчиков из России, Европы и США. SimbirSoft помогает партнерам постоянно идти вперед и расширять горизонты.</p> <p>В текущих условиях, для того чтобы максимально быстро выпускать продукты в продакшн и обеспечивать эффективную работу своего бизнеса, компании нуждаются в качестве и высокой скорости реализации ИТ-решений. Сейчас усилия команды SimbirSoft направлены на это. Все услуги оказываются только собственным штатом — 1300 сотрудников.</p> <p>SimbirSoft входит в список крупнейших ИТ-компаний России и мировой рейтинг Software 500. Темпы роста и качество услуг подтверждены международными наградами и рейтингами Global Outsourcing 100, RAEX, RUSSOFT AWARD, CNews, Tadvise и Tagline.</p> </div> </div>						
Синкретис	Санкт-Петербург	Syncretis.com	info@syncretis.com	(812) 611-0686	Заказная разработка	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Блокчейн
СкайдНС	Екатеринбург	skydns.ru		(812) 385-7421	Решения в сфере информационной безопасности	Большие данные и бизнес-аналитика

Название компании	Головной офис	Веб-сайт	Email	Телефон в России	Специализация	Экспертиза по глобальным технологическим трендам
Симтек Девелопмент 	Ульяновск	simtechdev.ru	sales@simtechdev.org	(800) 550-8510	Разработка интернет-магазинов и маркетплейсов	Разработка eCom-проекта «под ключ»; Миграция на новую платформу; Облачный хостинг; Аудит производительности; UX/UI-дизайн; Высокая экспертиза по CS-Cart
<p>Simtech Development — разработчик eCom-решений для перехода бизнеса на новый уровень цифровизации.</p> <p>В течение 17 лет переводим продажи в online. За это время реализовали более 5000 проектов, среди которых запуск высоконагруженных интернет-магазинов и маркетплейсов «с нуля», а также модификации уже существующих сложных eCom-проектов. Работаем с корпорациями, финансовыми и торговыми компаниями, производственными предприятиями, локальным бизнесом.</p> <p>Работаем в формате in-house-разработки, реализуя проекты силами собственных специалистов.</p> <p>Ведем деятельность в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 9001:2015.</p>						
СКБ Контур	Екатеринбург	kontur.ru	pr@skbkontur.ru	(800) 500-5080	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением); Разработка базового ПО	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика
Смарт Аналитикс	Пермь	sm-analytics.com.ru	eugenia.shadrina@sm-analytics.com	(964) 190-3412	Заказная разработка	Большие данные и бизнес-аналитика
Смарт Дизайн	Санкт-Петербург	smddev.com	vitaly.tishkov@smddev.com	(921) 932-7150	Заказная разработка	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Интернет вещей
Смартлайзер Рус	Санкт-Петербург	smartilizer.ru	evgeny.filippov@smartilizer.ru	(921) 323-1370	Заказная разработка	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети
СМС-Информационные технологии	Самара	sms-it.ru	info@sms-it.ru	(846) 205-7900	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Интернет вещей
СОЛВО	Санкт-Петербург	solvo.ru	sales@solvo.ru	(812) 606-0555	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика

Название компании	Головной офис	Веб-сайт	Email	Телефон в России	Специализация	Экспертиза по глобальным технологическим трендам
СОПОС	Санкт-Петербург	einsur.ru	info@einsur.ru	(812) 507-6780	Заказная разработка; Тендерная площадка; Экспертиза в ДМС	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика
Софт Компани	Москва	softwarecom.ru	info@softwarecom.ru	(495) 983-0548	Заказная разработка	Большие данные и бизнес-аналитика; Блокчейн
СофтЛаб-НСК	Новосибирск	softlab-nsk.ru	administration@softlab-nsk.com	(383) 363-0462	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением); Заказная разработка	Виртуальная и дополненная реальность
ССП-СОФТ	Томск	ssp-soft.com	sales@ssp-soft.com	(3822) 90-1098	Заказная разработка	 <p>SSP SOFT</p> <p>SSP SOFT – сервисная компания и надежный поставщик ИТ-услуг для реализации сложных, масштабных проектов цифровизации бизнеса в банковском и финансовом секторах, ритейле, в сфере телекоммуникаций, транспорте, логистике, энергетике и других.</p> <p>Компания удостоена премии RUSSOFT AWARDS 2021 в категории быстрорастущих сервисных компаний, достигших значительного прогресса в области разработки ПО и экспорта ИТ-услуг.</p> <p>Доступ к более чем 1500 высококлассным специалистам, высокие требования к качеству, скорость реагирования на запросы клиентов и современные подходы к управлению позволяют SSP SOFT оказывать услуги, соответствующие мировым стандартам.</p> <p>SSP SOFT осуществляет свою деятельность в Российской Федерации, Белоруссии, Казахстане и других странах ЕАЭС.</p>
СталкерСофт	Москва	communicate.ru	russia@communicate.ru	(499) 271-3154	Разработка технологий унифицированных коммуникаций	Унифицированные коммуникации
СТАТАНЛИ ТЕХНОЛОДЖИС	Санкт-Петербург	statanly.com	sergey@statanly.com	(921) 875-2396	Заказная разработка	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Умный город
СФЕРА	Москва	sphaera.ru	info@sphaera.ru	(495) 672-7076	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением); Системная интеграция	Большие данные и бизнес-аналитика; Умный город
T1	Москва	t1.ru	info@t1.ru	(495) 727-0985	Разработка ПО; Системная интеграция; Консалтинг	Большие данные и бизнес-аналитика; Интернет вещей; Процессная аналитика
ТЕРМИКА	Москва	olimpoks.ru	info@termika.ru	(495) 956-2101	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	

Название компании	Головной офис	Веб-сайт	Email	Телефон в России	Специализация	Экспертиза по глобальным технологическим трендам
ТБИ (Технологии Безопасность Исследования) 	Санкт-Петербург	setere.com	info@setere.com	(812) 921-0977	Тиражируемые системы управления предприятием, автоматизации документооборота, проектирования и производственного процесса (ERP, CRM, ESM, СЭД, САПР, АСУ ТП и др.); Решения в сфере информационной безопасности; Разработка базового ПО	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Разработка для unix/linux систем
<p>SETERE (ООО «ТБИ») — компания-разработчик программного обеспечения для пользователей отечественных операционных систем на базе LINUX. На данный момент компания выпустила два собственных продукта: программный комплекс для быстрого развертывания удаленных рабочих мест «ИСУ Терминал» и «Систему оптического распознавания текста «SETERE OCR».</p> <p>SETERE также занимается проектами по импортозамещению, осуществляет комплексные поставки ПО и оборудования своих партнеров.</p>						
ТехноСервис	Москва	techsrv.ru	info@techsrv.ru	(499) 704-3425	Заказная разработка	Большие данные и бизнес-аналитика; Интернет вещей; Умный город; AMS (Association Management Software); ESB (enterprise service bus)
ТИМ ФОРС 	Москва	teamforce.ru	welcome@teamforce.ru	(495) 646-8040	Заказная разработка; Мобильные приложения; Разработка сайтов	Человеческий капитал
<p>«ТИМ ФОРС» — это пионер SmartСтаффинга и лидер ТИМ ФОРС Альянс, где с 2008 года ИТ-команды усиливают друг друга путем проектного распределения необходимых компетенций. Наш Альянс как отраслевое партнерство нацелен на решение задач крупнейших корпоративных заказчиков.</p>						
ТЛК	Новосибирск	youlk.ru	info@youlk.ru	(383) 209-3430	Автоматизации жилищно-коммунального хозяйства	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Интернет вещей; Умный город
Тракт-Софт	Санкт-Петербург	tract-soft.ru	ns@tract.ru	(812) 490-7799	Встроенное ПО; Разработка системы автоматизации вещания и планирования контента на радио	
Транссеть	Москва	transset.ru	inform@transset.ru	(499) 649-4668	Заказная разработка; Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Интернет вещей; Умный город

Название компании	Головной офис	Веб-сайт	Email	Телефон в России	Специализация	Экспертиза по глобальным технологическим трендам
Троник	Москва	tronicint.ru	info@tronicint.ru		Поставка технологических решений для производств микроэлектроники и актуальных ИТ-решений для различных отраслей экономики	Большие данные и бизнес-аналитика; Умный город
Фидесис	Москва	cae-fidesys.com	v.a.levin@mail.ru	(495) 177-3618	Проведение научных исследований; Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Интернет вещей; Умный город
Флекс Софваре Системс	Москва	flexsoft.com/about	info@flexsoft.com	(495) 788-0325	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Большие данные и бизнес-аналитика
Фогстрим	Хабаровск	fogstream.ru	org@fogstream.ru	(4212) 909-809	Заказная разработка; Инженерное бюро	Блокчейн; Умный город
Формат Кода	Санкт-Петербург	formatkoda.ru	info@formatkoda.ru	(812) 336-5533	Заказная разработка; Мобильные приложения; Хранение и анализ данных	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Интернет вещей; Умный город
	<p>Формат Кода — компания-разработчик информационных сервисов и заказного программного обеспечения с инженерными центрами в Санкт-Петербурге, Москве и Нижнем Новгороде.</p> <p>Компания специализируется на разработке проектов любого уровня сложности, включая проекты с большими данными, создание высоконагруженного программного обеспечения, интеграционные проекты, промышленный интернет и многие другие. Компанией реализованы крупные проекты в области производства и логистики, электронной коммерции и ритейла, медиа, создания сайтов повышенной функциональности, мобильных приложений и т.п.</p> <p>Мы предлагаем нашим клиентам глубокие экспертные знания, подтвержденные техническими достижениями, сильный консалтинг и методологии с доказанной эффективностью, с приоритетом Agile.</p>					
ФЭЙГРУП	Долгопрудный	faygroup.ru	info@faygroup.ru	(964) 786-6003	Заказная разработка	Интернет вещей
ХАРМАН	Нижний Новгород	harman.ru, harman.com	Olga.Sheinfeld@harman.com	(905) 664-1155	Заказная разработка	Виртуальная и дополненная реальность; Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Интернет вещей; Умный город

Название компании	Головной офис	Веб-сайт	Email	Телефон в России	Специализация	Экспертиза по глобальным технологическим трендам
Форсайт	Москва	fsight.ru	info@fsight.ru	(495) 137-5498	Системы бизнес-анализа; Мобильные приложения; Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением), автоматизации документооборота, проектирования и производственного процесса (ERP, CRM, ESM, СЭД, САПР, АСУ ТП и др.)	Большие данные и бизнес-аналитика
форсайт.	<p>«Форсайт» – один из крупнейших российских BI-вендоров. Компания поставляет на рынок зрелые отечественные решения для аналитики данных и развития корпоративной мобильности – «Форсайт. Аналитическая платформа» и «Форсайт. Мобильная платформа».</p> <p>«Форсайт. Аналитическая платформа» отличается высокой производительностью, поддерживает различные типы данных и их источников, включает технологии машинного обучения, больших данных, моделирования и прогнозирования.</p> <p>В числе разработок компании – «Форсайт. Бюджетирование», «Форсайт. Управление инвестициями» и продукт легкой бизнес-аналитики FlyBI. Пользователи продуктов компании — организации корпоративного, государственного и банковского секторов. В партнерскую сеть «Форсайт+» входят более 60 российских ИТ-компаний.</p>					
Цельс	Калуга	celsus.ai	celsus@celsus.ai	(965) 077-7705	Встроенное ПО	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети
ЦеновикPRO	Люберцы	cenovik.pro	info@cenovik.pro	(495) 215-5248	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика
Центр развития САПР ГеоС	Нижний Новгород	k3info.ru	sale@k3info.ru	(831) 435-2539	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	
ЦЕРЕБРО	Москва	cerebrohq.com	info@cerebrohq.com	(499) 110-8234	Разработка базового ПО	
Цитрус	Йошкар-Ола	citrus-soft.ru	alex@citrus-soft.ru	(987) 702-7147	Разработка сайтов	
Цифра	Санкт-Петербург	gs-labs.ru	alexey.goilo@gs-labs.ru	(911) 000-3347	Разработка комплексных программных продуктов и сервисов на основе собственных технологий, которые формируют эффективные экосистемы для бизнеса	Интернет вещей; Умный город

Название компании	Головной офис	Веб-сайт	Email	Телефон в России	Специализация	Экспертиза по глобальным технологическим трендам
ЦПР РТСофт	Москва	rtsoft.ru	rtsoft@rtsoft.ru	(495) 967-1505	Встроенное ПО; Заказная разработка	Виртуальная и дополненная реальность; Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Интернет вещей; Умный город
ЦРТ Группа компаний	Санкт-Петербург	speechpro.ru	stc-spb@speechpro.com	(812) 325-8848	Встроенное ПО	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Умный город
Эделинк	Санкт-Петербург	edelink.ru	info@edelink.ru	(812) 507-3804	Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	PropTech
ЭйВиЭс Консалтинг	Москва	avsconsulting.ru	avs@avsconsulting.ru	(925) 999-3071	Заказная разработка, Разработка сайтов	Виртуальная и дополненная реальность; Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Блокчейн; Умный город
Экзософт	Иркутск	ispsystem.ru	e.lavrenteva@ispsystem.com	(963) 305-0563	Встроенное ПО; Разработка базового ПО; Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	
Эко-Томск	Томск	econophysica.com	conactus@econophysica.com	(3822) 900-601 доб. 1003	Заказная разработка; Тиражируемые системы управления предприятием (учреждением)	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Умный город
ЭрминСофт	Новосибирск	ermineft.com	denis@ermineft.ru	(913) 926-2697	Заказная разработка; Разработка сайтов	Виртуальная и дополненная реальность; Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети
Эттон Груп	Казань	etton.ru	info@etton.ru	(800) 100-0815	Заказная разработка	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Блокчейн; Умный город

Название компании	Головной офис	Веб-сайт	Email	Телефон в России	Специализация	Экспертиза по глобальным технологическим трендам
Юзтех	Москва	usetech.ru	info@usetech.ru	(495) 660-5048	Заказная разработка	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Блокчейн; Интернет вещей
ЯСП	Санкт-Петербург	luxmsbi.com	sales@luxmsbi.com	(812) 974-7403	Разработка базового ПО	Искусственный интеллект, включая машинное обучение и нейросети; Большие данные и бизнес-аналитика; Интернет вещей; Умный город
